



TALLER DEL EMPRENDEDOR.



Alumna: Jimena Maldonado Marín.

Profesor: Juan Manuel Jaime Diaz.

Unidad II.

LNU 9° cuatrimestre.

Fecha: junio 2025.

ANÁLISIS FODA, MISIÓN, VISIÓN, PRODUCTOS Y SERVICIOS.

ANÁLISIS FODA.

El FODA permite identificar:

F:Fortalezas (capacidades internas que benefician a la empresa).

O: Oportunidades (factores externos positivos)

D: Debilidades (áreas internas a mejorar).

A: Amenazas (factores externos negativos).

Tiene como objetivo tomar decisiones estratégicas y anticipadas.



MISIÓN



La misión es la razón de ser de la empresa: lo que hace, cómo lo hace y para quién lo hace.

Características clave:

- Clara y directa.
- Enfocada en el cliente o comunidad.
- Refleja valores y propósito empresarial.

VISIÓN.

La visión representa la aspiración futura de la empresa: lo que quiere llegar a ser en 5 o 10 años.

Características clave:

- Motivadora e inspiradora.
- Debe ser realista, pero ambiciosa.
- Guía la toma de decisiones a largo plazo.



OBJETIVOS DE LA EMPRESA.



Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad (el primer paso fue redactar la misión).

OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

A través de los objetivos, la misión se traduce en elementos concretos, como:

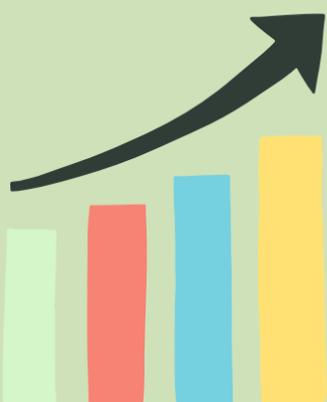
- Asignación de recursos (qué).
- Asignación de actividades (cómo).
- Asignación de responsables (quién).
- Asignación de tiempos (cuándo).



OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

Los objetivos deben poseer ciertos rasgos o peculiaridades, por ejemplo:

- Ser alcanzables en el plazo fijado.
- Proporcionar líneas de acción específicas (actividades).
- Ser medibles (cuantificables).
- Ser claros y entendibles.



BIBLIOGRAFÍA.

Universidad Del Sureste (UDS),
antología para taller del
emprendedor (2025)