**Nombre de alumno (S):**

- **Diana Isabel García Guillén.**

**Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz.**

**Nombre del trabajo: Super Nota.**

**Materia: Taller del emprendedor.**

**Grado: 9°**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de Junio de 2025

# UNIDAD 2
# FODA, MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

## ¿Qué es el análisis FODA?

Una herramienta estratégica que evalúa la viabilidad de un proyecto o empresa mediante un diagnóstico interno y externo para tomar decisiones informadas.

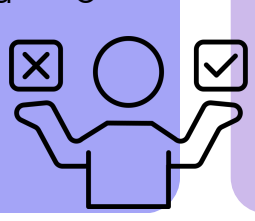
## COMPONENTES DEL FODA

- **Fortalezas:** Capacidades internas que dan ventaja.
- **Debilidades:** Áreas internas que deben mejorar.
- **Oportunidades:** Factores externos favorables.
- **Amenazas:** Factores externos que pueden afectar negativamente.

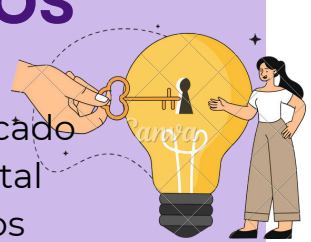
## FACTORES INTERNOS (F Y D)

✅ **Fortalezas (F):**
- Experiencia del equipo
- Recursos financieros/tecnológicos
- Calidad del producto/servicio

⚠️ **Debilidades (D):**
- Falta de experiencia o personal
- Recursos limitados
- Procesos poco eficientes

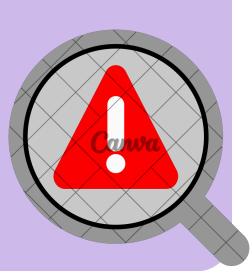


## FACTORES EXTERNOS



🌟 **Oportunidades (O):**
- Tendencias del mercado
- Apoyo gubernamental
- Avances tecnológicos

🚫 **Amenazas (A):**
- Competencia
- Cambios económicos
- Cambios normativos



## MISIÓN DE LA EMPRESA

Qué hace tu empresa, para quién y cómo?
Requisitos:
- **Amplia pero clara**
- **Motivadora y congruente**
- Responde: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?

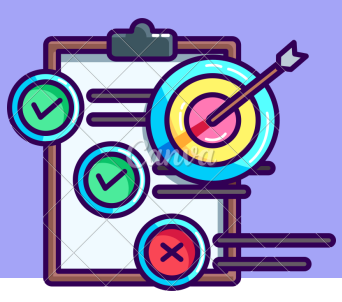
## VISIÓN DE LA EMPRESA

- ¿Hacia dónde quieres llevar tu empresa en el futuro?

🔍 **Características:**
- Motivadora
- Clara y alcanzable
- Realista y alineada a la misión

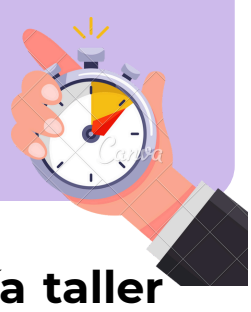
## OBJETIVOS

**Características:**
- Específicos y claros
- Alcanzables
- Medibles
- Temporales (plazo definido)



## TIPOS DE OBJETIVOS SEGÚN TIEMPO

- **Corto plazo** (6 meses – 1 año): Lanzar nuevo producto
- **Mediano plazo** (1 – 5 años): Expandirse a nuevos mercados
- **Largo plazo** (5 – 10 años): Consolidarse como marca nacional



**Biblografía: Universiad del Sureste (2025). Antología taller del emprendedor**