



Nombre:

Guadalupe Elizabeth Hidalgo
Ruiz

Docente:

Juan Manuel Jaime Diaz

Actividad:

Super nota

Materia:

Taller del emprendedor

Unidad 2:

Nacimiento de la idea de
negocio

Grado y grupo:

LNU - 9no "A"

Fecha:

12 de junio del año 20

NACIMIENTO DE LA IDEA De Negocio

1) Analisis FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico que permite identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una empresa, proyecto o situación.



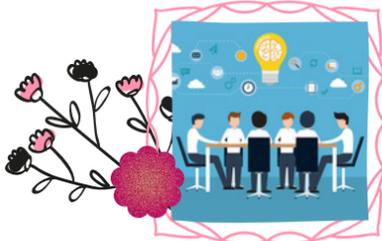
2) Aplicación practica

- Fortalezas: Capacitación del equipo, calidad del producto.
- Oportunidades: Nuevas tecnologías, crecimiento del mercado.
- Debilidades: Mala gestión, poco presupuesto.
- Amenazas: Competencia fuerte, cambios legales.



3) Misión de la empresa

Brindar servicios y productos con alto valor, enfocados en satisfacer las necesidades de nuestros clientes con responsabilidad, calidad e innovación constante.



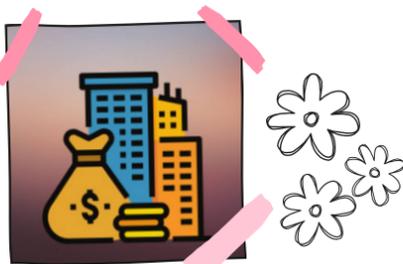
4) Visión de la empresa

Es el sueño futuro de la empresa. Marca la dirección hacia dónde se quiere llegar. Ej: "Convertirse en la marca líder de nutrición saludable en América Latina para 2030."



5) Objetivos de la empresa

Los objetivos empresariales son metas claras y medibles que guían el crecimiento y la toma de decisiones.



6) Clasificación

- Generales: Enfoque global. Ej: "Incrementar la rentabilidad."
 - Específicos: Detallados y medibles. Ej: "Aumentar ventas 15% en 6 meses."
- Deben ser SMART: específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo definido.



Bibliografía

Antología de UDS (2025) en la materia de Taller del emprendedor, Unidad 2 "Nacimiento de la idea de negocio" pág. 31 - 58