



Universidad del sureste
Taller del emprendedor
catedrático: Juan Manuel Jaime Díaz
Alumna: Karla Daniela Pinto Lara
unidad I
Mapa conceptual
9°A
LN

UNIDAD I

PLAN DE NEGOCIOS

¿QUE ES?

Herramienta que nos ayuda a desarrollar una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.

BENEFICIOS

- Es una carta de presentación
- Reduce el riesgo de errores
- Toma de decisiones agil
- Facilita la factibilidad de marketing

AREAS IMPORTANTES

- naturaleza del proyecto
- El mercado del producto
- Sistema de producción
- La organización y el recurso humano en el proyecto
- El aspecto legal
- Las finanzas del proyecto
- El proceso para el arranque, desarrollo y consolidación

¿COMO DEBE SER?

- Claro
- Conciso
- Informativo

EMPRENDER

¿QUE ES?

Proviene del concepto de "encargarse de".

EMPRENDEDOR

Individuo o equipo de personas que identifica una oportunidad de negocio

TIPOS DE EMPRENDEDOR

- Administrativo
- Oportunista
- Adquisitivo
- Incubador
- Imitador

CARACT. EMPRENDEDOR

- Vision
- Iniciativa
- Pasion
- Ambición
- Liderazgo
- Resolutivo
- AAsertivo
- Optimista
- Etc

DIFERENCIA ENTRE INTRAPRENEUR/ ENTREPRENEUR

- Intrapreneur: individuo que emprende dentro de una empresa que no es la suya.
- Entrepreneur: Individuo que emprende su propio negocio con fines de lucro.

CREATIVIDAD

¿QUE ES?

Proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

¿DE DONDE SURGE?

Deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo"

TIPOS DE CREATIVIDAD

- Ordinaria: Aparece en individuos comunes.
- Excepcional: Rompe paradigmas y genera cambios relevantes.

CAPACIDADES DE LOS HEMISFERIOS

- Logica
- Razonamiento
- Lenguajes
- Números
- Análisis

UNIDAD I

EQUIPOS

¿QUE ES?

Es una unidad compuesta por un numero indeterminado de personas, que se organizan para la realización de una tarea concreta

TRABAJO EN EQUIPO

Grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas

SINERGIA

Indica que el todo es mayor que la suma de sus partes, las aportaciones de cada miembro, etc.

ATRIBUTOS

- Liderazgo
- Reesponsabilidad compartida
- Proposito
- Buena comunicación
- Mira en el futuro
- Concentracion en las tareas
- Rrespuesta rápida

ACCIONES PARA MOTIVAR

- En un entorno de trabajo agradable
- Todos los integrantes del equipo se conozca entre si
- Crear nuevos retos e interesantes retos
- etc

FRACASO

PRINCIPALES

- No tener metas y objetivos claros
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones
- La ausencia de un buen proceso de comunicación
- El liderazgo rígido

COMUNICACION

Proceso mediante el cual se produce un intercambio de informaciones, opiniones, experiencias, sentimientos, etc.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

- Emisor
- Receptor
- Codigo
- Mensaje
- Canal
- Contexto

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE,
ANTOLOGÍA DE TALLER DEL
EMPREENDEDOR. PP 8-27**

<https://www.plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/fc2573471c1c6f86286f3ffcbbdcecfad-LC-LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf#page8>