



Alumna: Miriam Alejandra García Alfonzo.

Maestro: Juan Manuel Jaime Díaz.

Materia: Taller del emprendedor.

UDS

Trabajo: Super nota.

Grado: LN 9°

Grupo: A

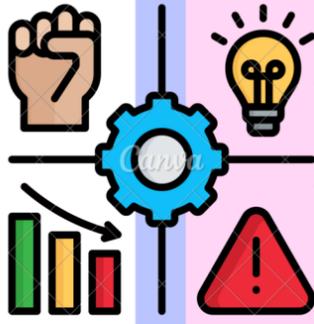
Comitán de Domínguez, Chiapas, a 13 de Junio del 2025

UNIDAD 2

FODA, MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

¿Qué es el análisis FODA?

Una herramienta estratégica que evalúa la viabilidad de un proyecto o empresa mediante un diagnóstico interno y externo para tomar decisiones informadas.



COMPONENTES DEL FODA

- **Fortalezas:** Capacidades internas que dan ventaja.
- **Debilidades:** Áreas internas que deben mejorar.
- **Oportunidades:** Factores externos favorables.
- **Amenazas:** Factores externos que pueden afectar negativamente.

FACTORES INTERNOS



Fortalezas (F):

- Experiencia del equipo
- Recursos financieros/tecnológicos
- Calidad del producto/servicio

Debilidades (D):

- Falta de experiencia o personal
- Recursos limitados
- Procesos poco eficientes



FACTORES EXTERNOS

Oportunidades (O):

- Tendencias del mercado
- Apoyo gubernamental
- Avances tecnológicos



Amenazas (A):

- Competencia
- Cambios económicos
- Cambios normativos



MISIÓN DE LA EMPRESA

Qué hace tu empresa, para quién y cómo?

Requisitos:

- **Amplia pero clara**
- **Motivadora y congruente**
- Responde: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?



VISIÓN DE LA EMPRESA

- ¿Hacia dónde quieres llevar tu empresa en el futuro?

Características:

- Motivadora
- Clara y alcanzable
- Realista y alineada a la misión



OBJETIVOS

Características:

- Específicos y claros
- Alcanzables
- Medibles
- Temporales (plazo definido)



TIPOS DE OBJETIVOS SEGÚN TIEMPO

- **Corto plazo** (6 meses – 1 año): Lanzar nuevo producto
- **Mediano plazo** (1 – 5 años): Expandirse a nuevos mercados
- **Largo plazo** (5 – 10 años): Consolidarse como marca nacional