



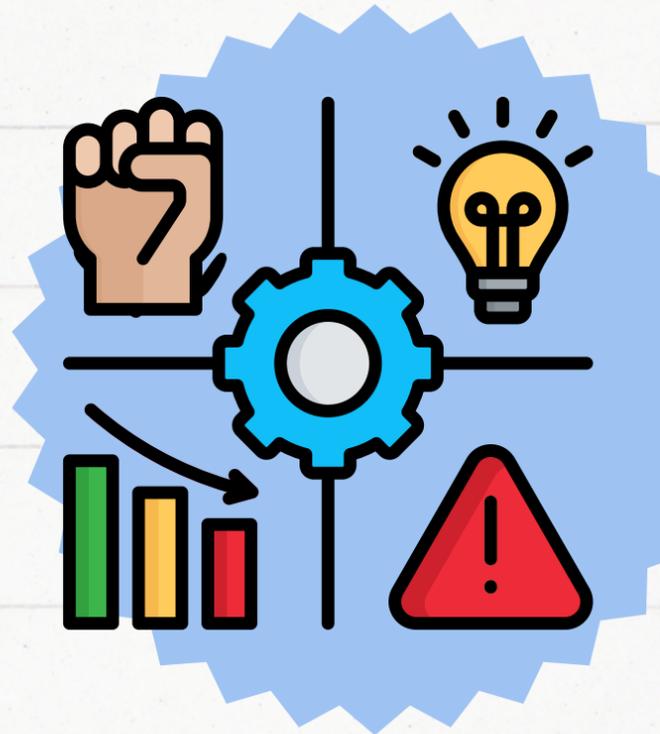
**Universidad del
sureste
Taller del
emprendedor
catedrático: Juan
Manuel Jaime Díaz
Alumna: Karla Daniela
Pinto Lara
unidad I
Súper nota
9°A**

Unidad



FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

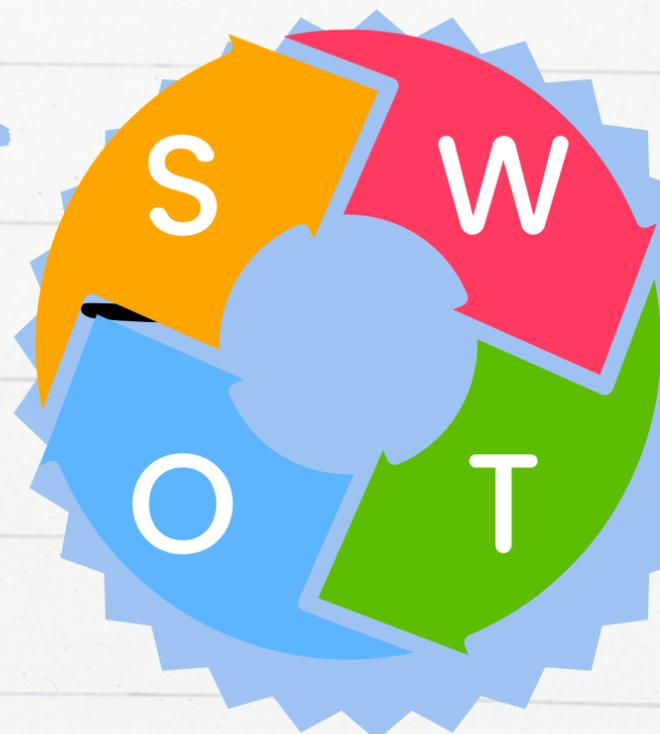


Se denomina:

FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas

Es necesario..

Realizar constantemente el análisis FODA pues es una herramienta muy útil en las revisiones periódicas indispensables para toda empresa.



Mision de la empresa

Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.



Unidad



Se caracteriza...

- Atención
- Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
- Innovación y/o distingos competitivos



Se requiere:

- Amplia
- Motivadora
- Congruente

Debe contestar..

- ¿Qué? (Necesidad que satisface o problema que resuelve.)
- ¿Quién? (Clientes a los cuales se pretende llegar.)
- ¿Cómo? (Forma en que será satisfecha la necesidad prevista como oportunidad.)



Es...

La misión de una empresa es su tarjeta de presentación



Unidad



Visión de la empresa

Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.



Debe ser..

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.
- Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.
- Alineada con la misión y los valores de la empresa

Debe contestar..

¿Cómo será mi empresa en unos años?

□ ¿Cómo quiero que mi empresa sea reconocida por los clientes?

□ ¿Qué ofrece esta empresa a los clientes, proveedores y sociedad?
etc.



Es...

debe observar las tendencias actuales e investigar hacia dónde se dirige la industria en la que quiere incursionar

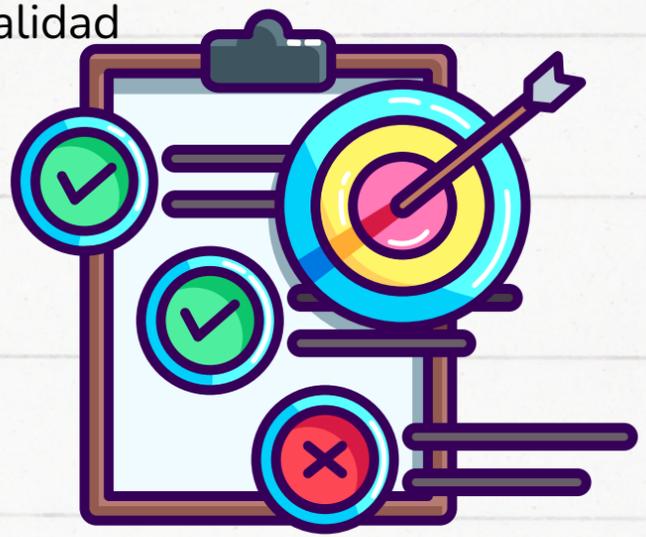


Unidad



Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo

son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad



Los objetivos se establecen en forma general para la empresa y se deberán reflejar en objetivos específicos para cada área funcional de la misma.

Clasificación...

- Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).
- Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).
- Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).



Ventajas competitivas

Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o a la solución de un problema de un segmento de mercado definido.



**UNIVERSIDAD DEL
SURESTE,
ANTOLOGÍA DE TALLER
DEL
EMPRENDEDOR. PP 58-
64**

<https://www.plataformas.com.mx/assets/docs/libro/LNU/fc2573471c1c6f86286f3ffcb-dcecfad-LC-LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPR ENDEDOR.pdf#page>