

# TALLER DEL EMPRENDEDOR

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



“SUPERNOTA”

UNIDAD II  
EMPRENDEDOR



PROFESOR: JAIME DIAZ JUAN MANUEL

ALUMNO: GERARDO HUMBERTO AGUILAR CRUZ

CUATRIMESTRE 9

FECHA DE ENTREGA: 12 DE JUNIO DEL 2025



# GESTIÓN DE CALIDAD



## ANALISIS FODA

herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto



## COMPONENTES DEL FODA

Fortalezas  
Debilidades  
Amenazas  
Oportunidades



## MISIÓN DE LA EMPRESA

es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.



## CARACTERÍSTICAS DE LA MISIÓN DE UNA EMPRESA

- ☐ Atención (orientación al cliente).
- ☐ Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- ☐ Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
- ☐ Innovación y/o distingos competitivos

## LA MISIÓN DEBE REUNIR CIERTOS REQUISITOS

- Amplia. (la amplitud no debe ser tanta que se pierdan la naturaleza)
- Motivadora. Que inspire a quienes laboran en la empresa
- Congruente. Debe reflejar los valores de la empresa

5



## VISIÓN DE LA EMPRESA

declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.



11



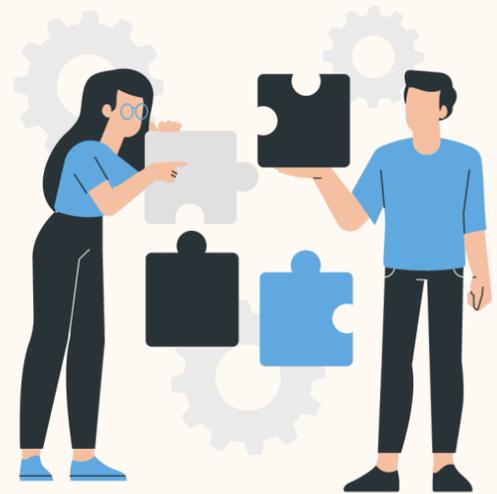
## UNA VISIÓN, DEBE SER

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.
- Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.
- Alineada con la misión y los valores de la empresa.

12

## PARA ESCRIBIR LA VISIÓN SE RESPONDEN

- ¿Cómo será mi empresa en unos años?
- ¿Cómo quiero que mi empresa sea reconocida por los clientes?
- ¿Qué ofrece esta empresa a los clientes, proveedores y sociedad?
- ¿Hasta dónde quiero llegar con esta empresa?
  - ¿Cuáles son los valores y principios que rigen las operaciones de esta empresa?



13

## OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad



14

## A TRAVÉS DE LOS OBJETIVOS SE LOGRA

- Asignación de recursos (qué).
- Asignación de actividades (cómo).
  - Asignación de responsables (quién).
  - Asignación de tiempos (cuándo)



## LOS OBJETIVOS DEBEN POSEER CIERTOS RASGOS

- ☐ Ser alcanzables en el plazo fijado.
- ☐ Proporcionar líneas de acción específicas (actividades).
- ☐ Ser medibles (cuantificables).
- ☐ Ser claros y entendibles



15



## TIPOS DE OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).
- ☐ Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).
- ☐ Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).



16



# BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD DEL SURESTE. (2025).  
COMITAN DE DOMINGUES CHIAPAS.  
A 12 DE JUNIO DEL 2025  
ANTOLOGIA PARA taller de emprendedores  
, (PAGINAS 58-62)