



**Nombre de alumno (s):**

**Karol Figueroa Morales.  
Miriam Alejandra García Alfonzo.  
Guadalupe Elizabeth Hidalgo Ruíz.  
Diana Isabel García Guillén.**

**Nombre del profesor:  
Juan Manuel Jaime Díaz.**

**Nombre del trabajo: Ante - proyecto de negocio.**

**Materia: Prácticas en Nutrición clínica 2.**

**Grado: 9°**

**Grupo: A**

**Comitán de Domínguez Chiapas 05 de Julio de 2025**

# índice

Nombre de la empresa .....	1
Logo.....	1
Eslogan.....	1
Descripción.....	2
Productos.....	2
Ubicación.....	3
Justificación.....	4
Misión.....	4
Visión.....	5
Valores.....	5
Análisis FODA.....	6
Objetivos.....	7
Segmento del mercado.....	8
Características del segmento del mercado.....	8
Consumo mensual aparente.....	8
Encuesta.....	9
Gráficas.....	11
Gráficas.....	12
Gráficas.....	13
Conclusiones.....	14
Organigrama.....	15
Bibliografía.....	16

## Nombre de la empresa y logo



**avengreen**

**Eslogan**

**“Nutrición y placer en cada  
bocado”**

# Descripción de la empresa

Avengreen es una empresa comiteca especializada en la elaboración de productos a base de avena, en especial bagel dulces, destacándose por ofrecer productos saludables y deliciosos

Su enfoque principal es brindar opciones nutritivas sin sacrificar el sabor, utilizando ingredientes naturales y de alta calidad.

## Productos

- **Bagels de avena:** Disponibles en versiones dulces y saladas; altos en fibra y adecuados para una dieta balanceada.
- **Snacks saludables:** Amplia variedad de refrigerios nutritivos, pensados para un estilo de vida saludable.
- **Bebidas naturales:** Línea de bebidas que complementan sus productos horneados, sin perder de vista el sabor y la salud.



# Ubicación

**Avenida Primera OteS 8, SAN Sebastián  
30029 Comitán de Domínguez, CHIS, Mexico**



## Justificación

La creación de la marca Avengreen surge como respuesta a esta necesidad, al ofrecer productos horneados nutritivos, sabrosos y sustentables, que sean novedosos y que apoyen un estilo de vida equilibrado sin dejar de lado el placer por la comida.

Este proyecto no solo da representa una oportunidad para emprender, sino también para impactar de manera positiva en la sociedad, al brindar alternativas saludables que pueden contribuir a la prevención de enfermedades crónicas relacionadas con la alimentación.

## Misión

Ofrecer productos dulces y salados elaborados a base de avena, que sean saludables, deliciosos y accesibles, utilizando ingredientes naturales de alta calidad.

Brindar opciones nutritivas que enriquezcan el bienestar de nuestros clientes sin sacrificar el sabor.

También ofrecer otros postres a base de avena.



## Visión

Ser la marca Comiteca líder en productos horneados saludables, reconocida por innovar en la industria alimentaria con propuestas nutritivas, sabrosas y sustentables que inspiren a llevar un estilo de vida balanceado.



## Valores

- **Salud:** Fomentar una alimentación equilibrada.
- **Innovación:** Mejorar sus productos constantemente.
- **Calidad:** Usar ingredientes seguros y nutritivos.
- **Pasión:** Hacer todo con dedicación y amor al sabor.
- **Transparencia:** Informar con claridad sobre sus productos.
- **Responsabilidad:** Promuever una alimentación consciente.

# Análisis FODA

## Fortalezas

- Producto saludable e innovador (bagels de avena).
- Ingredientes naturales y de calidad.

## Debilidades

- Marca nueva con poca visibilidad.
- Público limitado

## Oportunidades

- Alta demanda de alimentos saludables.
- Posibles alianzas con negocios afines (gimnasios, cafeterías)

## Amenazas

- Competencia creciente en el sector saludable.
- Costos más altos y posibles cambios en regulación.

# Objetivos

## A corto plazo



- Aumentar ventas y posicionamiento en redes sociales para generar una base de clientes fieles.
- Ahorrar e invertir parte de las ganancias para el proyecto del local.
- Realizar estudios de mercado para elegir la mejor ubicación.
- Diseñar el concepto del local (menú, ambientación, estilo)

## Mediano plazo



- Establecer el primer local físico de Avengreen con una oferta de bagels, bebidas y snacks saludables.
- Promocionar el local con estrategias de lanzamiento (eventos, degustaciones, influencers).
- Capacitar personal para ofrecer una atención alineada con los valores de la marca.
- Aumentar la producción para abastecer el punto de venta sin perder calidad.

## Largo plazo



- Consolidar el local como un punto de referencia en comida saludable.
- Abrir una segunda sucursal en otra zona estratégica.
- Ampliar el menú con nuevos productos según las preferencias de los clientes.
- Fortalecer la presencia en línea y a domicilio, conectando el local con plataformas digitales.

## Segmento de mercado

El corto plazo de mercado elegido es el de Comitán, Chiapas, con un total de **166, 178 habitantes** cuya edad fluctúa entre 15 - 44 años, **22.48% son hombres y 25.58% son mujeres.**

## Características del segmento de mercado

- Personas interesadas en postres a base de avena.
- Personas en busca de opciones dulces y saladas que sean saludables y deliciosas.
- Personas con enfermedades crónicas que buscan mejorar su alimentación sin sacrificar el sabor.
- Personas que buscan precios accesibles en productos de calidad.

## Consumo mensual aparente



# Encuesta

## Encuesta sobre Preferencias de Postres de Avena y Bagels Dulces/Salados

1. ¿Con qué frecuencia consumes postres elaborados con avena?

- a) Nunca
- b) Rara vez (1 vez al mes o menos)
- c) A veces (2-3 veces al mes)
- d) Frecuentemente (1 vez a la semana o más)

2. ¿Qué tipo de bagels prefieres?

- a) Dulces (con frutas, chocolate, etc.)
- b) Salados (con semillas, queso, etc.)
- c) Ambos
- d) Ninguno

3. ¿Cuál es tu sabor favorito para postres de avena?

- a) Chocolate
- b) Canela
- c) Frutos secos
- d) Frutas (plátano, manzana, frutos rojos)

4. ¿Con qué frecuencia consumes bagels?

- a) Nunca
- b) Rara vez (1 vez al mes o menos)
- c) A veces (2-3 veces al mes)
- d) Frecuentemente (1 vez a la semana o más)

5. ¿Qué consideras más importante al elegir un postre de avena?

- a) Sabor
- b) Precio
- c) Valor nutritivo
- d) Ingredientes naturales
- e) Textura

6. ¿Qué rellenos prefieres en un bagel salado?

- a) Queso crema
- b) Jamón/pavo
- c) Vegetales
- d) Atún

# Encuesta

7. ¿Dónde sueles comprar estos productos?

- a) Supermercado
- b) Tienda de conveniencia
- c) Panadería artesanal
- d) Cafetería

8. ¿Estarías interesado(a) en probar nuevos postres elaborados con avena?

- a) Sí, definitivamente
- b) Tal vez
- c) No
- d) No sé

9. ¿Cuál es el rango de precio que estarías dispuesto(a) a pagar por un bagel de calidad?

- a) Menos de \$20 MXN
- b) \$20 - \$35 MXN
- c) \$36 - \$50 MXN
- d) Más de \$50 MXN

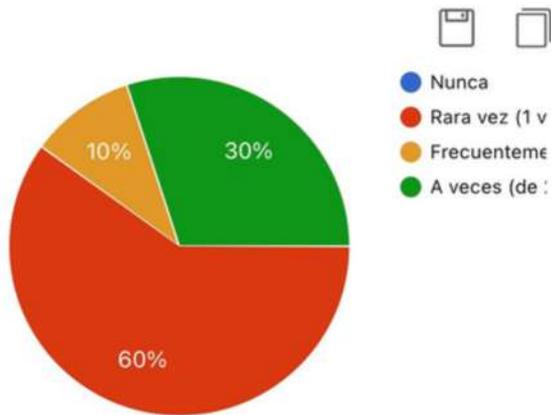
10. ¿Qué factores te motivarían a comprar postres de avena o bagels artesanales?

- a) Promociones o descuentos
- b) Ingredientes saludables
- c) Variedad de sabores
- d) Recomendaciones de otras personas

# Gráficas

¿Con qué frecuencia consumes postres elaborados con avena?

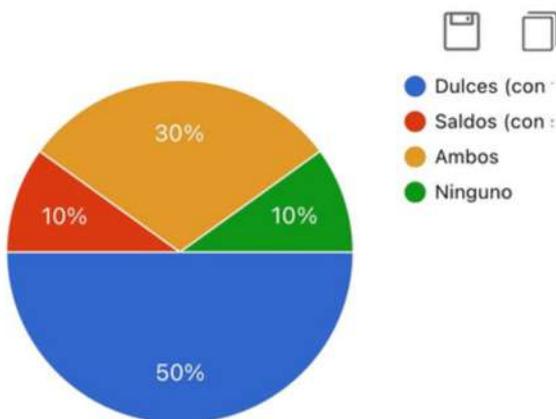
10 respuestas



- El 60% consume postres con avena frecuentemente, y un 30% a veces.
- Indica una alta aceptación de productos con avena.

¿Que tipo de bagels prefieres?

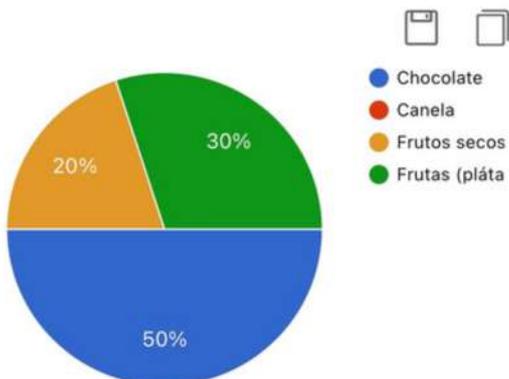
10 respuestas



- El 50% prefiere bagels dulces, un 30% ambos y solo un 10% los salados o ninguno.
- Existe una preferencia marcada por lo dulce, aunque hay interés por la variedad.

¿Cual es tu sabor favorito para postres de avena?

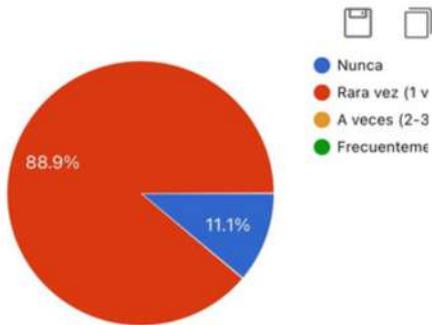
10 respuestas



- Chocolate (50%) es el sabor preferido.
- Le siguen frutas (30%) y frutos secos (20%).
- El chocolate destaca como el más atractivo para el consumidor.

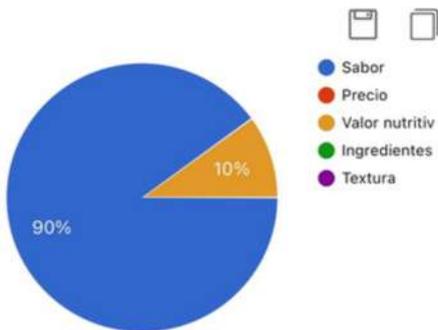
# Gráficas

¿Con que frecuencia consumes los bagels?  
9 respuestas



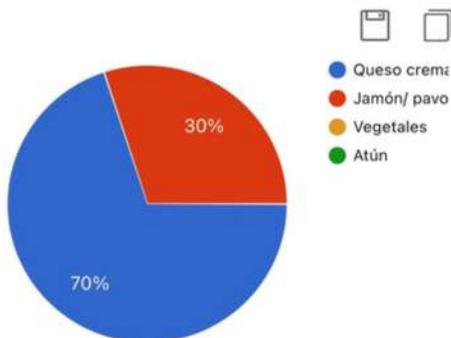
- 88.9% consume bagels rara vez, y 11.1% nunca.
- Aunque los postres de avena tienen buena aceptación, los bagels aún tienen bajo consumo habitual.

¿Que consideras más importante a elegir un postre de avena?  
10 respuestas



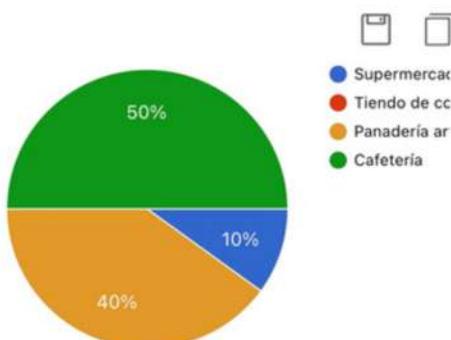
- 90% prioriza el sabor, y solo un 10% el valor nutricional.
- El sabor es el factor decisivo de compra.

¿Que rellenos prefieres en un bagels salado?  
10 respuestas



- Queso crema (70%) es el favorito, seguido de jamón/pavo (30%).
- Rellenos simples y cremosos tienen mejor aceptación.

¿Dónde sueles comprar estos productos?  
10 respuestas

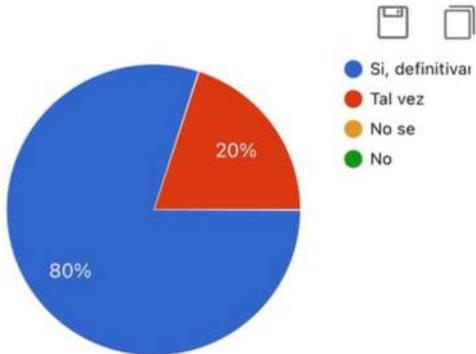


- 50% compra en cafeterías, seguido por tiendas de conveniencia (40%).
- Los consumidores buscan conveniencia al adquirir estos productos.

# Gráficas

¿Estarías interesado en probar nuevos postres elaborados con avena?

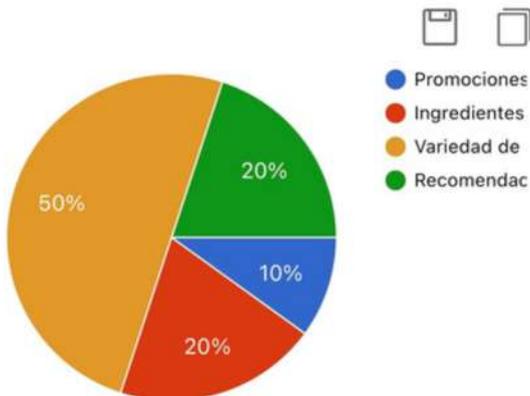
10 respuestas



- El 80% está definitivamente interesado y el 20% "tal vez".
- Hay un alto potencial de aceptación para nuevos productos de avena.

¿Que factores te motivarían a comprar postres de avena o bagels artesanales?

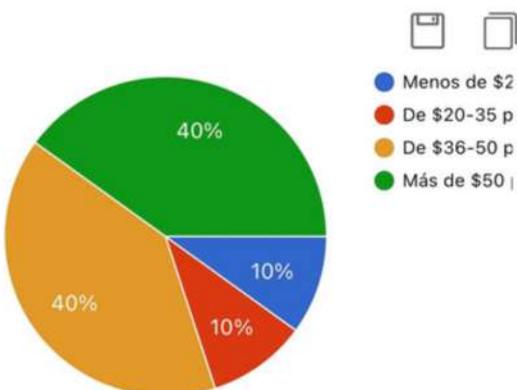
10 respuestas



- Variedad de productos (50%) es el principal motivador.
- Le siguen ingredientes (20%) y recomendaciones (20%).
- La diversidad e innovación son clave para atraer clientes.

¿Cual es el rango de precio que estarías dispuest@ a pagar por un bagels de calidad?

10 respuestas



- El 40% pagaría entre \$36–50, y otro 40% más de \$50.
- Hay disposición a pagar por productos de calidad

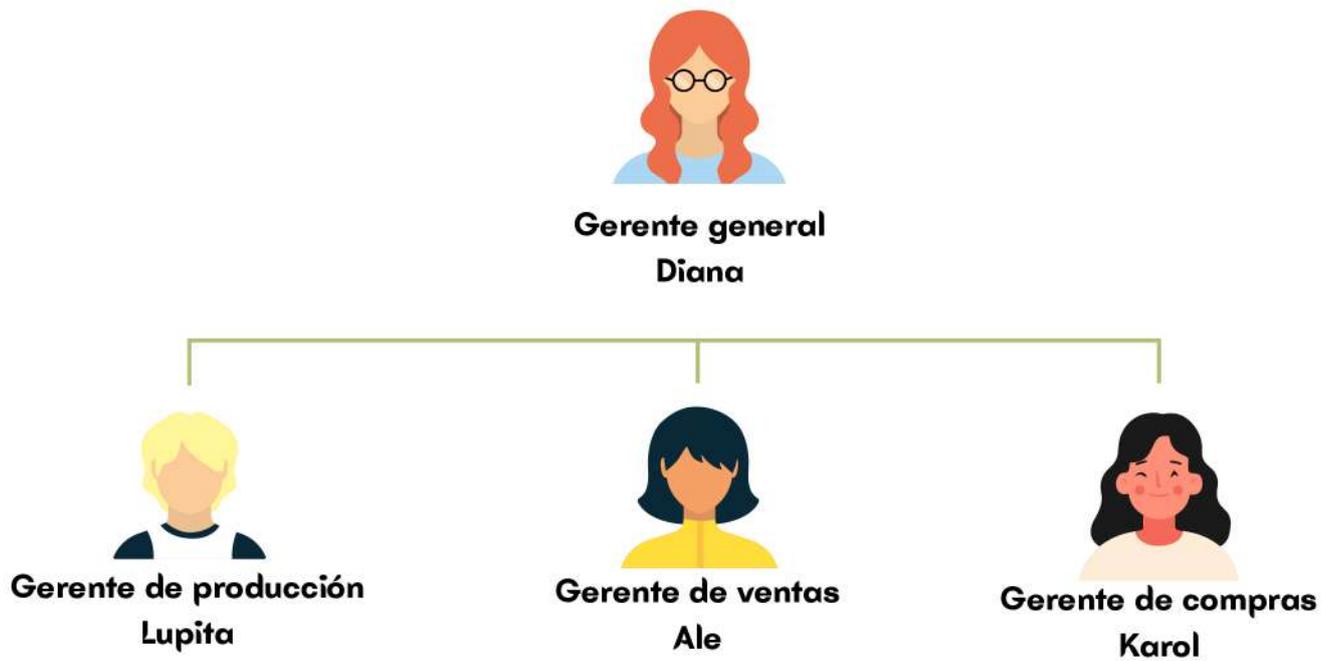
# Conclusiones

Avengreen representa una propuesta innovadora y consciente dentro del mercado alimentario actual, al enfocarse en la elaboración de productos saludables, sabrosos y accesibles a base de avena. Su misión, centrada en ofrecer alternativas nutritivas sin sacrificar el placer de comer, responde a una creciente demanda por alimentos que promuevan el bienestar. Con una clara orientación hacia la salud, la calidad y la sustentabilidad, la empresa busca posicionarse como líder local en el segmento de productos horneados saludables.

A pesar de ser una marca emergente con retos como la visibilidad y un mercado competitivo, Avengreen cuenta con fortalezas clave, como el uso de ingredientes naturales y la innovación en sus productos, que le permiten destacarse. Sus objetivos están bien estructurados a corto, mediano y largo plazo, apuntando no solo al crecimiento comercial, sino también al impacto positivo en los hábitos alimentarios de la comunidad.

En conjunto, Avengreen no solo representa una oportunidad emprendedora, sino también una contribución significativa hacia una alimentación más consciente, ofreciendo opciones deliciosas que inspiran un estilo de vida equilibrado.

# Organigrama



# Responsabilidades

# Bibliografía

- Universidad del Sureste. (2025). Antología Taller del emprendedor