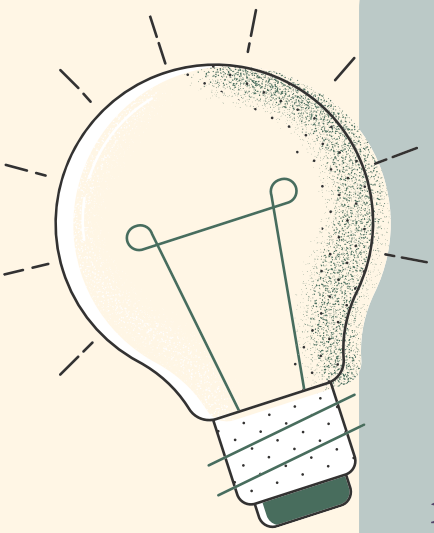


FODA

Angel Gabriel Ojeda Altuzar

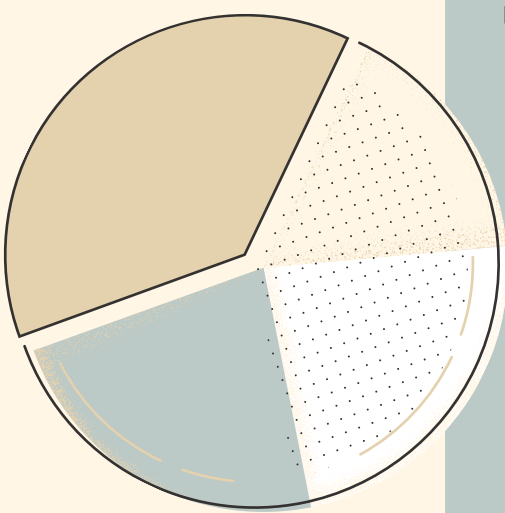
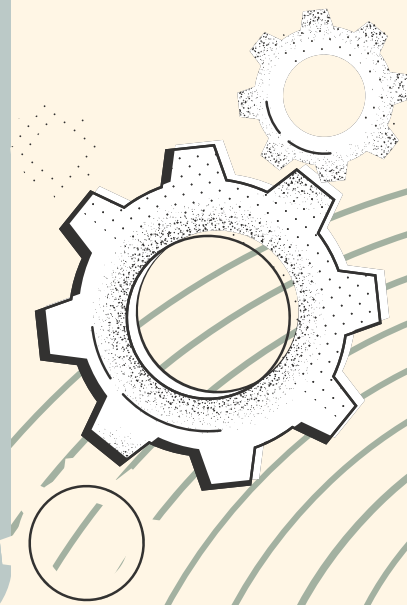


FORTALEZAS

Las fortalezas son aquellos aspectos internos que le otorgan una ventaja competitiva a la organización. Pueden incluir recursos valiosos, capacidades únicas, experiencia, reputación sólida, tecnología avanzada, talento humano especializado, entre otros.

OPORTUNIDADES

Se refieren a situaciones o tendencias del entorno que pueden favorecer a la organización si se aprovechan a tiempo. Las oportunidades pueden surgir por cambios en el mercado, avances tecnológicos, cambios regulatorios favorables, alianzas estratégicas, o nuevas demandas de los consumidores.



DEBILIDADES

Son las limitaciones internas que pueden poner en riesgo el desempeño organizacional. Las debilidades pueden deberse a fallas estructurales, falta de recursos, procesos ineficientes, poca visibilidad en el mercado, o carencias en el liderazgo.

AMENZAS

Son factores externos que pueden perjudicar el desarrollo de la organización. Incluyen competencia creciente, crisis económicas, cambios normativos desfavorables, desastres naturales, o cambios tecnológicos que dejen obsoletos ciertos productos o servicios.

