



**NOMBRE DE LA ALUMNA: AMÉRICA NAHIL
ESPINOSA CRUZ**

**NOMBRE DEL PROFESOR: JUAN MANUEL
JAIME DIAZ**

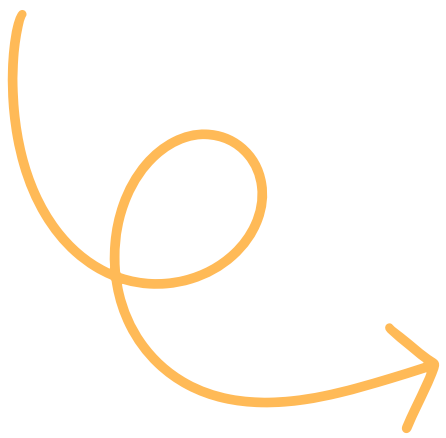
MATERIA: TALLER DE EMPRENDEDOR

**TEMA DEL TRABAJO: NACIMIENTO DE LA
IDEA DE TRABAJO**

CUATRIMESTRE: 9NO

NOMBRE DE LA EMPRESA

LOGO



ESLOGAN:

**“DISFRUTALO
DULCE, VIVE SANO”**

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

¿QUIENES SOMOS?

- CHOCOSANO ES UNA EMPRESA QUE BUSCA CAMBIAR LA IDEA DE QUE COMER DULCE ES COMER MAL.
- HACEMOS BROWNIES NATURALES, SALUDABLES Y DELICIOSOS, PENSADOS PARA TODO TIPO DE PERSONAS.
- NUESTRA META ES QUE PUEDAS DISFRUTAR UN POSTRE SIN CULPA, SIN INGREDIENTES DAÑINOS Y CON EL SABOR QUE TE ENCANTA.

QUE VENDEMOS?

BROWNIES HECHOS CON:

- AVENA
- PLATANO
- COCOA
- MIEL DE AGAVE
- CHISPAS DE CHOCOLATE AMARGO
- SIN AZUCAR REFINADA, SIN HARINAS BLANCAS NI GRASAS SALUDABLES.

APTO PARA PERSONAS CON INTOLERANCIA A LA LACTOSA, GLUTEN O HUEVO,

UBICACIÓN

- COMITÁN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS

LUGARES SUGERIDOS:

- EL CENTRO DE LA CIUDAD (ZONA COMERCIAL)
- PASEO COMITÁN (CENTRO COMERCIAL)

AMBOS CON BUENA AFLUENCIA Y PERFIL IDEAL PARA PRODUCTOS SALUDABLES.

JUSTIFICACION

- PORQUE CADA VEZ MAS PERSONAS BUSCAN POSTRES SALUDABLES
- PORQUE HAY MUCHAS PERSONAS CON RESTRICCIONES ALIMENTARIAS
- PORQUE DEPORTISTAS Y PERSONAS ACTIVAS NECESITAN SNACKS NATURALES
- PORQUE QUEREMOS ALEJARNOS DE LO ULTRAPROCESADO Y USAR SOLO INGREDIENTES REALES.

MISION

- OFRECER BROWNIES SALUDABLES, LIBRES DE GLUTEN, LACTEOS Y HUEVO, ENDULZADOS NATURALMENTE
- BRINDAR UNA OPCION DELICIOSA Y NUTRITIVA PARA TODOS, SIN SACRIFICAR EL SABOR.
- PROMOVER UNA ALIMENTACION CONSCIENTE, ACCESIBLE Y RICA

VISION

- SER UNA MARCA RECONOCIDA POR SU CALIDAD, SABOR E INCLUSION ALIMENTARIA
- EXPANDIRNOS A NIVEL LOCAL Y NACIONAL
- OFRECER PRODUCTOS INNOVADORES QUE SE ADAPTEN A DIFERENTES NECESIDAD3 Y AYUDEN A UNA ALIMENTACION MAS NATURAL

FODA

FORTALEZAS

- INGREDIENTES NATURALES Y DE CALIDAD: USO DE INSUMOS COMO CACAO ORGÁNICO, ENDULZANTES NATURALES (DÁTILES, MIEL, STEVIA), HARINAS INTEGRALES O SIN GLUTEN, ETC.
- PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIADA: PRODUCTO INDULGENTE PERO SALUDABLE, IDEAL PARA PERSONAS QUE CUIDAN SU ALIMENTACIÓN.

DEBILIDADES

- COSTO MÁS ALTO DE PRODUCCIÓN: LOS INGREDIENTES NATURALES Y SALUDABLES SUELEN SER MÁS CAROS QUE LOS TRADICIONALES.
- PRECIO FINAL ELEVADO: PUEDE LIMITAR EL ACCESO A CIERTOS SEGMENTOS DE CLIENTES MÁS SENSIBLES AL PRECIO.

OPORTUNIDADES

- CRECIMIENTO DEL MERCADO DE ALIMENTOS SALUDABLES: CADA VEZ MÁS PERSONAS BUSCAN ALTERNATIVAS MÁS SANAS A LOS PRODUCTOS TRADICIONALES.
- EXPANSIÓN A NUEVOS CANALES DE VENTA: TIENDAS SALUDABLES, MARKETPLACES, APPS DE DELIVERY, SUSCRIPCIONES, FERIAS ORGÁNICAS.

AMENAZAS

ALTA SENSIBILIDAD AL PRECIO DEL CONSUMIDOR: COMPETIDORES CON PRECIOS BAJOS PUEDEN ATRAER A CONSUMIDORES MENOS CONSCIENTES DEL VALOR

OBJETIVOS

CORTO PLAZO

- DESARROLLAR 2-3 VARIEDADES DE BROWNIES SALUDABLES.
- ESTABLECER PRESENTACIÓN, EMPAQUES Y PRECIOS

MEDIANO PLAZO

REGISTRAR LA MARCA, OBTENER PERMISOS SANITARIOS Y LEGALES

LARGO PLAZO

- ENVÍOS A OTRAS CIUDADES O EXPANSIÓN A CADENAS DE TIENDAS SALUDABLES.
- INCORPORAR PERSONAL EN PRODUCCIÓN, MARKETING Y LOGÍSTICA.

SEGMENTO DE MERCADO

- EN EL CORTO PLAZO EL SEGMENTO DE MERCADO ELEGIDO DE COMITÁN DE DOMINGUEZ, CON 166,178 HABITANTES, CUYA EDAD FLUCTUA ENTRE 15-30 AÑOS, 13.49% SON MUJERES Y 12.22% SON HOMBRES.

CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO

- PERSONAS QUE BUSCAN ALIMENTOS QUE LOS AYUDEN A VERSE Y SENTIRSE BIEN
- ESTAN INTERESADOS EN MANTENER UN PESO SALUDABLE O AUMENTAR MASA MUSCULAR DE FORMA LIMPIA
- MUCHOS PRACTICAN EJERCICIO, VAN AL GYM, CORREN O HACEN DEPORTE
- NECESITAN SNACKS ENERGETICOS Y NUTRITIVOS ENTRE COMIDAS O DESPUES DEL ENTRENAMIENTO.

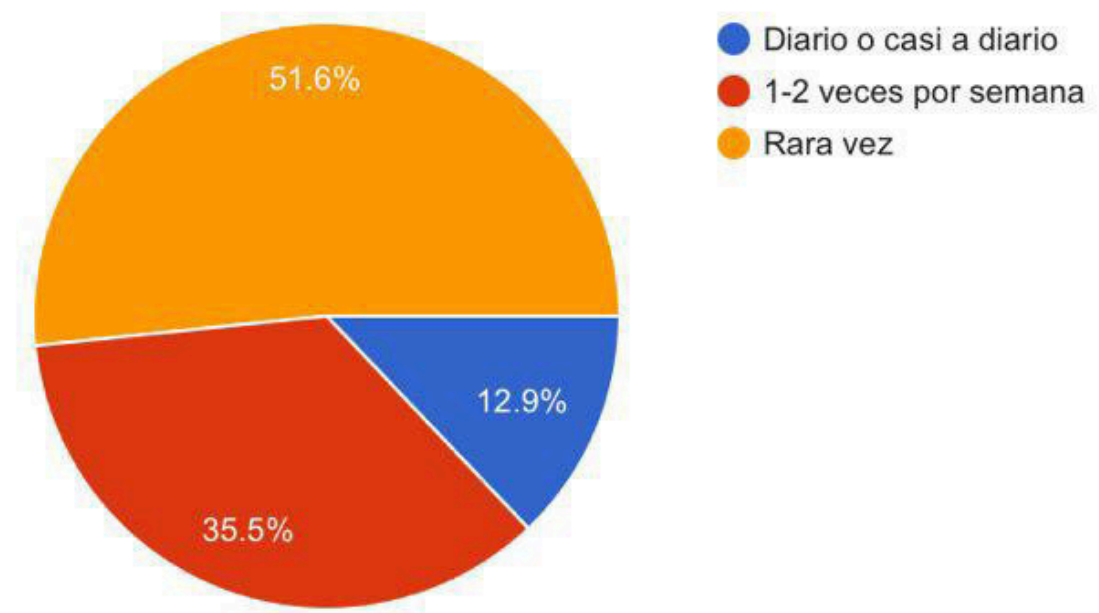
CONSUMO MENSUAL APARENTE

1 VEZ POR SEMANA	210	4	840
2 VECES POR SEMANA	1000	8	800
1 VEZ AL MES	1500	1	1500
OCACIONALMENTE	40,878		40,878
	42,688		44,018

ENCUESTA (RESPUESTAS CON GRAFICAS).

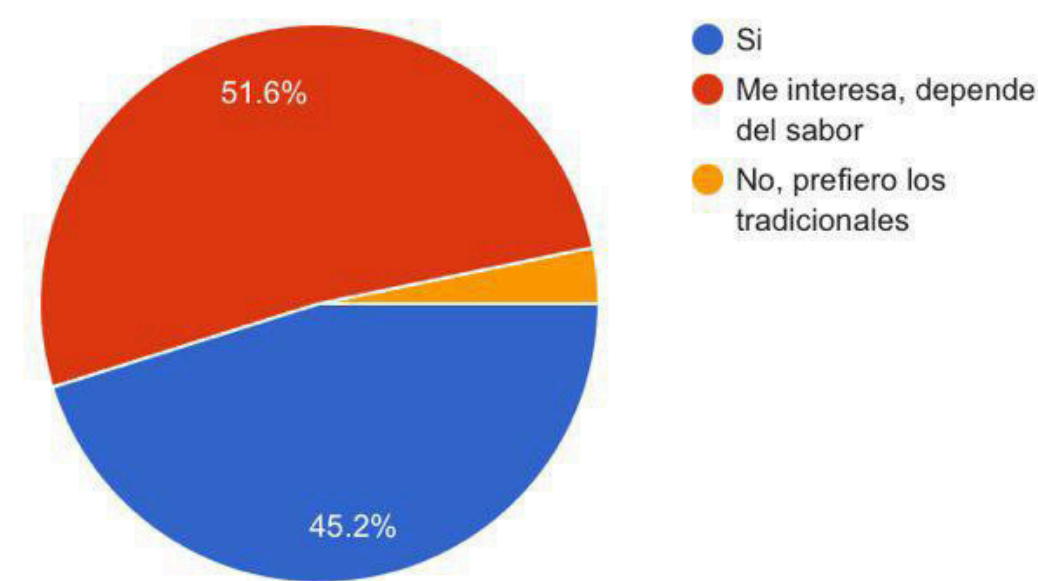
1.¿CON QUE FRECUENCIA CONSUMES POSTRES O DULCES?

- A)DIARIO O CASI DIARIO
- B)1-2 VECES POR SEMANA
- C) RARA VEZ O SOLO EN OCASIONES ESPECIALES



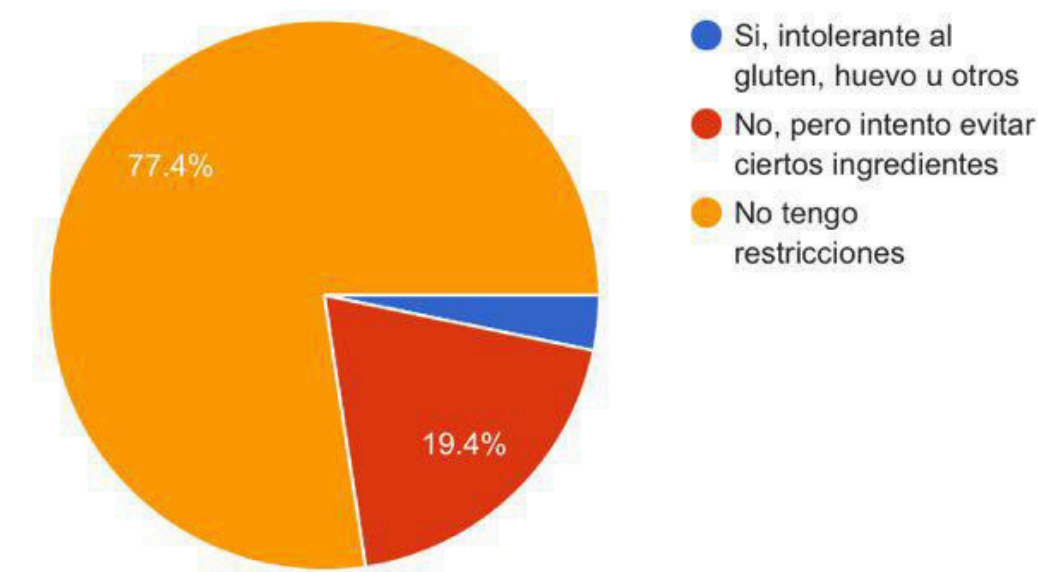
2.¿TE INTERESA CONSUMIR POSTRES MAS SALUDABLES (SIN AZUCAR,SIN HARINAS REFINADAS,ETC)?

- A)SI ME INTERESA MUCHO
- B) ME INTERESA,PERO DEPENDE DEL SABOR
- C)NO,PREFIERO LOS TRADICIONALES



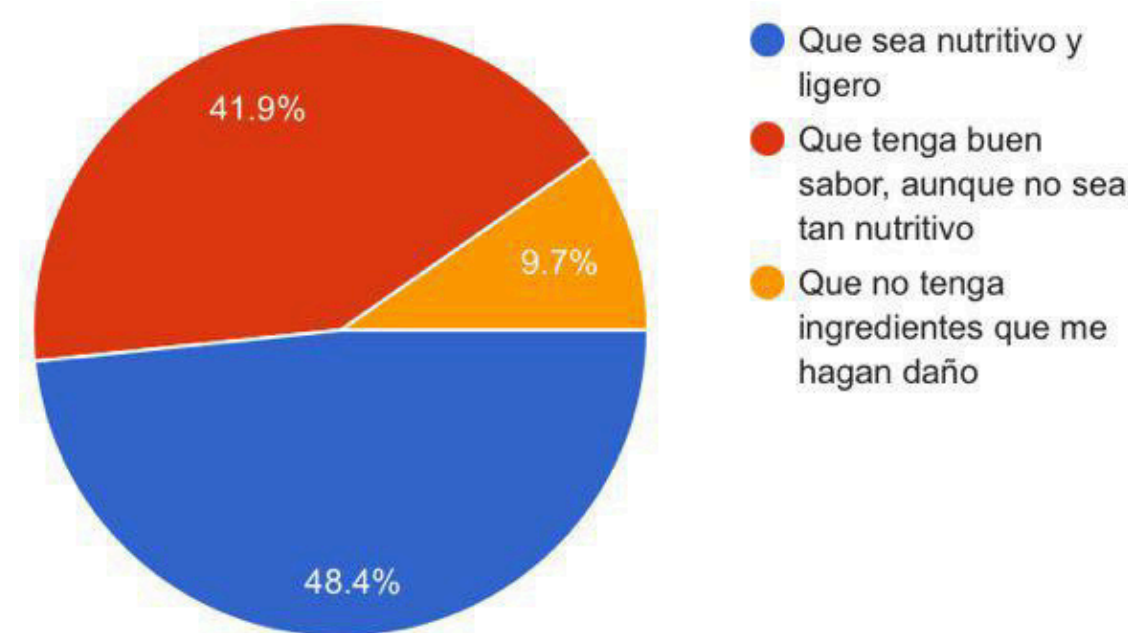
3.¿TIENES ALGUNA RESTRICCION ALIMENTARIA?

- A) SI SOY INTOLERANTE AL GLUTEN,HUEVO U OTROS
- B) NO,PERO INTENTO EVITAR CIERTOS INGREDIENTES
- C) NO TENGO RESTRICCIONES



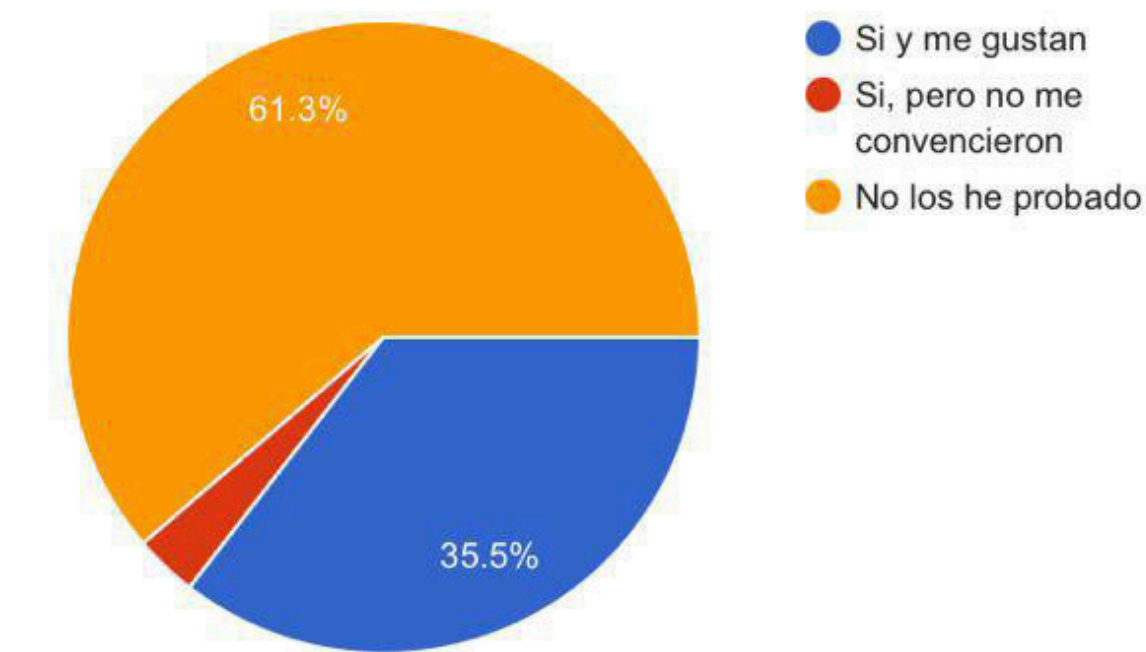
4.¿CUAL ES TU PRIORIDAD AL ELEGIR UN POSTRE SALUDABLE?

- A)QUE SEA NUTRITIVO Y LIGERO
- B)QUE TENGA UN BUEN SABOR,AUNQUE NO SEA TAN NUTRITIVO
- C)QUE NO TENGA INGREDIENTES QUE ME HAGAN DAÑO



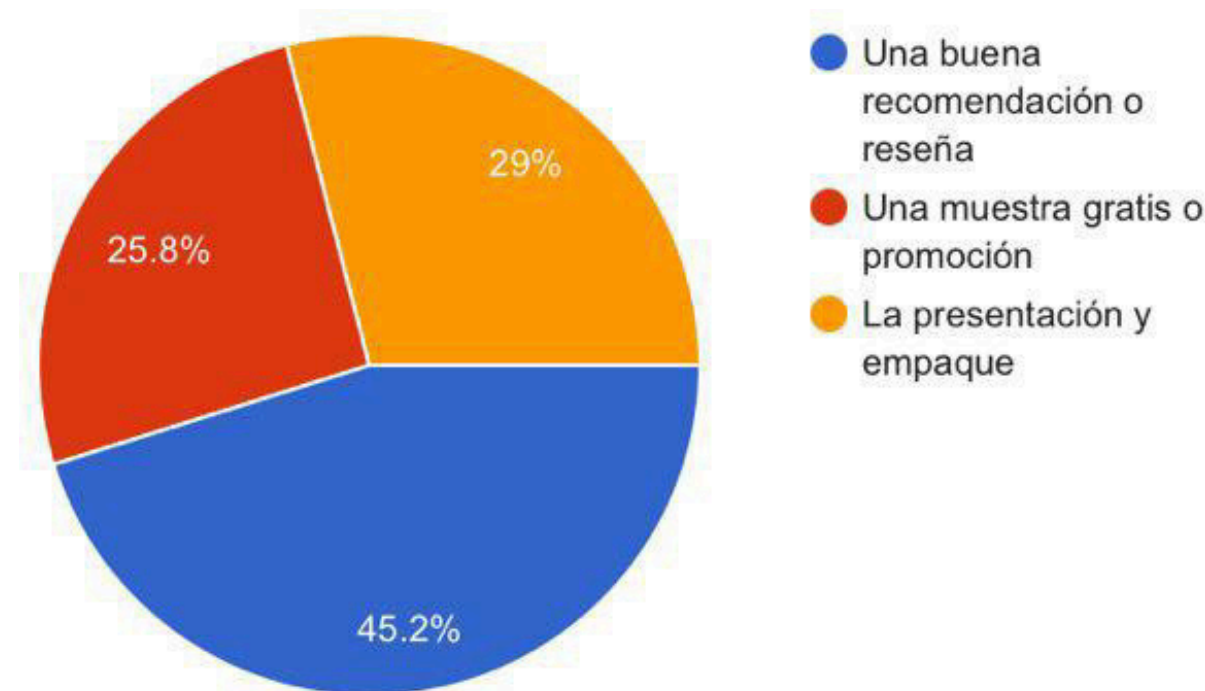
5.¿HAZ PROBADO BROWNIES SALUDABLES(SIN AZUCAR REFINADA,SIN GLUTEN,SIN HUEVO)?

- A) SI Y ME GUSTAN
- B)SI PERO NO ME CONVENCIERON
- C) NO LOS HE PROBADO



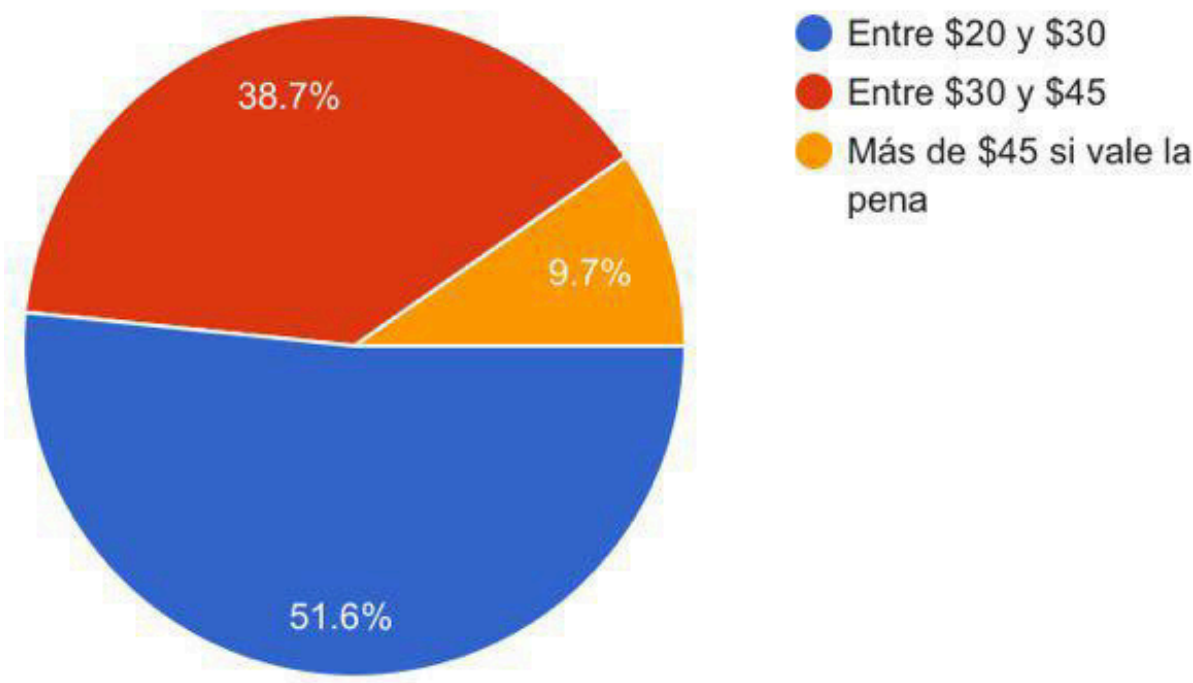
6.¿QUE TE HARIA PROBAR UN BROWNIE SALUDABLE?

- A) UNA BUENA RECOMENDACION O RESEÑA
- B)UNA MUESTRA GRATIS O PROMOCION
- C)LA PRESENTACION Y EMPAQUE



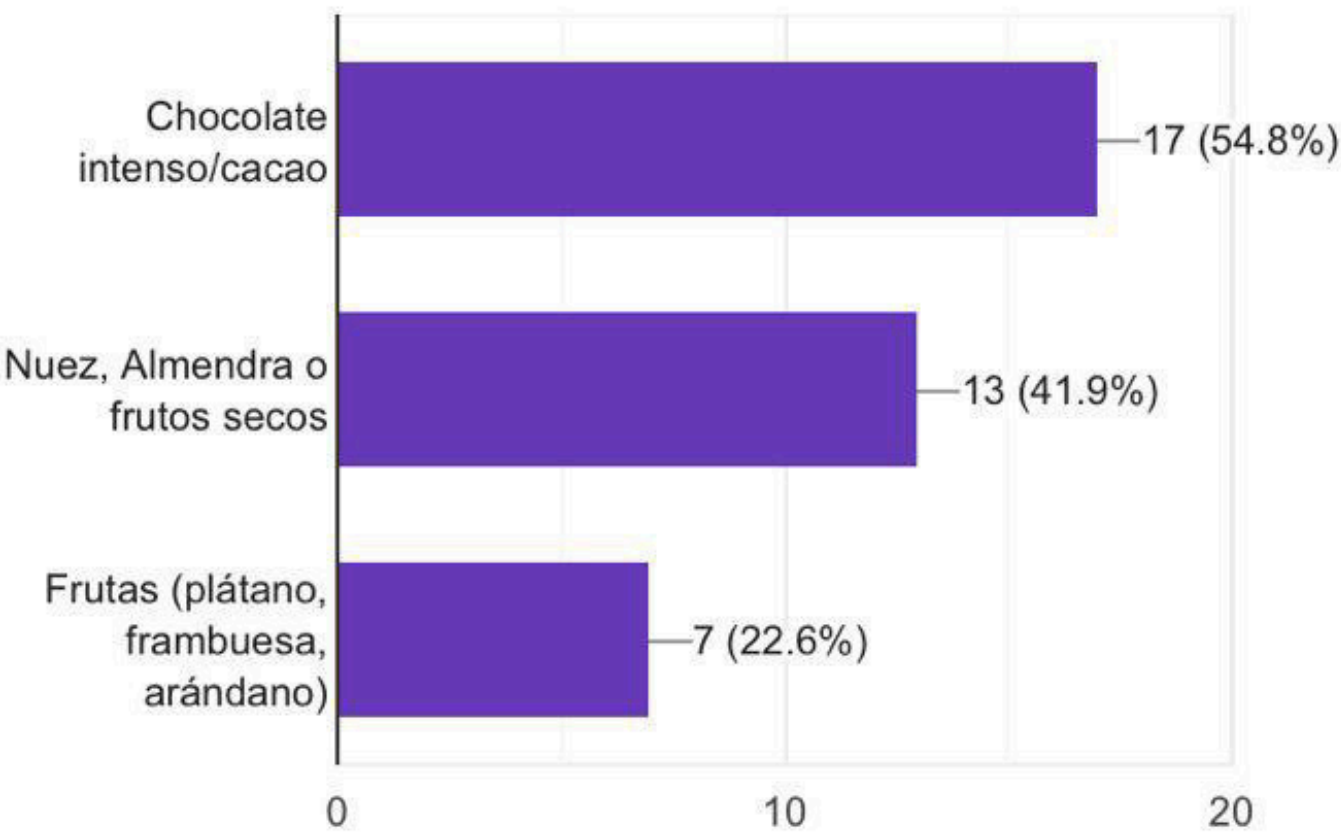
7.¿CUAL SERIA EL PRECIO JUSTO POR UN BROWNIE SALUDABLE INDIVIDUAL?

- A) MENOS DE \$30 MXN
- B) ENTRE \$30 Y \$45 MXN
- C) MAS DE \$45 MXN SI VALE LA PENA



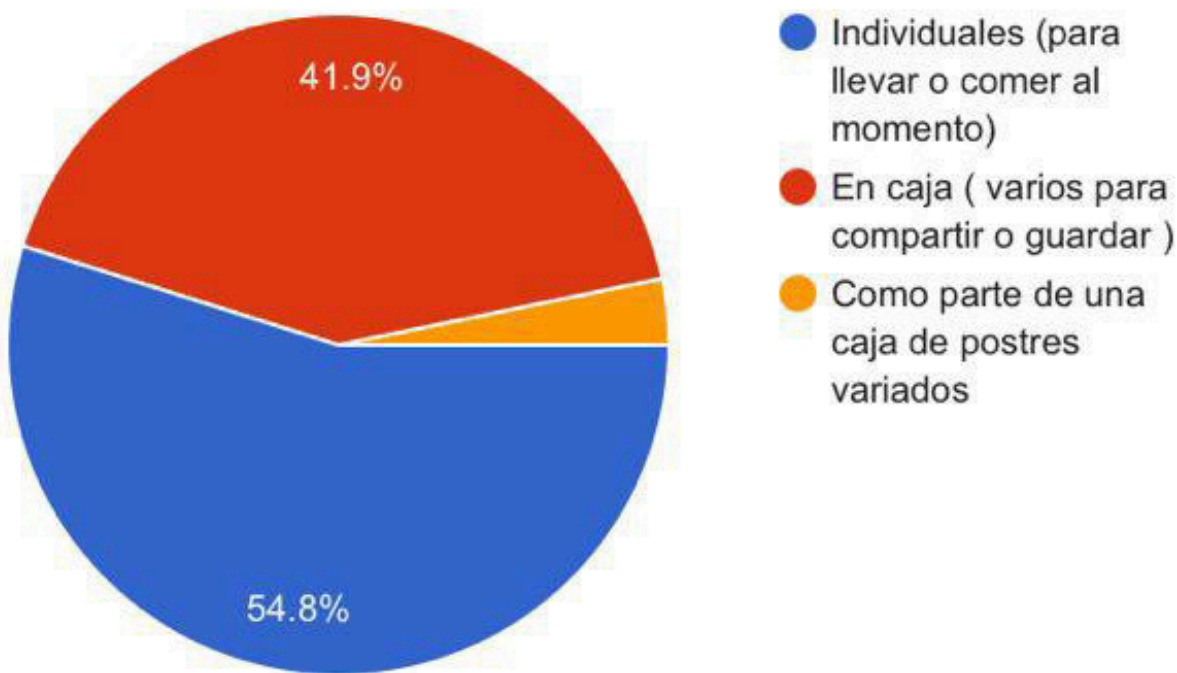
8.¿QUE SABORES TE INTERESARIAN MAS EN UN BROWNIE SALUDABLE?

- A) CHOCOLATE INTENSO/CACAO
- B) NUEZ,ALMENDRA O FRUTOS SECOS
- C)FRUTAS(PLATANO,FRAMBUESA, ARANDANO)



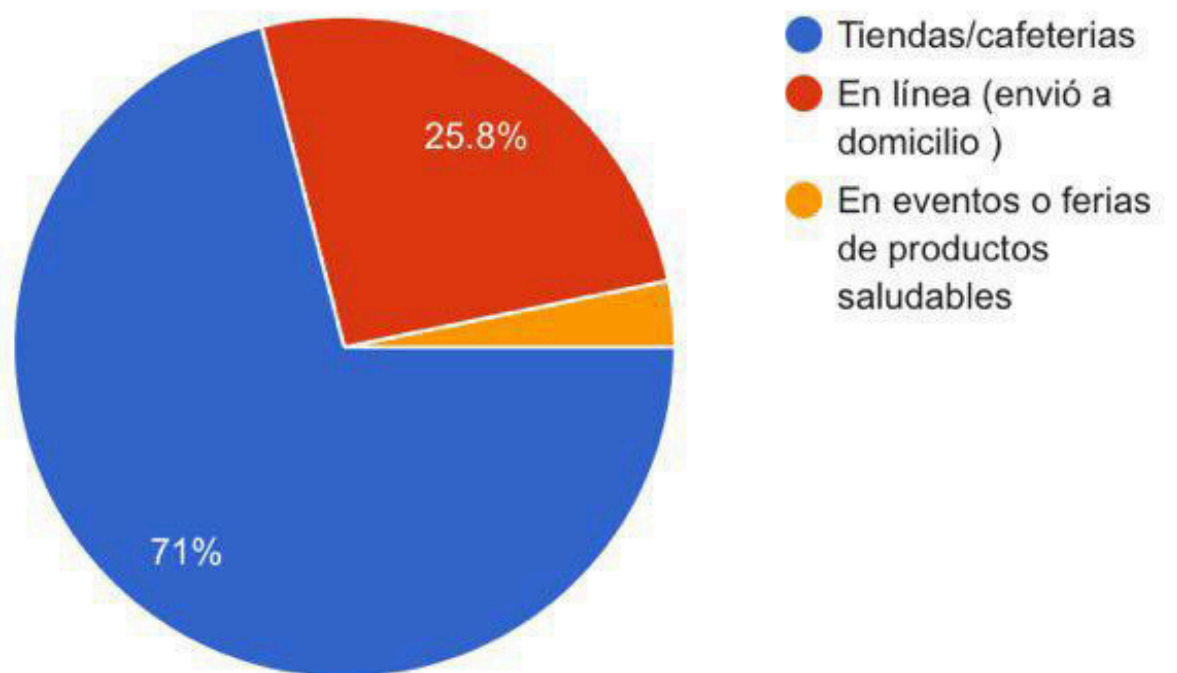
9.¿EN QUE FORMATO PREFERIRIAS COMPRAR NUESTROS BROWNIES?

- A)INDIVIDUALES(PARA LLEVAR O COMER AL MOMENTO)
- B)EN CAJA (VARIOS PARA COMPARTIR O GUARDAR)
- C)COMO PARTE DE UN CAJA DE POSTRES VARIADOS



10.¿DONDE TE GUSTARIA PODER ADQUIRIR ESTOS BROWNIES?

- A)TIENDAS LOCALES/CAFETERIAS
- B)EN LINEA(CON ENVIO A DOMICILIO)
- C) EN EVENTOS O FERIAS DE PRODUCTOS SALUDABLES



CONCLUSIÓN

EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO DE NEGOCIO DE BROWNIES SALUDABLES Y NATURALES RESPONDE A UNA CRECIENTE DEMANDA DEL MERCADO POR PRODUCTOS ALIMENTICIOS MÁS CONSCIENTES, NUTRITIVOS Y RESPETUOSOS CON EL BIENESTAR DEL CONSUMIDOR. A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DE INGREDIENTES NATURALES, SIN CONSERVANTES ARTIFICIALES, BAJOS EN AZÚCARES REFINADOS Y CON OPCIONES PARA DIETAS ESPECIALES (COMO VEGANAS O SIN GLUTEN), ESTE EMPRENDIMIENTO BUSCA OFRECER UNA ALTERNATIVA DELICIOSA SIN SACRIFICAR LA SALUD.

ADEMÁS DE SATISFACER UNA NECESIDAD DE ALIMENTACIÓN MÁS EQUILIBRADA, ESTE NEGOCIO SE APOYA EN VALORES DE SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, CREANDO UNA PROPUESTA DE VALOR ATRACTIVA TANTO PARA CONSUMIDORES PREOCUPADOS POR SU SALUD COMO PARA AQUELLOS QUE BUSCAN UN ESTILO DE VIDA MÁS NATURAL.

EN RESUMEN, ESTE PROYECTO NO SOLO REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD RENTABLE EN UN MERCADO EN EXPANSIÓN, SINO TAMBIÉN UNA INICIATIVA QUE PROMUEVE HÁBITOS DE CONSUMO MÁS CONSCIENTES, CONTRIBUYENDO POSITIVAMENTE A LA SALUD Y AL ENTORNO.

ORGANIGRAMA

