



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

UDS

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PROFESOR:

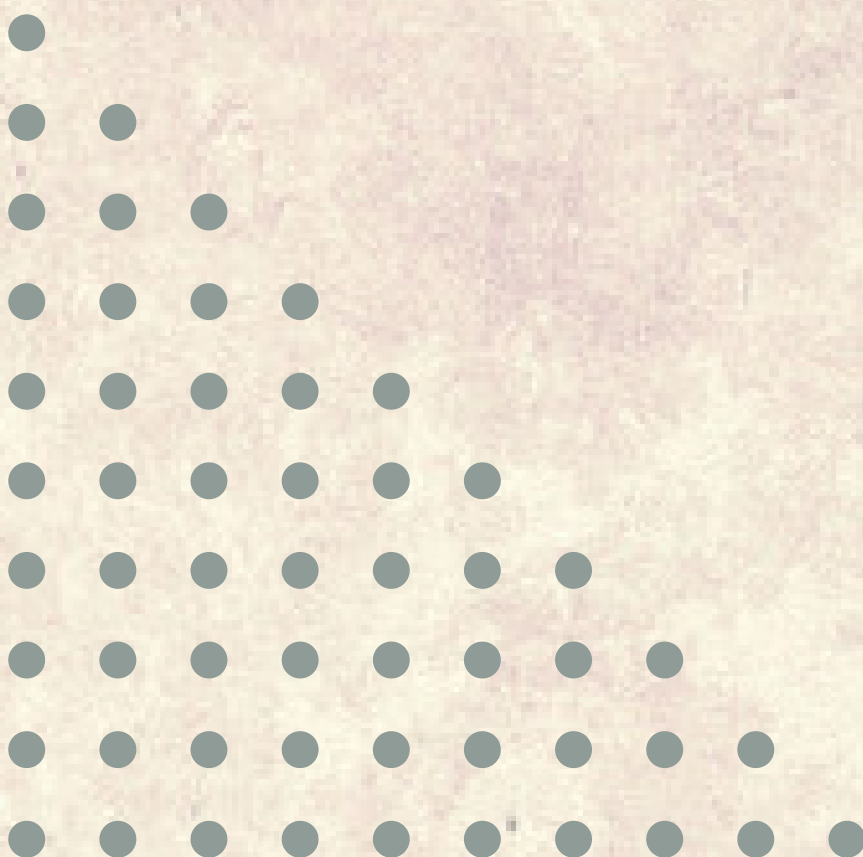
JAIME DIAZ JUAN MANUEL

SUPER NOTA

ALUMNO:

JONATHAN JIMENEZ
GOMEZ

9° CUATRIMESTRE



UNIDAD II. NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia

ANÁLISIS FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.



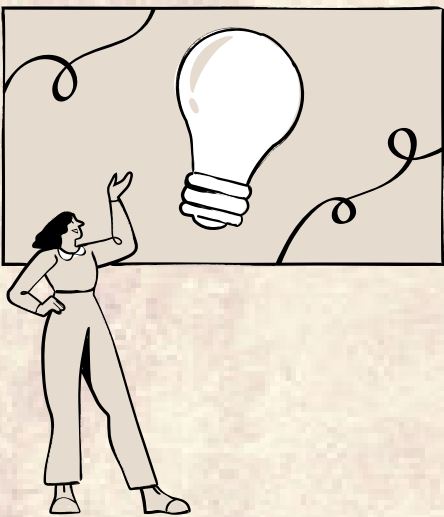
OBJETIVO DEL ANÁLISIS FODA

Es brindar datos para la toma de decisiones y diseñar un plan estratégico de negocio



MISIÓN DE LA EMPRESA

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.



CARACTERÍSTICAS DE LA MISION

- Atención (orientación al cliente).
- Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
- Innovación.



REQUISITOS DE UNA BUENA MISION

- Amplia
- Motivadora
- Congruente



TODA MISIÓN DEBE CONTESTAR TRES PREGUNTAS BÁSICAS:

1. ¿Qué? (Necesidad que satisface o problema que resuelve.)
2. ¿Quién? (Clientes a los cuales se pretende llegar.)
3. ¿Cómo? (Forma en que será satisfecha la necesidad prevista como oportunidad.)



VISIÓN DE LA EMPRESA

La visión de una empresa es una declaración que indica hacia dónde se dirige o qué es lo que quiere llegar a ser en el futuro.



UNA VISIÓN, DEBE SER:

- Motivadora
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.
- Realista
- Alineada con la misión y los valores de la empresa.



OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad



SE CLASIFICAN EN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:

- Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).
- Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).
- Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).