



Mi Universidad

Nombre:

Cristal Alejandra Hernández Roblero

Docente:

Juan Manuel Jaime Diaz

Actividad:

Super nota

Materia:

Taller del emprendedor

Unidad 2:

Nacimiento de la idea de negocio

Grado y grupo:

Licenciatura en
Nutrición de 9no "A"

Fecha:

9 de junio del año 2025



UNIDAD 2

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



ANALISIS FODA

Conocido como DAFO, es una herramienta de planeación estratégica que permite identificar:

- Fortalezas (F): Capacidades internas que representan una ventaja competitiva.
- Oportunidades (O): Factores externos positivos que pueden ser aprovechados.
 - Debilidades (D): Limitaciones internas que pueden obstaculizar el desempeño.
- Amenazas (A): Factores externos que representan riesgos o desafíos.



ANALISIS FODA

Es esencial para la toma de decisiones y permite diseñar estrategias orientadas a:

- Potenciar las fortalezas
- Reducir las debilidades
- Aprovechar oportunidades
 - Prevenir amenazas



MISIÓN DE LA EMPRESA

Es la razón de ser de la empresa. Define qué hace, para quién lo hace y cómo lo hace.

Debe ser clara, concisa y responder a:

- ¿Qué necesidades satisface?
 - ¿A quién sirve?
 - ¿Cómo lo hace?



VISIÓN DE LA EMPRESA

Es la proyección futura de la empresa, es decir, hacia dónde quiere llegar.

Debe inspirar y guiar a largo plazo.

Responde a:

- ¿Qué queremos ser?
- ¿Cómo queremos vernos en el futuro?



OBJETIVO DE LA EMPRESA

Los objetivos son las metas específicas que la empresa busca alcanzar.

Se clasifican en:

- Generales: Amplios y de largo plazo.
- Específicos: Concretos, medibles, alcanzables, realistas y con tiempo definido (criterios SMART).

Su función es:

- Guiar las actividades y estrategias.
- Facilitar la medición del desempeño.
- Evaluar avances y tomar decisiones correctivas.

