



**Mi Universidad**

**SUPER  
NOTA**

*Nombre del Alumno: Brayan  
Velasco Hernandez*

*Parcial: 2do*

*Nombre de la Materia: Taller Del  
Emprendedor*

*Nombre del profesor: Juan Manuel  
Jaime Díaz*

*Nombre de la  
Licenciatura: Nutricion*

*Cuatrimestre: 9no*

# ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

*El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones*



## MISIÓN DE LA EMPRESA

*La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo*

## VISIÓN DE LA EMPRESA

*Al igual que la misión, la visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo*



## OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

*Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad (el primer paso fue redactar la misión)*

## VENTAJAS COMPETITIVAS

*Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o a la solución de un problema de un segmento de mercado definido*



# BIBLIOGRAFÍA

**VELASCO, HERNANDEZ, BRAYAN (15/06/2025).**

**ANTOLOGIA, UDS. MEXICO**

**[HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LNU/FC2573471C1C6F86286F3FFC](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/FC2573471C1C6F86286F3FFC)**

**BDCECFAD-LC-**

**LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.PDF**

