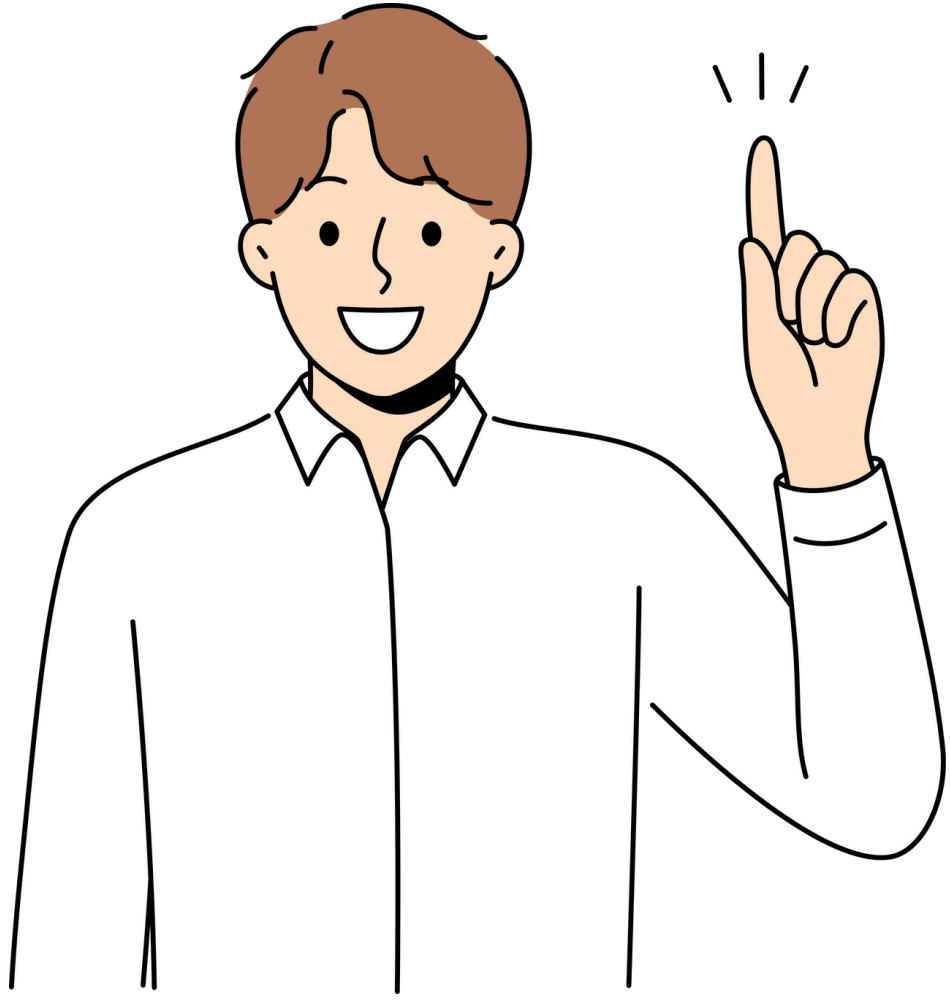
TALLER DEL EMPRENDEDOR



ANGEL GABRIEL OJEDA ALTUZAR

TALLER DEL EMPRENDEDOR

ESPIRTU EMPRENDEDOR

El espíritu emprendedor es la actitud y capacidad de una persona para identificar oportunidades, asumir riesgos y convertir ideas en acciones que generen valor, ya sea en un negocio, proyecto social, tecnológico, artístico o cualquier otro ámbito

CARACTERISTICAS

- Iniciativa y proactividad
- Pasión y compromiso
- Capacidad para asumir riesgos
- Tolerancia al fracaso
- Perseverancia
- Visión estratégica
- Creatividad e innovación
- Liderazgo y habilidades sociales

TIPOS

- Emprendedor innovador: Crea productos o servicios nuevos.
- Emprendedor imitador: Replica ideas existentes, mejorándolas.
- Emprendedor social: Busca resolver problemas sociales o ambientales.
- Emprendedor corporativo (intraemprendedor): Innova dentro de una empresa.
- Emprendedor por necesidad: Inicia un negocio por falta de empleo.

EVALUACIÓN

- Perfil psicológico (confianza, tolerancia a la ambigüedad)
- Habilidades de gestión y liderazgo
- Nivel de motivación y perseverancia
- Capacidad para detectar oportunidades
- Conocimientos técnicos y del mercado

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

- Innovación: Aplicación práctica de ideas creativas.
- Imaginación: Capacidad de visualizar cosas no existentes.
- Inventiva: Habilidad para encontrar soluciones nuevas a problemas.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

- Preparación: Recolección de información.
- Incubación: Reflexión subconsciente.
- Iluminación: Aparición de la idea creativa.
- Verificación: Evaluación y prueba de la idea.

TALLER DEL EMPRENDEDOR

TIPOS DE CREATIVIDAD

- Creatividad artística: Expresiva, emocional (arte, música).
- Creatividad científica: Basada en el análisis y la lógica.
- Creatividad práctica: Solución de problemas cotidianos.
- Creatividad empresarial: Enfocada en oportunidades de negocio.

TIPOS

Un equipo de trabajo es un grupo de personas con habilidades complementarias, comprometidas con un objetivo común y que trabajan de forma colaborativa para alcanzarlo.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

- Objetivos claros y compartidos
- Comunicación abierta y respetuosa
- Confianza mutua
- Roles bien definidos
- Toma de decisiones conjunta
- Resolución eficaz de conflictos
- Liderazgo positivo
- Compromiso y responsabilidad compartida

BIBLIOGRAFIA

Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). The Portable MBA in Entrepreneurship (5th ed.). Wiley.

Drucker, P. F. (2007). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperBusiness.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). Entrepreneurship (10th ed.). McGraw-Hill Education.

Kuratko, D. F. (2016). Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice (10th ed.). Cengage Learning.

Robison, M. D., & Sexton, E. A. (1994). Exploring Entrepreneurship. Prentice Hall.

Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard University Press.

López, D. (2018). Creatividad e innovación empresarial. Editorial Alfaomega.

Rodríguez, A. (2020). Trabajo en equipo y liderazgo en organizaciones. Ediciones Pirámide.

Amabile, T. M. (1996). Creativity in Context. Westview Press.

Covey, S. R. (2004). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Editorial Paidós.