



# Mi Universidad

**Súper nota**

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Morales Coutiño*

*Nombre del tema: “Nacimiento de la idea de negocio”*

*Parcial: II*

*Nombre de la Materia: “Taller del emprendedor”*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz*

*Nombre de la Licenciatura: Nutrición*

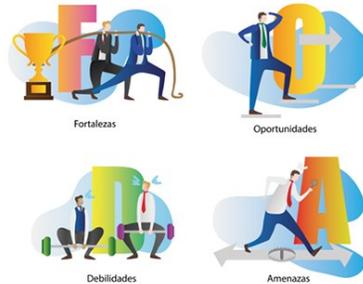
*Cuatrimestre: 9°*

*Lugar: Comitán de Domínguez, Chiapas*

# Análisis FODA

## ¿Qué es?

Herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual del proyecto



## Para su redacción

- Pensar en aspectos como la experiencia que se tenga en el área
- Tomar en cuenta aspectos financieros, humanos, tecnológicos o de tiempo



## Componentes

**F**

Fortalezas: Relacionadas con el interior del proyecto, bajo el control del emprendedor



**O**

Oportunidades: Variables externas difíciles de modificar pero predecibles y has cierto punto prevenibles



**D**

Debilidades: Relacionadas con el interior del proyecto, bajo el control del emprendedor



**A**

Amenazas: Variables externas difíciles de modificar pero predecibles y has cierto punto prevenibles



# Misión de la empresa

## ¿Qué es?

Es su razón de ser, propósito o motivo por el cual existe y por tanto da sentido y guía sus actividades



## Características

- Atención (orientación al cliente)
- Alta calidad en sus productos y/o servicios
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo
- Innovación y/o distingos competitivos



## Requisitos

Amplia: Dentro de una línea de productos, pero con posibilidades de expansión a otros artículos o líneas



Motivadora: Que inspire a quienes laboran en la empresa; pero que no sea tan ambiciosa que se perciba como inalcanzable



Congruente: Debe reflejar los valores de la empresa, así como de las personas que la dirigen y trabajan de ella



## Objetivos de la empresa

### ¿Qué es?

Son los puntos intermedios de la misión. Aquí se determinan el rumbo de la empresas y acercar los proyectos a al realidad



### Elementos

- Asignación de recursos (qué)
- Asignación de actividades (cómo)
- Asignación de responsables (quién)
- Asignación de tiempos (cuándo)



### Características

- Ser alcanzables en el plazo fijado
- Proporcionar líneas de acción específicas (actividades)
- Ser medibles (cuantificables)
- Ser claros y entendibles

