



**Alumna:**

María Daniela Gordillo Pinto

**Nombre del profesor:**

Juan Manuel Jaime Diaz

**Nombre del trabajo:**

Súper nota Unidad II

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Grado:**

8° cuatrimestre

**Grupo:**

Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de junio de 2025.

# ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



Cuando toca el turno a las oportunidades y amenazas, es necesario observar aspectos como: las barreras de entrada y de salida, las tendencias sociales, culturales y económicas, además de los competidores actuales; se trata de factores que resultan positivo y favorables que permiten obtener ventajas competitivas.

# Misión y visión de la empresa



## Misión de la empresa

La misión de una empresa es su razón de ser:

- Atención  
Alta calidad en sus productos y/o servicios-
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo
- Innovación y/o distintivos competitivos

**La Misión debe reunir ciertos requisitos:**

- Amplia
- Motivadora
- Congruente

**Toda misión debe contestar tres preguntas básicas:**

- ¿Qué? (Necesidad que satisface o problema)
- ¿Quién? (Clientes a los cuales se pretende llegar.)
- ¿Cómo? (Forma en que será satisfecha la necesidad prevista como oportunidad.)



## Visión de empresa

**Una visión, debe ser:**

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.
- Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.
- Alineada con la misión y los valores de la empresa.

**Para escribir la visión, el emprendedor puede iniciar por responder las siguientes preguntas:**

- ¿Cómo será mi empresa en unos años?
- ¿Cómo quiero que mi empresa sea reconocida por los clientes?
- ¿Qué ofrece esta empresa a los clientes, proveedores y sociedad?
- ¿Hasta dónde quiero llegar con esta empresa?
- ¿Cuáles son los valores y principios que rigen las operaciones de esta empresa?

# OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad (el primer paso fue redactar la misión).

**A través de los objetivos, la misión se traduce en elementos concretos, como:**

- Asignación de recursos (qué).
- Asignación de actividades (cómo).
- Asignación de responsables (quién).
- Asignación de tiempos (cuándo).

**Los objetivos deben poseer ciertos rasgos o peculiaridades, por ejemplo:**

- Ser alcanzables en el plazo fijado.
- Proporcionar líneas de acción específicas (actividades).
- Ser medibles (cuantificables).
- Ser claros y entendibles.

Ser alcanzables en el plazo fijado



## REFERENCIAS

Universidad Del Sureste (UDS). 2025.  
Antología de Taller Del Emprendedor. PDF