

Unidad II
Nutrición 9°A

TALLER DEL EMPREENDEDOR

Maestro: Juan Manuel Jaime Díaz
Alumna: Karol Figueroa Morales

Super nota

Análisis FODA

Herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto



herramienta muy útil en las revisiones periódicas indispensables para toda empresa

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas



Misión de la empresa

Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades



Características:

- Atención (orientación al cliente).
- Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
- Innovación y/o distinguos competitivos

Requisitos:

- Amplia
- Motivadora
- Congruente



Preguntas básicas:

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Como?



Visión de la empresa

Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo



Preguntas:

- ¿Cómo será mi empresa en unos años?
- ¿Cómo quiero que mi empresa sea reconocida por los clientes?
- ¿Qué ofrece esta empresa a los clientes, proveedores y sociedad?
- ¿Hasta dónde quiero llegar con esta empresa?
- ¿Cuáles son los valores y principios que rigen las operaciones de esta empresa?

La palabra visión viene del latín "visto"



Objetivos de la empresa

Son los puntos
intermedios de la
misión

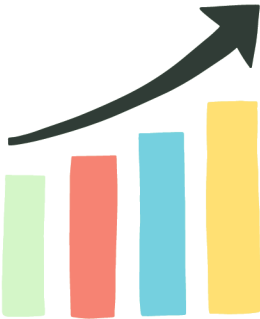


Elementos concretos:

- Asignación de recursos (qué).
- Asignación de actividades (cómo).
- Asignación de responsables (quién).
- Asignación de tiempos (cuándo)

Rasgos o peculiaridades:

- Ser alcanzables en el plazo fijado.
- Proporcionar líneas de acción específicas (actividades).
- Ser medibles (cuantificables).
- Ser claros y entendibles.



Clasificación por tiempo:

- Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año)
- Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).
- Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).



Bibliografía:

Universidad del sureste (2025). Antología de Taller del Emprendedor pdf