



TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS.

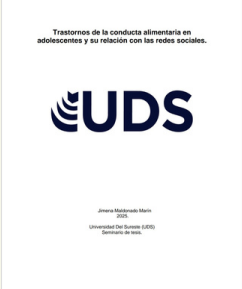


Alumna: Jimena Maldonado Marín.
Profesor: Luz Elena Cervantes Monroy.
Unidad 1 super nota.
9°cuatrimestre LNU.
Fecha: mayo 2025.

REDACCIÓN DEL CAPÍTULO 1.

1.1 PORTADA INSTITUCIONAL.

Es la primera página oficial de la tesis que identifica a la institución académica, al autor, al asesor, y al documento mediante el título, fecha y otros datos relevantes.



1.2 TÍTULO.

Es el nombre oficial del trabajo de investigación, que expresa de forma clara y precisa el tema central del estudio.

Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes y su relación con las redes sociales.

1.3 AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA.

Sección opcional en la que el autor expresa gratitud a las personas o instituciones que apoyaron la realización del trabajo y puede dedicar el trabajo a alguien en particular.

1.4 ÍNDICE GENERAL.

Es un esquema ordenado que muestra los títulos de capítulos y apartados del documento, junto con su localización en las páginas correspondientes.

Tabla de contenido	
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	4
PREGUNTAS CENTRALES	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
HIPÓTESIS	9
OBJETIVOS	9
JUSTIFICACIÓN	10
LISTA DE REFERENCIAS	14

1.6 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Es la formulación clara y precisa de la situación que se desea investigar, describiendo su contexto, causas y consecuencias.

1.5 INTRODUCCIÓN.

Es una sección inicial que contextualiza el tema de estudio, presenta su importancia, delimita el área de trabajo y expone los objetivos y la estructura general del documento.

INTRODUCCIÓN.

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) en adolescentes son un problema de salud mental que incluye condiciones como la anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa, el trastorno por atracón y otros comportamientos alimentarios desordenados. Estos trastornos afectan significativamente la salud física y emocional, y en los últimos años, las redes sociales han emergido como un factor relevante en su desarrollo y mantenimiento.

Actualmente nos damos cuenta que la sociedad tiene muy normalizados los trastornos de la conducta alimentaria, muchas veces esto depende de los comentarios y estereotipos que se han estado fomentando en donde estos dicen que los jóvenes deben de ser muy delgados, especialmente las mujeres. Ahora bien los TCA no solo dependen del grupo social al que pertenecen sino también al entorno familiar que los rodea, otro factor importante en el desarrollo de este problema es la falta de información sobre el tema.

Este problema afecta a cualquier persona sin importar la edad, sexo, raza y nivel socioeconómico, este tipo de trastorno se han convertido en un problema que predomina en la sociedad, principalmente en los adolescentes de un rango de edad de 12-18 años ya que a esta edad son más susceptibles a comentarios y a la necesidad que tienen de encajar en la sociedad y ser aceptados por la misma, estos trastornos se caracterizan por la conducta alterada de consumo de alimentos, o comienzan a aparecer para tener un aparente control de peso saludable, los trastornos de la conducta alimentaria derivan de complicaciones médicas y psicológicas que afectan a las personas en aspectos psicosociales y físicas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA), como la anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa y el trastorno por atracón, son afecciones graves que afectan tanto la salud física como mental de quienes los padecen. Estos trastornos, que suelen desarrollarse durante la adolescencia, están estrechamente relacionados con factores psicológicos, biológicos y socioculturales. En esta etapa de la vida, los adolescentes enfrentan una serie de cambios físicos y emocionales que los hacen particularmente vulnerables a las influencias externas, incluyendo los mensajes que reciben a través de las redes sociales.

En los últimos años, las redes sociales han adquirido un papel central en la vida de los adolescentes. Plataformas como Instagram, TikTok, Snapchat y Facebook no solo funcionan como medios de comunicación y entretenimiento, sino que también son espacios donde los jóvenes construyen y refuerzan su identidad personal y social. Sin embargo, estas plataformas suelen estar saturadas de imágenes y mensajes que promueven estándares de belleza irreales y conductas relacionadas con la apariencia física, como el uso de filtros y retoques digitales para mejorar la imagen corporal.

El algoritmo de las redes sociales, diseñado para priorizar contenido que genere interacción, fomenta la exposición repetida a publicaciones sobre dietas extremas, ejercicios intensivos y figuras corporales consideradas "ideales". Esta constante comparación con modelos de belleza inalcanzables genera insatisfacción corporal, baja autoestima y presión social en los adolescentes, quienes a menudo buscan la aprobación de sus pares a través de "likes" y comentarios positivos. Además, los retos virales relacionados con la pérdida de peso o conductas alimentarias desordenadas pueden agravar el problema al normalizar prácticas nocivas.

Diversos estudios han demostrado que la exposición prolongada a redes sociales está asociada con un aumento en la percepción negativa del cuerpo, comportamientos obsesivos hacia la dieta y, en casos extremos, el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria. Sin embargo, esta relación no es lineal, ya que factores como el género, la personalidad, el apoyo familiar y las habilidades de pensamiento crítico desempeñan un papel clave en la vulnerabilidad de los

1.7 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

Son las interrogantes específicas que orientan la investigación y que el estudio intentará responder mediante el análisis de datos y evidencia.

PREGUNTAS CENTRALES.

- ¿Cómo influyen las redes sociales en la percepción de la imagen corporal y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes?
- ¿Cuál es el impacto de los influencers y los contenidos sobre alimentación y ejercicio en la aparición de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes?

1.8 OBJETIVOS.

Son las metas que se pretende alcanzar con la investigación. Incluyen un objetivo general (el propósito central) y objetivos específicos (pasos concretos para alcanzarlo).

OBJETIVOS

Objetivo general: Conocer la prevalencia de los trastornos de la conducta alimentaria dentro a las redes sociales en un rango de edad de 12-18 años.

Objetivos específicos:

- Que rol tiene las redes sociales en la formación de estándares de belleza.
- Como el entorno familiar influye en la formación de los trastornos de conducta alimentaria.
- Conocer la influencia de las redes sociales en los adolescentes.

1.9 JUSTIFICACIÓN.

Explica la relevancia de la investigación, argumentando por qué es necesaria, qué aporta y a quiénes beneficia.

JUSTIFICACIÓN

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) representan uno de los problemas de salud mental más prevalentes y peligrosos en adolescentes, especialmente en los países desarrollados. La anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa y el trastorno por atracón son condiciones que afectan profundamente la salud física y psicológica de los afectados. Estos trastornos no solo impactan directamente en los adolescentes, sino que también tienen consecuencias a largo plazo, como la pérdida de peso, la desnutrición, problemas cardiovasculares y el suicidio. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los trastornos alimentarios son responsables de una alta tasa de mortalidad y morbilidad, especialmente entre los jóvenes. Este problema merece la importancia de atender los factores que influyen en el desarrollo de estos trastornos, así como el papel de las redes sociales en la normalización de prácticas nocivas.

En la actualidad, uno de los factores que más se ha relacionado con el desarrollo de los trastornos alimentarios en adolescentes es el uso y la influencia de las redes sociales. Las plataformas digitales, como Instagram, TikTok, YouTube y Twitter, se han convertido en un medio de interacción social predominante para los adolescentes. Estas redes sociales no solo son espacios de comunicación, sino también de construcción de identidad, donde los jóvenes buscan validación social, aceptación y pertenencia. Sin embargo, en estos entornos virtuales, los estándares de belleza son altamente exigentes y competitivos, lo que promueve ideales corporales poco realistas, generando conductas de comparación negativa y "body shaming".

El fenómeno conocido como "body shaming" se ha convertido en un tema recurrente en las redes sociales, donde se ridiculiza y se juzga a las personas por su apariencia física. Este tipo de comportamiento puede tener consecuencias graves, como la pérdida de autoestima, la ansiedad y la depresión. En este contexto, es crucial investigar cómo las redes sociales influyen en la percepción de la imagen corporal y en el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria. Este tipo de investigación es fundamental para comprender los factores que contribuyen a la aparición de estos trastornos y para diseñar estrategias de intervención y prevención efectivas. Además, los datos obtenidos pueden contribuir a la promoción de la "body positivity" que

1.10 HIPÓTESIS.

Es una suposición o afirmación provisional que establece una posible relación entre variables y que será comprobada a lo largo del estudio.

HIPÓTESIS

El contenido relacionado con cuerpos idealizados aumenta la probabilidad de desarrollar TCA.

La exposición frecuente a publicaciones de modelos, influencers o celebridades con cuerpos delgados y tonificados está directamente relacionada con una mayor presión por la delgadez y la insatisfacción con la propia imagen corporal en adolescentes.

Esto puede derivar en conductas como dietas restrictivas, ayunos prolongados o ejercicio extremo, que son factores de riesgo para TCA como la anorexia o la bulimia.

1.11 METODOLOGÍA.

Es el conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas utilizadas para llevar a cabo la investigación y responder a las preguntas planteadas.

METODOLOGÍA

1. Tipo de investigación: Se trata de una investigación de tipo cuantitativo, ya que busca medir y analizar datos estadísticos para establecer relaciones causales y correlaciones.
2. Diseño de investigación: Se trata de un estudio correlacional, ya que busca determinar si existe una relación entre variables sin manipularlas directamente.
3. Muestra: La muestra está conformada por adolescentes de entre 12 y 18 años que utilizan redes sociales regularmente.
4. Instrumentos de recolección de datos: Se utilizarán cuestionarios autoadministrados que midan la exposición a contenido relacionado con cuerpos idealizados, la percepción de la imagen corporal, la insatisfacción corporal y la presencia de conductas de riesgo para TCA.
5. Análisis estadístico: Los datos se analizarán utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, como pruebas de chi-cuadrado y regresión lineal, para determinar la significancia de los resultados.
6. Validación: Los resultados se validarán comparando los hallazgos con estudios previos y teorías establecidas en el campo de la psicología y la nutrición.

BIBLIOGRAFÍA.

Universidad Del Sureste (UDS),
antología para taller de
elaboración de tesis (2025)