



Nombre del Alumno: Dili Haidee Reyes Argueta
Nombre del tema: Origen de la administración
Parcial: 4
Nombre de la Materia: Bases de Administración
Nombre del profesor: Lic. Alejandro Aguilar Morales
Nombre de la Licenciatura: Nutrición
Cuatrimestre: Sexto



bibliografia

https://www.google.com/search?sca_esv=e4a301214ebaa168&q=Organizar+las+actividades:&source=lnms&fbs=AlljpHx4nJjfGojPVHhEACUHPiMQht6_BFq6vBLoFFRK7qchKBv8IM7d q8CEqH DU3BN7l b lAhsJT8_A_KacIg0ioopJQmJPKX6BNncQQwaFVrh3S-mUMtE11OfW4hUfiHSUy-HRzggXSWol5nIO59ttN2OsOwKJCm8E02BQdHfBK2liKcsYZNsjiVyBZfgmT4cjSKphqsU0BFQgJKWa-pY78N4vw3rj499u-5z6bH2nUJ7BrjcemTIU&sa=X&ved=2ahUKEwiTlojE89aOAxVjl2oFHSNbHLUQ0pQJKAB6BAgpEAE&biw=1821&bih=844&dpr=0.75

<https://www.esic.edu/rethink/business/plan-de-accion-de-una-empresa-para-que-sirve-tipos-c>

PLANEACIÓN DE LA ACCIÓN EMPRESARIAL

¿QUÉ ES EL PLAN DE ACCIÓN DE UNA EMPRESA?

Un plan de acción de una empresa es un documento detallado que establece las acciones específicas que una organización llevará a cabo para lograr sus objetivos



IMPORTANCIA DE UN PLAN DE ACCIÓN EN LAS EMPRESAS

El plan de acción guía a la empresa hacia sus objetivos, alineando esfuerzos, optimizando recursos y motivando al equipo mediante metas claras y seguimiento efectivo.



TIPOS DE PLAN DE ACCIÓN QUE PUEDE IMPLEMENTAR UNA EMPRESA

Los planes de acción empresarial guían la ejecución de objetivos mediante distintos enfoques: estratégicos, tácticos, operativos, de crisis, marketing y recursos humanos. Cada uno responde a necesidades específicas, asegurando organización y eficiencia. Son clave para el éxito y deben actualizarse constantemente.



DEFINIR OBJETIVOS CLAROS Y MEDIBLES

El plan ayuda a establecer metas específicas y cuantificables que se pueden seguir y evaluar.



ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES:

Al definir tareas, plazos y responsables, se optimiza la ejecución de las acciones y se evita la improvisación



OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS

Permite identificar los recursos necesarios (humanos, financieros, materiales) y asignarlos de manera eficiente.



MINIMIZAR RIESGOS

Al anticipar posibles obstáculos y definir estrategias para superarlos, se reduce la probabilidad de fracaso.



ORGANIZACIÓN DE LA ACCIÓN EMPRESARIAL

La organización empresarial se refiere a la manera en que una empresa estructura sus recursos y funciones para lograr sus objetivos, incluyendo la definición de estructuras, procesos y relaciones entre sus unidades y personas. Implica ordenar y estructurar los recursos disponibles (humanos, financieros, materiales) para alcanzar metas específicas.



ELEMENTOS CLAVE DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIA



La estructura organizativa define cómo se agrupan funciones y recursos; los procesos organizativos regulan la gestión mediante rutinas y procedimientos; y las relaciones y responsabilidades aclaran funciones y comunicación para evitar duplicidades.

IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Un buen diseño organizativo mejora la eficiencia, facilita el logro de objetivos, fomenta un ambiente laboral positivo y permite adaptarse con flexibilidad a los cambios del entorno.



ACCIÓN EMPRESARIAL: "acción empresarial" se refiere a las decisiones y actividades que llevan a cabo los actores empresariales para implementar su plan estratégico, incluyendo la toma de decisiones de inversión y producción. Estas acciones pueden responder a factores externos como regulaciones, demandas del mercado o expectativas de los consumidores.

