

Mi Universidad

SUPERNOTA

Bryant Reyes Robles

Tema: El proceso administrativo

4to parcial

Bases de la administración

Prof. Alejandro Aguilar Morales

Lic. En nutrición

6to cuatrimestre

4.1.- Planeacion de la acción empresarial

¿Como funcionan las empresas?

Las empresas no funcionan de manera improvisada. La estrategia empresarial es básicamente una actividad racional que implica identificar las oportunidades y amenazas del ambiente donde opera la empresa, así como evaluar las limitaciones y fortalezas de la empresa, su capacidad real o potencial para anticiparse a las necesidades y demandas del mercado o competir en condiciones de riesgo con las empresas rivales.



Estrategias

La estrategia debe combinar las oportunidades ambientales con la capacidad empresarial y lograr el equilibrio óptimo entre lo que la empresa quiere y lo que realmente puede hacer.



Características

La estrategia constituye un enfoque integrado que relaciona las ventajas de la empresa con los desafíos del ambiente, para asegurar la consecución de los objetivos básicos de aquella. La estrategia se preocupa por "qué hacer" y no por "cómo hacer".



Características

La estrategia exige que se implementen todos los medios necesarios para ponerla en práctica. Como estos medios incluyen toda la empresa, es necesario atribuir responsabilidades a todos los niveles (o subsistemas) de la empresa.



Subsistemas

- 1.- nivel institucional
- 2.- nivel intermedio
- 3.- nivel operacional.



Planeacion

Para llevar adelante la planeación estratégica, la empresa requiere subdivisiones graduales de los planes hasta llegar al nivel de ejecución de tareas y operaciones cotidianas. De este modo, la planeación estratégica requiere planes tácticos y cada uno de estos exige planes operacionales que combinan actividades para obtener efectos sinérgicos.



Planeación estratégica

La planeación estratégica requiere planes tácticos y cada uno de estos exige planes operacionales que combinan actividades para obtener efectos sinérgicos.



Características de la planeacion estrategica

1. Está proyectada a largo plazo, por lo menos en términos de sus efectos y consecuencias.
2. Está orientada hacia las relaciones entre la empresa y su ambiente de tarea y, en consecuencia, está sujeta a la incertidumbre de los acontecimientos ambientales. Para enfrentar la incertidumbre, la planeación estratégica basa sus decisiones en los juicios y no en los datos.
3. Incluye la empresa como totalidad y abarca todos sus recursos para obtener el efecto sinérgico de toda la capacidad y potencialidad de la empresa. La respuesta estratégica de la empresa incluye un comportamiento global y sistémico.



4.2.-organizacion de la acción empresarial

¿Qué es?

Es el proceso de ordenar y estructurar los recursos y funciones de una empresa para alcanzar sus objetivos.



Se dice que este es

Es un elemento clave para el éxito de cualquier negocio, ya que permite a las empresas funcionar de manera eficiente y eficaz.



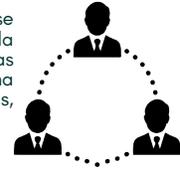
Características

Sus características principales incluyen la adaptación al cambio, la división del trabajo, la jerarquía, la comunicación efectiva y la gestión de recursos.



¿Que función tiene?

Es una función administrativa que se centra en la organización, realizando la estructuración e integración de las unidades orgánicas y los recursos de una empresa, ya sean materiales, financieros, humanos y tecnológicos.



Ejemplo

Un buen ejemplo de esto es la implementación de un plan de acción con objetivos SMART, tareas definidas, cronograma, recursos asignados, responsables y mecanismos de seguimiento.



bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/84dd312c392bd82c075e325328437ace-LC-LNU602.pdf>