



Mi Universidad

***Nombre del Alumno: Marcia Sofía
Hernández Morales***

***Nombre del Tema: Planeación de la
acción empresarial y Organización de
la acción empresarial***

Parcial IV

***Nombre de la Materia: Bases de
Administración***

***Nombre del Profesor: Lic. Alejandro
Aguilar Morales***

***Nombre de la Licenciatura: Licenciatura
en Nutrición***

Cuatrimestre: Sexto

Planeación

de la Acción Empresarial

Planeación de la acción empresarial

Proceso mediante el cual una empresa define sus objetivos estratégicos, tácticos y operativos, y establece las acciones necesarias para alcanzarlos de manera eficiente y eficaz..



Elementos clave

Análisis del entorno (interno y externo).
Definición de la misión, visión y valores.
Establecimiento de objetivos.



Elementos clave

Formulación de estrategias.
Diseño de planes de acción.
Asignación de recursos.
Evaluación y control.



Tipos

Estratégica.
Táctica.
Operativa.



Beneficios

- Mejora la toma de decisiones.
- Permite anticipar problemas.
- Optimiza el uso de recursos.
- Fortalece la competitividad.
- Facilita el trabajo en equipo y la alineación organizacional.



Planeación

de la Acción Empresarial

Características

Orientada al futuro.
Continua.
Flexible.
Integral.



Características

Sistemática.
Participativa.
Medible.

Etapas

Diagnóstico o análisis situacional.
Formulación de objetivos.
Diseño de estrategias.
Desarrollo de planes de acción.
Asignación de recursos.
Seguimiento y control.



Objetivo

Establecer un camino claro y estructurado para que la empresa logre sus metas, aprovechando al máximo sus recursos y minimizando riesgos.

Objetivo general

Guiar a la empresa hacia el logro de sus objetivos estratégicos mediante la definición de acciones concretas, bien organizadas, viables y alineadas con su misión y visión.



Organización

de la Acción Empresarial

Organización de la acción empresarial

Es la etapa del proceso administrativo que se encarga de estructurar, coordinar y asignar los recursos y actividades necesarias para ejecutar los planes previamente definidos durante la planeación.



Organización de la acción empresarial

Es el proceso mediante el cual se distribuyen responsabilidades, funciones y recursos entre las diferentes áreas, equipos y personas de una empresa, con el fin de implementar de manera ordenada y efectiva las acciones planeadas.



Componentes

División del trabajo.
Departamentalización.
Asignación de responsabilidades.
Jerarquización.
Coordinación.
Formalización.



Estructuras más comunes

Funcional.
Divisional.
Matricial.
Horizontal y plana.



Relación con otras funciones administrativas

- Planeación → define qué se debe hacer.
- Organización → define cómo se va a hacer y quién lo va a hacer.



Organización

de la Acción Empresarial

Relación con otras funciones administrativas

- Dirección → motiva y lidera la ejecución.
- Control → verifica si se está haciendo como se debe.



Objetivo

Lograr una ejecución eficiente de las acciones empresariales, mediante una estructura ordenada, con roles definidos y recursos bien distribuidos.



Importancia

- Evita la improvisación.
- Asegura que cada área sepa qué hacer y cómo hacerlo.
- Mejora la productividad mediante el uso eficiente de los recursos.



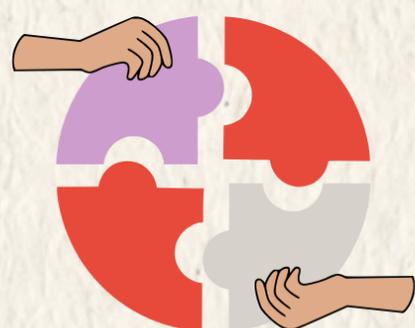
Importancia

- Facilita la supervisión y el control.
- Reduce la duplicación de tareas y conflictos entre departamentos.
- Mejora la comunicación interna y la toma de decisiones.



Principios

Especialización.
Unidad de mando.
Autoridad y responsabilidad.
Jerarquización.
Coordinación.
Equilibrio.
Flexibilidad.



BIBLIOGRAFÍA

- **Universidad del Sureste. 2025. Antología de Bases de Administración. PDF.**
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/84dd312c392bd82c075e325328437ace-LC-LNU602.pdf>