



**Mi Universidad**

**SUPERNOTA**

*Nombre del Alumno: Carlos Ariel Perez Hernandez*

*Nombre del tema: MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS AGRUPADOS*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: ESTADISTICA DESCRIPTIVA EN NUTRICION*

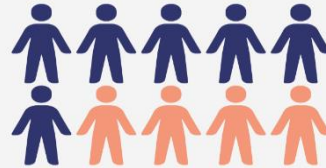
*Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA*

*Nombre de la Licenciatura: Nutrición*

# MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS AGRUPADOS

## INTRODUCCION A LA MEDIA, MEDIANA Y MODA

Media, mediana, moda, varianza y desviación estándar resumen tendencias y dispersión en datos, indicando promedios, frecuencias y variabilidad.



### MEDIA

Para datos agrupados, la media se calcula multiplicando marca de clase por frecuencia, sumando resultados y dividiendo entre total.

### MEDIANA

La mediana en datos agrupados divide la muestra en dos partes iguales, usando fórmula con límites, frecuencias y amplitud.

### MODA

La moda es el valor con mayor frecuencia en un conjunto de datos; puede haber una, dos o más modas.

### VARIANZA Y DESVIACION ESTANDAR

La moda es el valor con mayor frecuencia en un conjunto de datos; puede haber una, dos o más modas.

(UDS, PAG 40-53)

## Bibliografía

UDS. (PAG 40-53). *ANTOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD DE ESTADISTICA DESCRIPTIVA EN NUTRICION.*