EUDS Mi Universidad Super Nota

Nombre del Alumno: Luis Eduardo Ramírez Soto

Nombre del tema: Medidas de tendencia central para datos

agrupados

Parcial: segundo

Nombre de la Materia: Estadística

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Tercero



La Moda, Mediana y Media

2.- Introducción a la media, mediana moda

- Media: Promedio de un conjunto de datos (se suman todos los valores y se dividen entre la cantidad de datos).
- Mediana: Valor central cuando los datos están ordenados.
- Moda: Valor que más se repite.

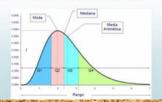
2.1.- Media

Se conocen como Medidas de Tendencia Central y para esta explicación vamos a retomar el ejemplo que utilizamos para la elaboración de la tabla de Distribución de Frecuencias para Datos Agrupados

2.2.- Mediana

La mediana es el valor que está en el centro de un conjunto de datos ordenados de menor a mayor.
Si hay un número impar de datos, es el que está justo en medio.
Si hay un número par, es el promedio de los dos valores centrales.

MEDIA MEDIANA MODA



Medidas de tendencia central para datos agrupados





2.3.- Moda

La moda es una medida de tendencia central que representa el valor o valores que aparecen con mayor frecuencia en un conjunto de datos.

2.4.- varianza y desviación estándar

SELECCIONAR FILAS Y COLUMNAS INSERTAR FILAS Y COLUMNAS. ELIMINAR FILAS Y COLUMNAS.



Mediana, Moda y Media Aritmética



Referencias

UDS, ANTOLOGÍA DE ESTADÍSTICA, 2025.