



NOMBRE DEL ALUMNO: GISEL

MONTSERRAT

ABADÍA DOMINGUEZ

PARCIAL: 3

NOMBRE DE LA MATERIA:

ESTADISTICA

NOMBRE DEL PROFESOR:

REYES

MOLINA

ANDRES ALEJANDRO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:

NUTRICION

Modelos de pronósticos

Importancia de los pronósticos

Existen técnicas estadísticas que nos permiten estimar cuál será el comportamiento de diversos factores que pudieran ser importantes en el desempeño o en el desarrollo de nuestras empresas.

podemos estimar cuál será el comportamiento de las ventas de nuestra empresa, cuál será el comportamiento de la demanda, del tipo de cambio, de la inflación, del crecimiento del país, del PIB, y prácticamente de cualquier indicador interno de la empresa, o cualquier indicador macroeconómico de nuestro país o de cualquier otro país.

Se han llevado a cabo estudios en Estados Unidos y en México, en los cuales se ha comprobado que prácticamente en todas las carreras profesionales del área de negocios, tienen en su plan curricular alguna materia donde se les enseña a los estudiantes los conceptos básicos con los cuales podrían llevar a cabo estos pronósticos empresariales

Modelos de pronósticos

Tipos de pronósticos

Un pronóstico, en el plano empresarial, es la predicción de lo que sucederá con un elemento determinado dentro del marco de un conjunto dado de condiciones.

De corto plazo. Se usan para diseñar estrategias inmediatas, son empleados entre mandos medios y gerencias de primera línea.

De mediano plazo. Conjunta al corto y al largo plazo, útil para decisiones de todos los niveles.

Pronósticos de largo plazo. Requeridos para establecer el rumbo general de la organización, generalmente se hacen para que la alta dirección los use en los procesos de planeación estratégica.

Modelos de pronósticos

Pronostico móvil simple

El promedio móvil, al igual que el último dato, se utiliza para pronosticar series de tiempo estables serie estable, que no presente tendencia ni estacionalidad.

El más simple que podemos obtener es con dos datos históricos, es decir, $n=2$. No podemos pronosticar las ventas de la semana 1 ni las ventas de la semana 2 porque no tenemos dos datos anteriores en ninguno de los dos casos.

Las medidas de precisión, como es la desviación media absoluta, pueden ayudar a decidir entre los tres promedios móviles.

Modelos de pronósticos

Pronostico móvil ponderado

podemos asignar cualquier importancia (peso) a cualquier dato del promedio (siempre que la sumatoria de las ponderaciones sean equivalentes al 100%).

es óptimo para patrones de demanda aleatorios o nivelados donde se pretende eliminar el impacto de los elementos irregulares históricos mediante un enfoque en períodos de demanda reciente.

descarta el dato histórico más antiguo y considera el más reciente, tal y como se trabaja con los promedios móviles simples, la diferencia es que los datos históricos se ponderan, es decir, se les asignan pesos diferentes.

Modelos de pronósticos

Pronostico regresión lineal

se utiliza tanto para pronósticos de series de tiempo como para pronósticos de relaciones causales

Una vez obtenido los parámetros de la regresión lineal se puede desarrollar un pronóstico de demanda evaluando en la ecuación de la regresión para los distintos valores de la variable independiente.

Notar que con la información que hemos obtenido podemos calcular el MAD y la Señal de Rastreo y utilizar estos indicadores para validar la conveniencia de utilizar este procedimiento como dispositivo de pronóstico.