



**Nombre de alumno: GERARDO PAUL
RAMIREZ ARGUELLO**

Nombre del profesor: ANDRES MOLINA

**Nombre del trabajo: CONCEPTOS DE
ESTADISTICA**

Materia: ESTADISTICA

Grado: 3ER CUATRIMETRES

Grupo: NUTRICION



IMPORTANCIA DE LOS PRONOSTICOS

Las técnicas estadísticas permiten estimar variables clave como ventas y demanda, mejorando la planificación empresarial. Aunque se enseñan en las universidades, pocos profesionales las aplican en la práctica, lo que genera problemas operativos

TIPOS DE PRONOSTICO

Un pronóstico es la predicción del comportamiento futuro de un elemento para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones empresariales. Se basa en datos históricos, el análisis del entorno y debe ser oportuno y coherente con otras áreas. Existen métodos cualitativos, basados en opiniones, y cuantitativos, que usan modelos matemáticos.



MODELOS DE PRONOSTICOS

PRONOSTICO MOVIL

El promedio móvil es una técnica para pronosticar series de tiempo estables, sin tendencia ni estacionalidad, promediando los últimos n datos históricos. A medida que avanza el tiempo, se descarta el dato más antiguo y se incorpora el más reciente. El tamaño de n determina cuándo se puede empezar a pronosticar y afecta la precisión.

PRONOSTICO LINEAL

El pronóstico por regresión lineal utiliza una relación matemática entre una variable dependiente (por ejemplo, ventas) y una o más variables independientes (como tiempo, publicidad, etc.) para predecir valores futuros. Se ajusta una línea recta (modelo lineal) a los datos históricos

PROMEDIO MOVIL PONDERADO

El promedio móvil ponderado es una variación del promedio móvil simple que asigna diferentes pesos a los datos, generalmente dando más importancia a los más recientes. Se utiliza para series con patrones aleatorios o nivelados, buscando reducir el impacto de irregularidades históricas.

