



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Jerusalem Eunice Gómez Cruz

Nombre del tema: **SUPER NOTA**

Parcial: 2

Nombre de la Materia: ESTADISTICA

DESCRIPTIVA EN NUTRICION

Nombre del profesor: Ing.Andres Alejandro Reyes

Molina

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 3

Lugar y Fecha de elaboración: 15/06/2025

Medidas de tendencia central para datos agrupados

Introducción a la media, mediana y moda

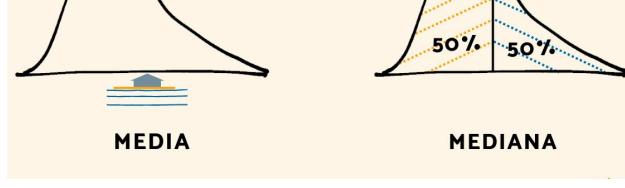
- Media: Promedio de valores; suma de todos los datos dividido por la cantidad total.
- Mediana: Valor central que divide a los datos ordenados en dos partes iguales.
- Moda: Valor más frecuente dentro del conjunto de datos.

Media (para datos agrupados)

- Se usa la marca de clase (punto medio del intervalo) como valor representativo.
- Se multiplica cada marca de clase por su frecuencia absoluta ($f_i \times x_i$).
- Se suman todos los productos y se divide entre el total de datos (n).

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{n}$$

$$\bar{x} = \frac{336}{20} = 16,8$$



Moda (para datos agrupados)

- La moda (M_o) se halla con fórmula especial para datos agrupados.

- Se toma el intervalo con mayor frecuencia (modal).

Mediana (para datos agrupados)

- La mediana (M_e) es el valor que divide el total de datos en dos partes iguales.

- Se identifica el intervalo donde está la posición $n/2$.

$$M_e = L_i + \frac{\frac{N}{2} - F_{i-1}}{f_i} \cdot A$$

$$M_o = L_i + \frac{f_i - f_{i-1}}{(f_i - f_{i-1}) + (f_i - f_{i+1})} \cdot A$$

Fórmula

Moda (para datos agrupados)

- La moda (M_o) se halla con fórmula especial para datos agrupados.
- Se toma el intervalo con mayor frecuencia (modal).

Moda Unimodal

