



## **SUPER NOTA**

***Nombre del Alumno: Jerusalem Eunice Gómez Cruz***

***Nombre del tema: SUPER NOTA***

***Parcial: 2***

***Nombre de la Materia: ESTADISTICA***

***DESCRIPTIVA EN NUTRICION***

***Nombre del profesor: Ing.Andres Alejandro Reyes  
Molina***

***Nombre de la Licenciatura: Nutrición***

***Cuatrimestre: 3***

***Lugar y Fecha de elaboración: 15/06/2025***

# Medidas de tendencia central para datos agrupados

## Introducción a la media, mediana y moda

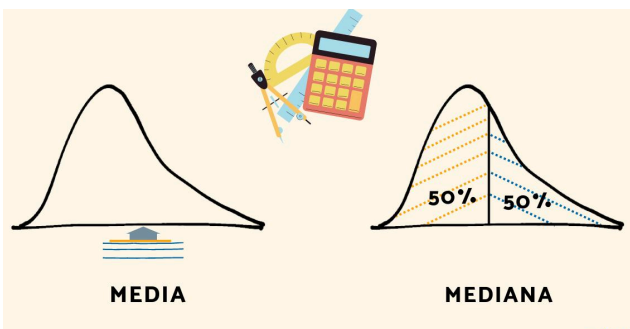
- **Media:** Promedio de valores; suma de todos los datos dividido por la cantidad total.
- **Mediana:** Valor central que divide a los datos ordenados en dos partes iguales.
- **Moda:** Valor más frecuente dentro del conjunto de datos.

## Media (para datos agrupados)

- Se usa la marca de clase (punto medio del intervalo) como valor representativo.
- Se multiplica cada marca de clase por su frecuencia absoluta ( $f_i \times x_i$ ).
- Se suman todos los productos y se divide entre el total de datos ( $n$ ).

$$\bar{x} = \frac{\sum x f}{n}$$

$$\bar{x} = \frac{336}{20} = 16,8$$



## Mediana (para datos agrupados)

- La mediana ( $Me$ ) es el valor que divide el total de datos en dos partes iguales.
- Se identifica el intervalo donde está la posición  $n/2$ .

## Moda (para datos agrupados)

- La moda ( $Mo$ ) se halla con fórmula especial para datos agrupados.
- Se toma el intervalo con mayor frecuencia (modal).

$$Me = L_i + \frac{\frac{N}{2} - F_{i-1}}{f_i} \cdot A$$

$$Mo = L_i + \frac{f_i - f_{i-1}}{(f_i - f_{i-1}) + (f_i - f_{i+1})} \cdot A$$

## Fórmula

### Moda (para datos agrupados)

- La moda ( $Mo$ ) se halla con fórmula especial para datos agrupados.
- Se toma el intervalo con mayor frecuencia (modal).

