



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno : Heidi Lizbeth Méndez Hernández

Nombre del tema: Introducción a la media , mediana , moda

Parcial : 2do parcial

Nombre de la Materia: Estadística Descriptiva en nutrición

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 3cero

Actividad

2.- Introducción a la media, mediana moda

Media

La media es el valor promedio de un conjunto de datos numéricos, calculada como la suma del conjunto de valores dividida entre el número total de valores.

esperanza matemática, es un término matemático.

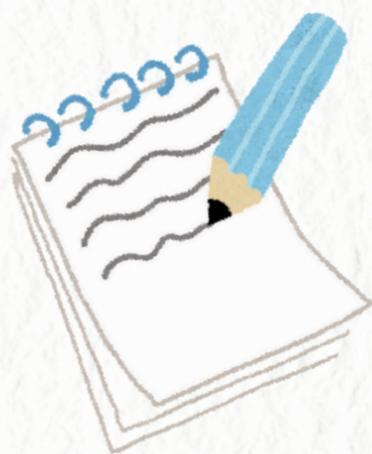
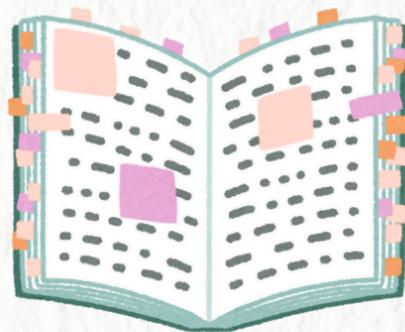
Mediana

La mediana es un estadístico de posición central que parte la distribución en dos, es decir, deja

la misma cantidad de valores a un lado que a otro. Para calcular la mediana es importante que los datos estén ordenados de mayor a menor, o al contrario de menor a mayor. Esto es, que tengan un orden

Moda

La moda es el valor que tiene mayor frecuencia absoluta. Se puede hallar la moda para variables cualitativas y cuantitativas.



2.1.- Media

Se conocen como Medidas de Tendencia Central y para esta explicación vamos a retomar el ejemplo que utilizamos para la elaboración de la tabla de Distribución de Frecuencias para Datos Agrupados

2.2.- Mediana

L_i es el límite inferior del intervalo de la mediana.

f_i es la frecuencia absoluta del intervalo de la mediana.

F_{i-1} es la frecuencia absoluta acumulada anterior al intervalo de la mediana.

N es el número total de datos del ejercicio, en este caso vale 50.

A es la amplitud de los intervalos y en este caso vale 9 años.

Vamos a identificar el intervalo de la mediana para poder obtener los datos que necesitamos.

La idea es partir mitad y mitad la cantidad de personas en un valor... lo primero es obtener esa mitad:

2.3.- Moda

Moda para Datos Agrupados Su mismo nombre lo indica... ¿Cuál es la tendencia? ¿Cuál edad estará de moda en nuestro ejemplo? Si fuesen datos NO AGRUPADOS, fácilmente diríamos que la moda es el dato que más se repite sin realizar ningún cálculo ni operación matemática. Pero como nuestro interés es calcular la moda para datos agrupados... debemos utilizar la siguiente fórmula:

La moda se simboliza como M_o y nuestro primer paso será identificar el intervalo modal.

Es muy sencillo, el intervalo modal corresponde a aquel que posee la frecuencia absoluta más alta. Para nuestro ejemplo el modal sería el segundo intervalo ya que tiene frecuencia absoluta

Autor : UDS Fecha : 2025 Título: Antología de Estadística pág. 40-53”