



Nombre del Alumno: Erika Del Roció Martínez Hernández

Nombre del tema: nacimiento de la idea de negocio

Parcial: segundo

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

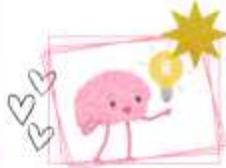
Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9ºB

UNIDAD II NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

IDEA ORIGINAL

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciara un producto con elementos similares



Oportunidades que se pueden convertir en negocio

- es posible fabricar un producto o ofrecer un servicio mas barato
- un producto susceptible de ser mejorado
- en un país existe un producto que en otro no
- posibilidad de reciclar materia prima



propuesta de valor

es la mezcla unica de productos, servicios, beneficios y valores que la empresa ofrece a sus clientes



elementos a considerar para la propuesta de valor

- cualidades del producto
- relación con el consumidor
- imagen y prestigio



puntos a analizar por el emprendedor

- el mercado
- la experiencia que recibió el cliente
- el producto o servicio
- las alternativas y diferencias
- las evidencias o pruebas



elementos relacionados con el cliente

- características del mercado potencial
- políticas de atención y servicios
- servicio posventa



UNIDAD II NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

elementos del punto de vista de la empresa

- objetivos estratégicos
- inversiones necesarias, presentes o futuras
- riesgos calculados y posibles acciones



mision de una empresa

es su razón de ser: es el propósito o motivo por el cual existe y por lo tanto da sentido y guía sus actividades



visión de la empresa

es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo



modelo de negocios

(también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización, crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social



valores de la empresa

son los principios sobre los que se fundamentan las acciones y decisiones de una empresa



elementos de planeacion estrategica

- análisis FODA
- análisis de la industria y del mercado
- analisis tecnico-operativo



justificación de la empresa

una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve



https://www.canva.com/design/DAGqFq3TO5s/t0xZY04mdIC5kLINOxY8Jw/edit?utm_content=DAGqFq3TO5s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton