



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Manuel Alfaro Zamorano

Nombre del tema: Análisis FODA

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en enfermería Grupo B

Cuatrimestre: Noveno Cuatrimestre

Análisis FODA

Fortalezas

- Diversificación de ingresos (materiales y combustibles)
- Ubicación estratégica de puntos de venta
- Relación con proveedores confiables
- Reconocimiento local de marca



Debilidades

- Altos costos operativos
- Dependencia de proveedores externos
- Falta de digitalización en procesos



Oportunidades

- Crecimiento del sector construcción
- Mayor demanda de combustible en zonas en desarrollo
- Posibilidad de alianzas comerciales



Amenazas

- Fluctuación de precios en combustibles y materiales
- Competencia local y nacional
- Cambios en regulaciones ambientales



Misión

Ofrecer soluciones confiables en la distribución de materiales de construcción y combustibles, combinando calidad, atención personalizada y responsabilidad ambiental, para contribuir al crecimiento de nuestros clientes y del sector productivo nacional

Visión

Ser una empresa referente en el suministro integral de materiales de construcción y combustibles, destacando por su eficiencia operativa, innovación, calidad en el servicio y compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades a las que servimos

Valores

Calidad, integridad, innovación y seguridad



Objetivos

Ser una de las principales marcas nacionales en distribución de materiales y combustibles



Justificación

Los valores institucionales seleccionados para esta empresa responden a la necesidad de establecer una base sólida que guíe el comportamiento, las decisiones y el crecimiento sostenible de la organización. Al operar en dos sectores estratégicos y de alta responsabilidad como lo son la venta de materiales de construcción y la distribución de combustibles