

UDS

Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Orlando Gamaliel Méndez Velazco

Nombre del tema: FODA misión, visión y objetivos a largo plazo

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del Docente: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno

Comitán de Domínguez Chis, A 15 de Junio del 2025



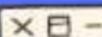
FODA

Y OBJETIVOS A LARGO PLAZO



¿QUE SON LOS OBJETIVOS?

Son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acerca los proyectos a la realidad.



TIEMPO DE LOS OBJETIVOS

- Corto PLAZO: 6 meses a 1 año
- Mediano PLAZO: 1 a 5 años
- Largo PLAZO: 5 a 10 años



VENTAJA COMPETITIVA

Peculiaridades del proyecto y/o servicio que lo hacen especial, lo cual garantiza su aceptación en el mercado



DISTINGOS COMPETITIVO

Aspectos que forman parte de la estrategia de la empresa, que le dan imagen a la misma y que inclinarían, en un momento dado, las preferencias del consumidor por los productos y/o servicios de la empresa que los presenta.



FODA

y OBJETIVOS A LARGO PLAZO



¿QUE ES EL ANALISIS FODA?

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto. Es decir es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

SIGNIFICADO DE LAS SIGLAS FODA

Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo interno) Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar pero predecibles y por tanto, que hasta cierto punto se puede prevenir o aprovechar)



MISION DE LA EMPRESA

Es su razón de ser, es el propósito o motivo por el cual existe y por tanto, da sentido y guía sus actividades.



VISION DE LA EMPRESA

Es su tarjeta de presentación, por lo que existe una constante revisión y autoevaluación del funcionamiento de la misma para comprobar si estos son congruentes entre sí.



BIBLIOGRAFIA

[LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf](#)