



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Sofía Guadalupe Pérez Martínez

Nombre del tema: Análisis FODA

Parcial Segundo

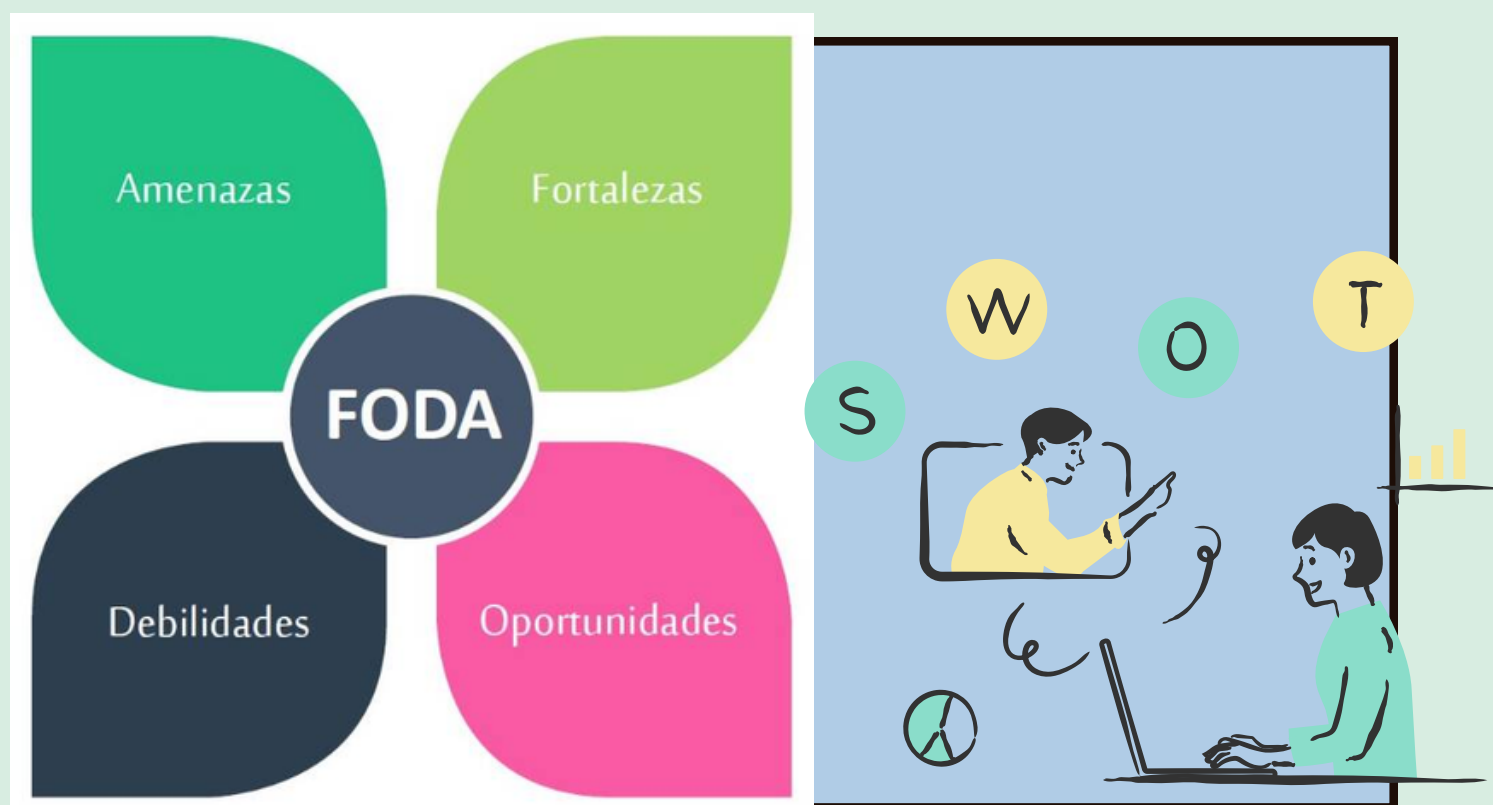
Nombre de la Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Lic. En enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre

ANALISIS FODA



es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico.

FODA significa fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Es muy importante analizar cada uno de estos factores para planificar correctamente el crecimiento de las organizaciones.

Amenazas

Las amenazas en FODA se refieren a las áreas que tienen el potencial de causar problemas. Difieren de las debilidades en que las amenazas son externas y, por lo general, están fuera de nuestro control.

DEBILIDADES

Las debilidades en FODA se refieren a las iniciativas internas que no funcionan como es debido. Es una buena idea analizar las fortalezas antes que las debilidades para generar referencias de lo que significan el éxito y el fracaso.

Fortalezas

Las fortalezas de FODA o DAFO hacen referencia a las iniciativas internas que funcionan bien. Se podrían comparar con otras iniciativas o con un costado competitivo externo.

OPORTUNIDADES

Las oportunidades en FODA son el resultado de las fortalezas y las debilidades, junto con cualquier iniciativa externa que te colocará en una posición competitiva más sólida.

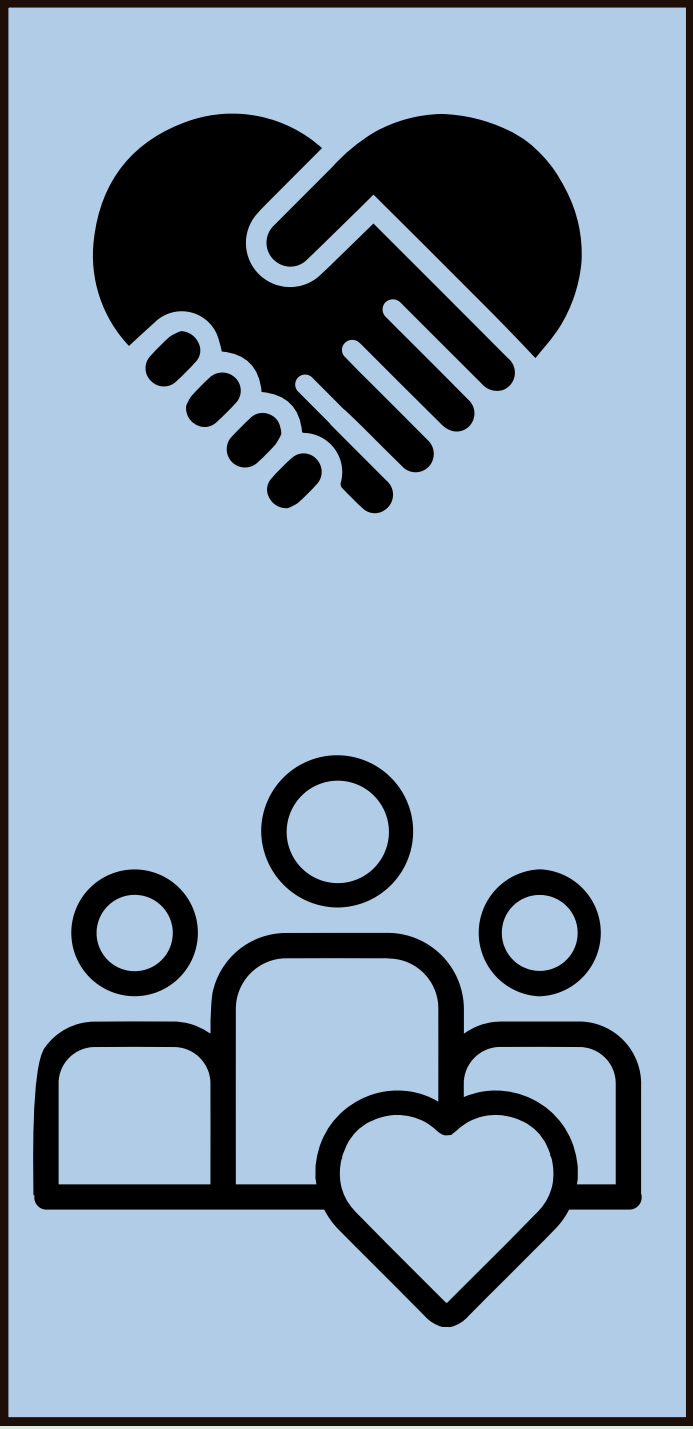


MISION Y VISION DE UNA EMPRESA

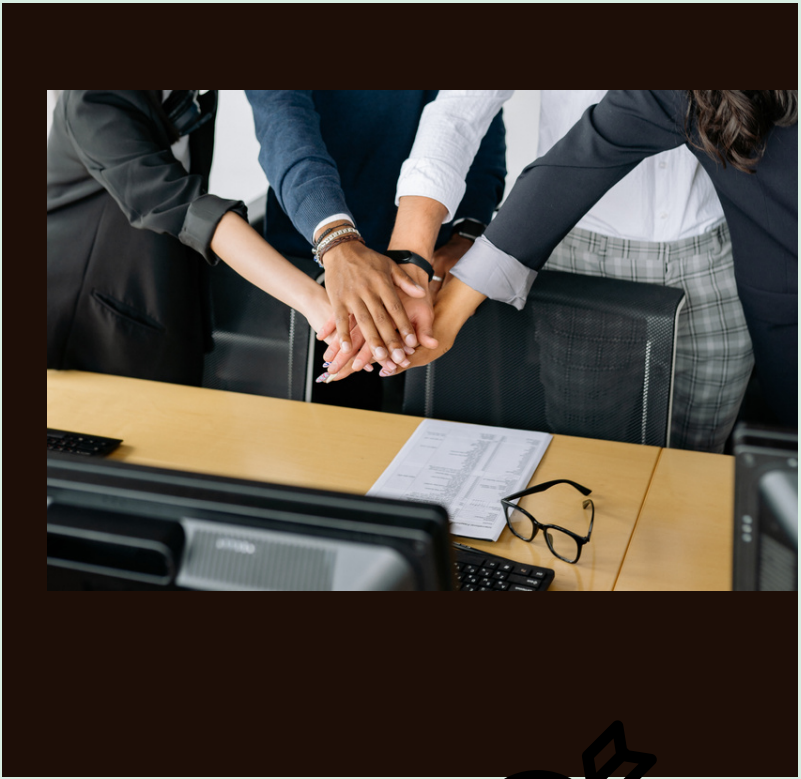



La misión, visión y valores son conceptos que definen la estrategia de la actividad de una compañía y que permitirán crear su identidad o imagen de marca.

La misión es el propósito que justifica la razón de ser de una empresa, la visión es el objetivo que aspira a alcanzar y los valores son los principios éticos que guiarán su actividad.

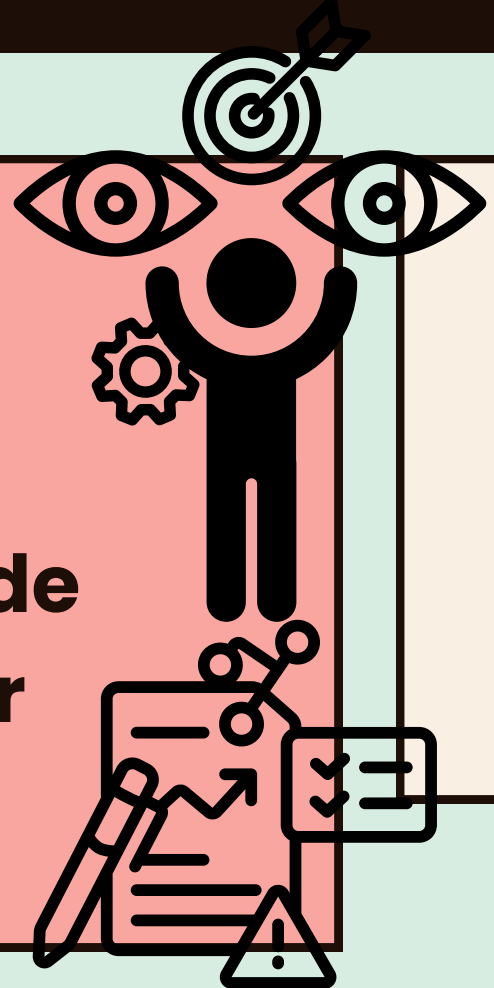


Misión
La misión determina la razón de ser de una organización y, además, sirve de guía para planificar su actividad.

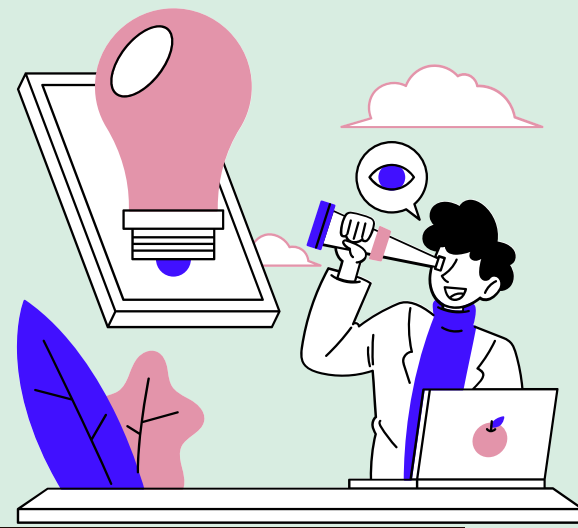


Visión
La visión es lo que quiere lograr o alcanzar la compañía en el futuro, debe ser una propuesta ambiciosa, pero posible.

Valores
Los valores de una empresa son los principios éticos que condicionan el desempeño de la organización y el accionar de las personas que la integran.

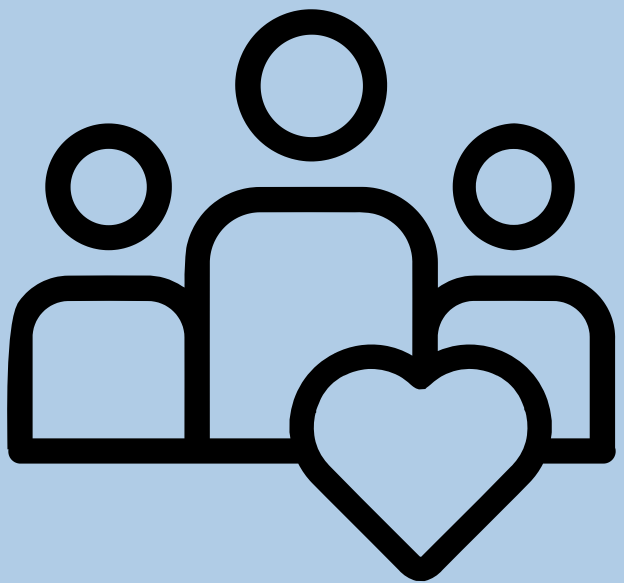


OBJETIVOS DE UNA EMPRESA



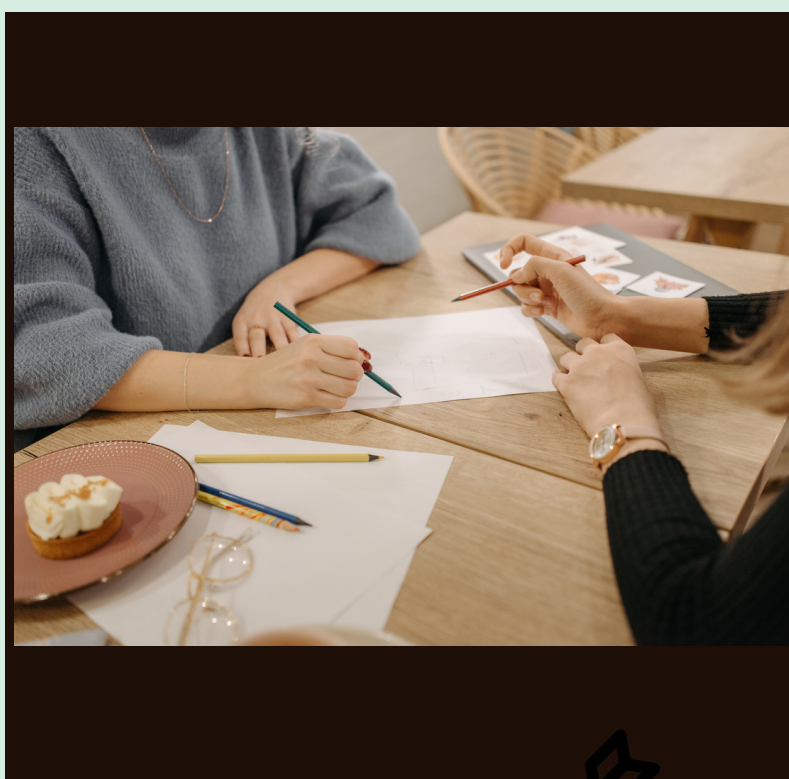
Los objetivos que se establecen y comunican con claridad son esenciales para el éxito de toda empresa ya que, entre otras cosas, establecen un curso a seguir, sirven como fuente de motivación, y ayudan a medir el desempeño de las áreas y miembros.

Las empresas suelen establecer objetivos en términos de aumento o crecimiento de ventas, de ingresos, de utilidades, de ganancias, de rentabilidad, de participación en el mercado, de liderazgo



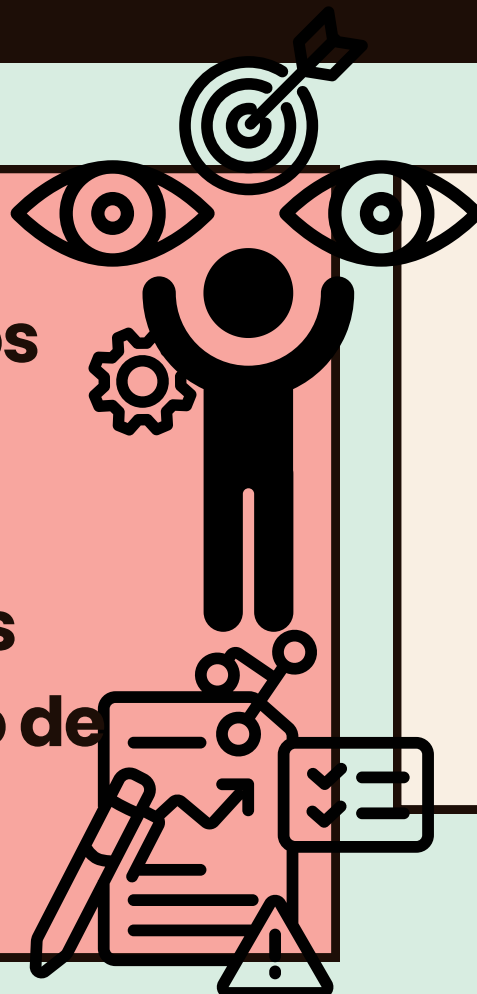
Tipos de objetivos

Existen diferentes tipos de objetivos en una empresa, pero en general estos se suelen clasificar según su naturaleza, su jerarquía y su alcance de tiempo.



Debido a los diversos beneficios que ofrecen, las empresas que establecen objetivos claros y se comprometen en alcanzarlos, tienen una clara ventaja sobre aquellas empresas que no establecen objetivos

Los objetivos de una empresa, también conocidos como objetivos empresariales, son resultados, situaciones o estados que una empresa pretende alcanzar o a los que pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos y capacidades



BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LLEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LLEN904%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>