



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Nombre del Alumno: BRENDA MAYARI ALVARADO BRAVO*

*Nombre del tema: ANTE- PROYECTO*

*Parcial: TERCERA UNIDAD*

*Nombre de la Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR*

*Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME DIAZ*

*Nombre de la Licenciatura: LIC. ENFERMERIA*

*Cuatrimestre: NOVENO CUATRIMESTRE*

## Contenido

EL JARDÍN DE FRUTAS.....	3
ESLOGAN .....	4
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA: .....	5
¿QUÉ OFRECEMOS?.....	5
📍 UBICACIÓN:.....	6
HORARIO .....	7
REDES SOCIALES .....	7
🍓 JUSTIFICACIÓN .....	8
🌸 MISIÓN .....	9
🌸 VISIÓN .....	10
🌱 VALORES .....	11
🍌 FODA .....	12
🚩 OBJETIVOS.....	13
SEGMENTO DEL MERCADO .....	15
CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO .....	16
CONSUMO APARENTE.....	17
ENCUESTA .....	18
Graficas.....	21
CONCLUSIÓN .....	23
ORGANIGRAMA .....	25
RESPONSABILIDADES.....	26
BIBLIOGRAFÍA.....	28

# EL JARDÍN DE FRUTAS



# ESLOGAN

LA FRESCURA Y DULZURA QUE TE ENAMORA

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

El Jardín de Frutas es un espacio donde la frescura, el color y el sabor natural se combinan para brindarte las mejores delicias frutales. Nos especializamos en la elaboración de exquisitos pastelitos rellenos de frutas y frescas ensaladas de frutas preparadas al momento, con ingredientes de primera calidad y 100% naturales. Cada producto está pensado para endulzar tus momentos especiales y ofrecerte una opción deliciosa, saludable y llena de alegría. En El Jardín de Frutas, cuidamos cada detalle para que disfrutes del verdadero sabor de la naturaleza en cada bocado. Porque aquí, la frescura y dulzura... te enamoran

### ¿QUÉ OFRECEMOS?

- Pastelitos rellenos de frutas
- Ensaladas de frutas frescas y coloridas
- Bebidas naturales (opcional si lo deseas incluir después)

Todos elaborados al momento, con frutas de temporada y sin conservadore

## UBICACIÓN:

Nos encontramos en la Avenida Central Sur #45, entre Calle 2<sup>a</sup> y 3<sup>a</sup> Oriente, a una cuadra del Parque de la Libertad. Un punto estratégico porque está cerca de zonas comerciales, oficinas, escuelas y a solo 3 minutos caminando del Parque Central Benito Juárez.

Ven y visítanos para disfrutar de nuestros pastelitos de frutas recién horneados y las ensaladas de frutas más frescas y coloridas de la zona.

## HORARIO

🕒 Lunes a sábado de 9:00 a.m. a 7:00 p.m.

🕒 Domingo de 10:00 a.m. a 5:00 p.m.

¡Te esperamos en El Jardín de Frutas! 🍓 🍊 🍍

## REDES SOCIALES

Síguenos en nuestras redes sociales 📱

📷 Instagram: @eljardindefrutas.mx

📘 Facebook: El Jardín de Frutas Comitán

📌 No olvides etiquetarnos en tus fotos disfrutando nuestras delicias 🍍



## JUSTIFICACIÓN

El Jardín de Frutas surge de la necesidad de ofrecer opciones alimenticias saludables, frescas y deliciosas en Comitán, en un mercado donde predominan productos procesados y con conservadores. Nuestra propuesta combina sabor, calidad y beneficios nutricionales, ofreciendo a los clientes una alternativa natural que, además de deleitar su paladar, contribuye a su bienestar. Gracias a nuestra ubicación estratégica y productos elaborados al momento, buscamos posicionarnos como la mejor opción de repostería frutal y ensaladas naturales en la ciudad.

## MISIÓN

Ofrecer productos elaborados con frutas frescas, naturales y de la mejor calidad, que endulcen y alegren los momentos de nuestros clientes, brindando una experiencia única de sabor, fresca y atención personalizada.

## VISION

Ser la empresa líder en la venta de pastelitos rellenos de frutas y ensaladas frutales en Comitán, reconocida por la frescura, calidad y originalidad de sus productos, con proyección para expandirnos a nuevas sucursales en la región.

## VALORES

- **Calidad:** Utilizamos siempre frutas frescas, de temporada y sin conservadores.
- **Frescura:** Elaboramos cada producto al momento para garantizar su sabor natural.
- **Pasión por el servicio:** Brindamos atención cálida y personalizada a cada cliente.
- **Responsabilidad social:** Promovemos una alimentación natural y saludable.
- **Innovación:** Buscamos constantemente nuevas combinaciones y presentaciones frutales.



# FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
Uso de frutas frescas y naturales	Tendencia creciente hacia lo saludable
Productos elaborados al momento	Posibilidad de incluir nuevas bebidas
Ubicación estratégica	Participación en ferias y eventos
Atención personalizada	Alianzas con oficinas y escuelas
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Limitado reconocimiento inicial	Competencia con productos industrializados
Variedad de productos aún en desarrollo	Variaciones de precio de fruta de temporada
Dependencia de disponibilidad de fruta	Cambios en tendencias de consumo

## ✦ OBJETIVOS

### **Objetivos a corto plazo (0–6 meses)**

- Ofrecer diariamente productos frescos, naturales y de alta calidad, asegurando la satisfacción inmediata del cliente.
- Aumentar el reconocimiento de la marca en redes sociales y medios locales en un plazo de seis meses.
- Establecer un canal de comunicación activo con los clientes mediante redes sociales (responder mensajes, subir contenido regularmente, promociones diarias).
- Implementar un sistema básico de fidelización (por ejemplo, tarjetas de cliente frecuente o descuentos por recomendación).

### **Objetivos a mediano plazo (6 meses–2 años)**

- Desarrollar y diversificar nuevas opciones de productos frutales y bebidas naturales.
- Establecer alianzas estratégicas con oficinas, escuelas y eventos locales para ampliar la clientela.

- Participar en ferias gastronómicas o eventos regionales para ganar visibilidad y posicionamiento.
- Implementar servicio a domicilio o por pedido a través de plataformas digitales locales.

### **Objetivos a largo plazo (más de 2 años)**

- Consolidar a El Jardín de Frutas como la empresa líder en la venta de pastelitos y ensaladas frutales en Comitán.
- Expandir el negocio con nuevas sucursales en otras ciudades de la región.
- Crear una marca registrada que permita escalar la franquicia en el futuro.
- Establecer una red de proveedores propios de fruta local para garantizar precio y calidad constante.

## SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es el de la población de Comitán de Domínguez, cuya edad fluctúa entre los 10 – 60 años; 58.908% en hombres y en mujeres 78.624%

## CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO

- Personas entre 15 y 45 años, principalmente jóvenes, adolescentes y adultos jóvenes que buscan opciones frescas, naturales y con buena presentación.
- Hombres y mujeres, con ligero predominio de mujeres debido a su interés por alimentos saludables y estéticos.
- Solteros, estudiantes, profesionistas y familias jóvenes
- Personas activas, preocupadas por su salud, que prefieren opciones naturales y productos sin conservadores
- Alimentación saludable, productos frescos, gastronomía estética, postres frutales, redes sociales, experiencias personalizadas.

## CONSUMO APARENTE

<b>1 vez por semana</b>	<b>30</b>	<b>41,560</b>
2 veces por semana	25	34,633
<b>1 vez al mes</b>	20	27,706
<b>Ocasionalmente</b>	25	34,633

<b>1 vez por semana</b>	<b>41,560</b>	<b>4</b>	<b>166.240</b>
2 veces por semana	34,633	8	277.064
<b>1 vez al mes</b>	27,706	1	27.706
<b>Ocasionalmente</b>	34,633		34,633

## ENCUESTA

**1. ¿Con qué frecuencia visitas El Jardín de Frutas?**

- Diario
- 2-3 veces por semana
- Una vez a la semana
- Solo en ocasiones especiales

**2. ¿Qué producto consumes con mayor frecuencia?**

- Pastelitos rellenos de frutas
- Ensaladas de frutas frescas
- Bebidas naturales
- No he probado ningún producto

**3. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos?**

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

**4. ¿Te parece adecuado el precio de los productos en relación con su calidad?**

- Sí, es justo
- Un poco caro
- Muy económico
- No estoy seguro

**5. ¿Cuál es tu fruta favorita que te gustaría ver más seguido en los productos?**

- Fresa
- Mango
- Piña
- Sandía

**6. ¿Cómo calificarías la atención del personal?**

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala

**7. ¿Qué tan importante es para ti que los productos sean naturales y sin conservadores?**

- Muy importante

- Poco importante
- No me interesa
- No sabía que lo eran

**8. ¿Cómo te enteraste de El Jardín de Frutas?**

- Redes sociales
- Recomendación de un amigo o familiar
- Por pasar frente al local
- Otro medio

**9. ¿Te gustaría que ampliaran el menú con más opciones naturales?**

- Sí
- No
- No me importa

**10. ¿Recomendarías El Jardín de Frutas a otras personas?**

- Sí
- No
- Tal vez

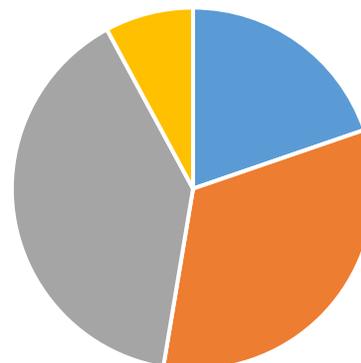
# Graficas

1. ¿Con qué frecuencia visitas El Jardín de Frutas?



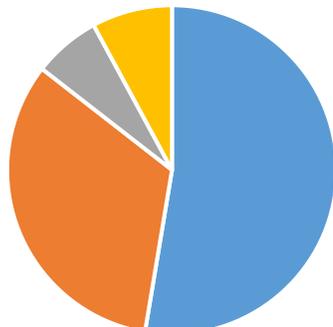
■ Diario  
■ una vez a la semana  
■ 2-3 veces por semana  
■ solo en ocasiones especiales

2. ¿Qué producto consumes con mayor frecuencia?



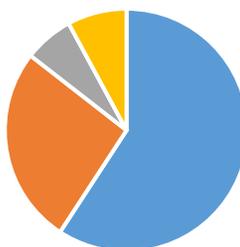
■ Pastelitos ■ Ensaladas ■ Bebidas naturales ■ Ninguno

3. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos?



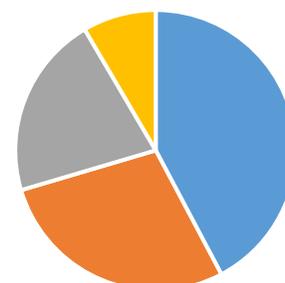
■ Excelente ■ Buena ■ Regular ■ Mala

4. ¿Te parece adecuado el precio en relación con su calidad?



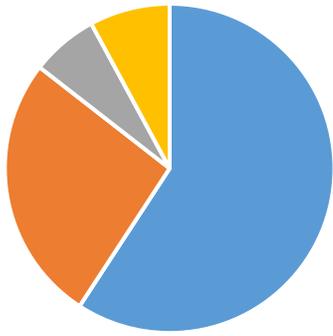
■ Justo ■ Un poco caro  
■ Muy económico ■ No estoy seguro

5. ¿Cuál es tu fruta favorita que te gustaría ver más seguido?



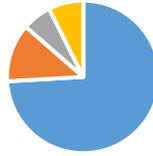
■ Fresa ■ Mango ■ Piña ■ Sandía

6. ¿Cómo calificarías la atención del personal?



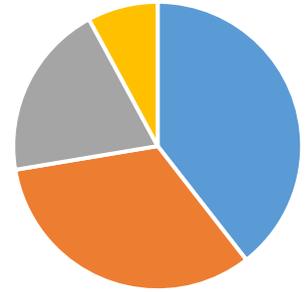
■ Muy buena ■ Buena ■ Regular ■ Mala

7. ¿Qué tan importante es para ti que los productos sean naturales y sin conservadores?



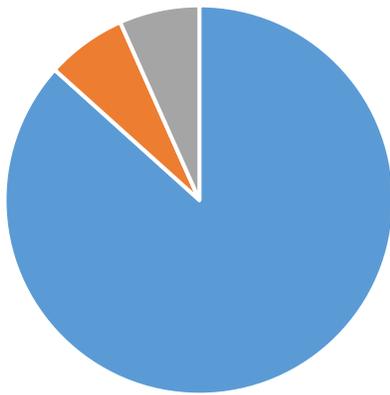
■ Muy importante ■ Poco importante  
■ No me interesa ■ No sabía

8. ¿Cómo te enteraste de El Jardín de Frutas?



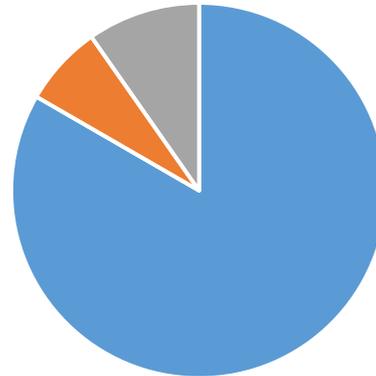
■ Redes sociales ■ Recomendación  
■ Frente al local ■ Otro

9. ¿Te gustaría que ampliaran el menú con más opciones naturales?



■ si ■ no ■ no me importa

10. ¿Recomendarías El Jardín de Frutas a otras personas?



■ si ■ no ■ tal vez

## CONCLUSIÓN

A través del desarrollo de este proyecto, se logró consolidar una propuesta de negocio innovadora y funcional para la comunidad de Comitán de Domínguez: El Jardín de Frutas, una empresa dedicada a la elaboración de pastelitos rellenos de frutas, ensaladas frutales y bebidas naturales, elaboradas al momento y sin conservadores, que busca posicionarse como la mejor opción saludable en la región.

La realización de este trabajo permitió analizar la importancia de ofrecer alternativas alimenticias frescas y naturales, considerando las tendencias actuales y las necesidades del mercado local. Mediante el estudio de mercado y la aplicación de encuestas, se confirmó que existe una alta demanda de productos frutales, siendo las ensaladas y bebidas naturales las favoritas, y que el público valora la atención personalizada y la calidad de los insumos.

El diagnóstico FODA facilitó visualizar las fortalezas y áreas de oportunidad del negocio, así como las posibles amenazas y debilidades a enfrentar, lo que permitirá establecer estrategias sólidas para su crecimiento y consolidación. De igual manera, se definieron objetivos claros a corto, mediano y largo plazo que aseguran una

dirección precisa para el desarrollo del proyecto, buscando no solo satisfacer al cliente, sino también promover una cultura de consumo saludable en la ciudad.

Finalmente, este proyecto representa una oportunidad real de emprendimiento, con la capacidad de contribuir al bienestar de la comunidad, generar empleos, fomentar hábitos alimenticios responsables y ofrecer experiencias únicas a sus clientes. El Jardín de Frutas se proyecta como una empresa con identidad, valores bien definidos y potencial de crecimiento, lista para posicionarse como líder en su categoría.

# ORGANIGRAMA

**El Jardín de Frutas**

**Director General**

**Gerente de Operaciones**

**Encargado de producción**

**Encargado de ventas y atención al cliente**

**Encargado de redes sociales y publicidad**

**Encargado de compras y almacén**

**Pastelero**

**Encargado de bebidas naturales**

**Cajero y vendedor**

**Preparador de ensalada**

## RESPONSABILIDADES

Puesto	Responsabilidades
<b>Director General</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomar decisiones estratégicas.</li> <li>• Supervisar operaciones generales.</li> <li>• Definir objetivos.</li> <li>• Administrar recursos y finanzas.</li> </ul>
<b>Gerente de Operaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar producción, ventas, compras y publicidad.</li> <li>• Supervisar calidad.</li> <li>• Resolver problemas operativos.</li> </ul>
<b>Encargado de Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar producción diaria.</li> <li>• Supervisar calidad de productos.</li> <li>• Mantener higiene alimentaria.</li> </ul>
<b>Pastelero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar pastelitos rellenos de frutas.</li> <li>• Garantizar presentación y frescura.</li> <li>• Controlar insumos de repostería.</li> </ul>
<b>Preparador de Ensaladas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortar y preparar frutas frescas.</li> <li>• Montar ensaladas.</li> <li>• Mantener higiene del área.</li> </ul>
<b>Encargado de Bebidas Naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar jugos y bebidas naturales.</li> <li>• Verificar frescura de ingredientes.</li> <li>• Mantener área ordenada.</li> </ul>
<b>Encargado de Ventas y Atención al Cliente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender clientes en mostrador.</li> <li>• Ofrecer recomendaciones.</li> <li>• Registrar ventas.</li> </ul>
<b>Cajero / Vendedor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobrar productos.</li> <li>• Entregar productos.</li> <li>• Hacer corte de caja diario.</li> </ul>

<b>Encargado de Redes Sociales y Publicidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administrar redes sociales.</li><li>• Crear contenido.</li><li>• Responder mensajes.</li><li>• Promover promociones.</li></ul>
<b>Encargado de Compras y Almacén</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprar frutas e insumos.</li><li>• Controlar inventario.</li><li>• Revisar precios y calidad.</li><li>• Mantener stock adecuado.</li></ul>

# BIBLIOGRAFÍA

[c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904 TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)