



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Sofía Guadalupe Pérez Martínez

Nombre del tema: Actividad Unidad #1

Parcial primer

Nombre de la Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Lic. En enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre



1.1 TALLER DEL EMPRENDEDOR



EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

4 CARACTERÍSTICAS:

- visión
- iniciativa
- liderazgo
- pasión

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

ASI:

Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

MORRIS Y KURATKO (2002)

dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles

DICE:

"agrega valor" a cualquier proceso o actividad en la que interviene

AUNQUE:

Otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros

JOSEPH SCHUMPETER (1934)

afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas

EMPRENDEDOR

son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

ENTONCES:

existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur



1,2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR



DE ACUERDO CON JOHN KAO (1989)

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.

POR ESO

es aún más complicado definir el término emprender, ya que no se trata sólo de una serie de atributos

VANDERWERF Y BRUSH (1989)

al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

COMO:

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación de riesgo
- Mejor desempeño

EL RIESGO:

es un elemento que, para algunos autores constituye una característica fundamental del acto de emprender

STACEY (1980)

agrega otro elemento interesante en el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo

EN RESUMEN:

el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito



UNIDAD 1



1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador

MCCLELLAND (1971)

señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas

LAS CUALES SON TRES:

Necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones.



1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

EJEMPLO

es un proceso que permite analizar si una persona tiene las habilidades, actitudes, conocimientos y recursos necesarios para iniciar y mantener un emprendimiento con éxito.

EJEMPLO

Incluye el análisis de habilidades personales, actitudes, conocimientos técnicos, entorno de apoyo y factores externos.

UNIDAD 1

1.5 CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín *creare*, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

ENTONCES:

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores

se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos

1.6 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

ENTONCES:

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla.

1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos

CIENTÍFICA

es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

ARTÍSTICA

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.



UNIDAD 1



1.8 EQUIPO DE TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.



ENTONCES:

se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.



SMITH (2001)

aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes

ENTONCES:

un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí



1.9 CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

POR ESO:

Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

LAS APORTACIONES:

Las aportaciones de cada miembro, así como las juntas de trabajo orientadas hacia una misma dirección, darán mejores resultados que los esfuerzos individuales y aislados.

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos.

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>