



Nombre del Alumno: Erika Del Roció Martínez Hernández

Nombre del tema: nacimiento de la idea de negocios

Parcial: tercero

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9ºB

Índice

Nombre de la empresa	3
Logo.....	3
Descripción de la empresa.....	3
Justificación de la empresa.....	3
Misión de la empresa.....	4
Visión de la empresa	4
Valores de la empresa.....	4
Análisis FODA.....	5
Objetivos de la empresa.....	6
Localización.....	6
Segmento del mercado	7
Características del segmento de mercado.....	7
Consumo mensual aparente.....	7
Preguntas.....	8
Graficas.....	10
Organigrama	13
Descripción de puestos	14
Bibliografía.....	14

Nombre de la empresa: Amor en pétalos

Logo:



Descripción de la empresa: Amor en Pétalos es una florería comprometida con ofrecer lo mejor de la naturaleza, trayendo a tu vida la frescura y belleza de las flores en cada rincón. Nos especializamos en crear ramos y arreglos florales únicos para cada ocasión, desde celebraciones especiales hasta pequeños gestos que hacen grandes diferencias. Cada flor que ofrecemos es seleccionada cuidadosamente, con atención al detalle y al cuidado del medio ambiente, para que puedas regalar más que un ramo: un sentimiento que florece.

También ofrecemos servicios florales para eventos sociales, corporativos y celebraciones especiales, como bodas, aniversarios, graduaciones, reuniones empresariales y más. Diseñamos cada arreglo con pasión y profesionalismo, creando ambientes memorables que reflejan tu estilo y ocasión.

Justificación de la empresa: La florería Amor en Pétalos surge con el objetivo de ofrecer arreglos florales personalizados que expresen emociones de manera auténtica y significativa. En un mercado donde los gestos cuentan, buscamos diferenciarnos con diseños únicos, atención cercana y productos de calidad.

Este emprendimiento responde a la creciente demanda de servicios personalizados, promoviendo el valor emocional de regalar flores en momentos importantes como cumpleaños, aniversarios, bodas o simplemente un gesto de amor en un día cualquiera.

Misión de la empresa: Brindar a nuestros clientes experiencias únicas a través de arreglos florales creativos, elegantes y personalizados, que transmitan emociones, celebren momentos especiales y fortalezcan vínculos afectivos. En "Amor en Pétalos", trabajamos con pasión, calidad y sensibilidad para hacer del arte floral un lenguaje de amor y belleza.

Visión de la empresa: Ser reconocidos como la florería líder en expresión emocional a través de flores, destacándonos por nuestra creatividad, compromiso con la calidad y atención personalizada. Aspiramos a expandir nuestra presencia a nivel regional, promoviendo el arte floral como un puente de conexión entre personas, siempre con respeto por la naturaleza y pasión por lo que hacemos.

Valores de la empresa:

- **Empatía con cada historia:** Entendemos que cada cliente tiene una razón única para regalar flores. Por eso escuchamos con atención y tratamos cada pedido como si fuera nuestro: con sensibilidad, respeto y comprensión.
- **Pasión por lo que hacemos:** No solo vendemos flores: creamos momentos. Nos apasiona combinar colores, texturas y significados para diseñar arreglos que emocionen y dejen huella.
- **Responsabilidad y compromiso:** Cumplimos lo que prometemos. Nos comprometemos a entregar a tiempo, a mantener la frescura de cada flor y a ofrecer siempre un trato honesto y confiable.
- **Gratitud y crecimiento:** Valoramos la confianza que cada cliente deposita en nosotros. Cada arreglo es una oportunidad para crecer, aprender y florecer juntos.

Análisis FODA

Fortalezas

- Arreglos florales personalizados y creativos.
- Atención al cliente cálida y cercana
- Uso de flores frescas y de alta calidad.
- Servicio de entrega a domicilio
- Creatividad en empaques y presentaciones

Oportunidades

- Tendencia creciente hacia el consumo local y artesanal.
- Mayor demanda de regalos personalizados
- Posibilidad de expandirse con venta en línea
- Alianzas con eventos (bodas, cumpleaños, empresas)

Debilidades

- Alta dependencia de proveedores de flores frescas
- Costos variables según temporada y clima.
- Limitada capacidad de producción en fechas pico.
- Poco reconocimiento de marca si es un negocio nuevo.

Amenazas

- Competencia de florerías grandes y plataformas en línea.
- Aumento de precios por inflación o escasez de flores.
- Cambios en las tendencias del consumidor.
- Riesgos logísticos en entregas a domicilio.

Objetivos de la empresa:

Corto plazo: Posicionar la marca a nivel local mediante redes sociales y recomendaciones, Establecer alianzas con negocios locales (cafeterías, salones de eventos, etc.), Implementar un catálogo digital con opciones de arreglos por ocasión.

Mediano plazo: Ampliar el alcance de entregas a zonas aledañas o ciudades cercanas, Incorporar una tienda en línea con opción de pago digital, participar en eventos sociales (bodas, ferias, exposiciones).

Largo plazo: Consolidarse como una marca reconocida en el rubro floral de la región, Ofrecer talleres o cursos de diseño floral.

Localización: Chichima concepción, frente a la unidad habitacional



Segmento del mercado: en el corto plazo el segmento de mercado elegido es el de la población de Comitán de Domínguez cuya edad fluctúa entre los 15 a 34 años, del cual 15.87% son hombres y el 17.79% son mujeres.

Características del segmento de mercado:

- Personas a las que les gusta ser detallista
- Personas que buscan detalles en ocasiones especiales
- Personas que buscan detalles personalizados
- Personas que busquen arreglos florales para eventos

El número de clientes potenciales es de 13,253

- 23 personas lo consumirían 1 vez por semana
- 100 personas lo consumirían 2 veces por semana
- 10,000 personas lo consumirían 1 vez al mes
- 3,130 personas lo consumirían ocasionalmente

Consumo mensual aparente

<i>Consumo aparente</i>			
1 vez por semana	23	4	92
2 veces por semana	100	8	800
1 vez al mes	10,000	1	10,000
Ocasionalmente	3,130		3,130
	13,253		14,022

Preguntas

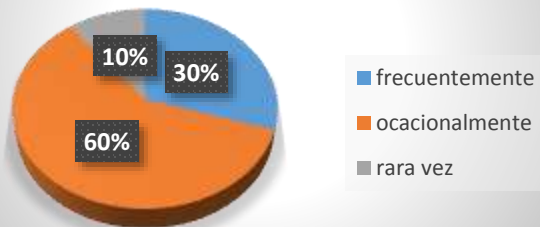
Instrucciones: lea cuidadosamente las preguntas y subraye la respuesta de acuerdo a su criterio

1. ¿Con qué frecuencia compras flores?
 - a) Frecuentemente (cada mes o más)
 - b) Ocasionalmente (días especiales, aniversarios, cumpleaños)
 - c) Rara vez
2. ¿Qué tipo de productos florales compras más?
 - a) Ramos sencillos
 - b) Arreglos elaborados
 - c) Ramos personalizados
 - d) Arreglos para decoración
3. ¿Para qué ocasiones compras flores?
 - a) Cumpleaños
 - b) Días festivos (san Valentín, día de las madres, etc.)
 - c) Aniversarios
 - d) Decoración
4. ¿Qué tipo de flores prefieres?
 - a) Rosas
 - b) Girasoles
 - c) Lirios
 - d) Tulipanes
 - e) Margaritas
 - f) Orquídeas
 - g) Flores silvestres
5. ¿Qué colores de flores te gustan más?
 - a) Rojo
 - b) Blanco
 - c) Rosa
 - d) Amarillo
 - e) Morado
 - f) Colores pastel
 - g) Combinaciones llamativas
6. ¿Qué estilo de arreglos florales prefieres?
 - a) Elegante
 - b) Romántico
 - c) Moderno
 - d) Natural
 - e) Colorido
 - f) Clásico

7. ¿Qué tipo de productos florales te interesa más?
- a) Ramos de mano
 - b) Arreglos en floreros
 - c) Centros de mesa
 - d) Cajas con flores
 - e) Flores con chocolates o regalos
8. ¿Cuál es tu presupuesto aproximado cuando compras flores?
- a) \$150 – \$300 MXN
 - b) \$300 – \$500 MXN
 - c) Más de \$500 MXN
9. ¿Qué valoras más al comprar flores?
- a) Precio accesible
 - b) Calidad y frescura
 - c) Diseño bonito
 - d) Rapidez en la entrega
 - e) Atención personalizada
 - f) Flores únicas o poco comunes
 - g) Presentación del empaque
10. ¿Te gustaría poderle poner una carta o dedicatoria a tu ramo?
- a) Si
 - b) No

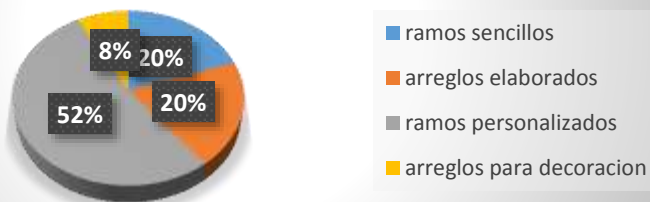
Graficas

¿con que frecuencia compras flores?



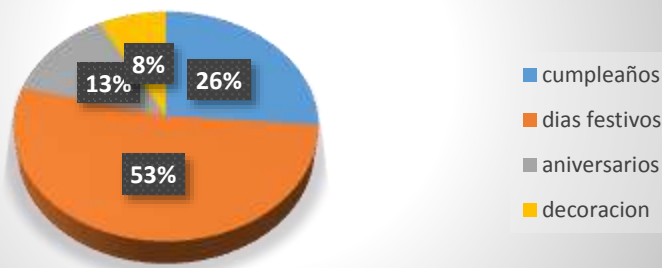
En la encuesta realizada sobre, ¿con qué frecuencia compras flores?, se encontró que el 60% de la personas encuestadas compran flores ocasionalmente, el 30% frecuentemente y el 10% rara vez.

¿Qué tipo de productos florales compras mas?



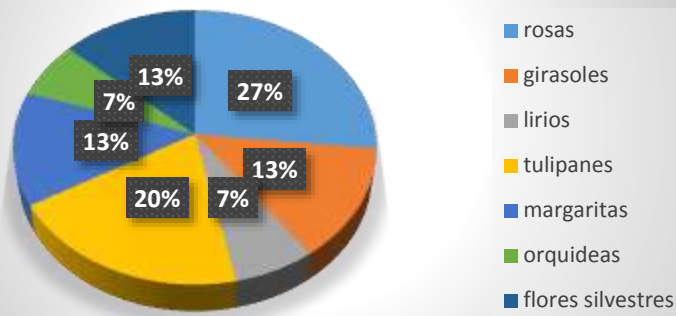
En la encuesta realizada sobre ¿qué tipo de productos florales compra más?, se encontró que el 52% compra arreglos personalizados, el 20% ramos sencillos, otro 20% arreglos elaborados y el 8% arreglos para decoración.

¿para que ocasiones compras flores?



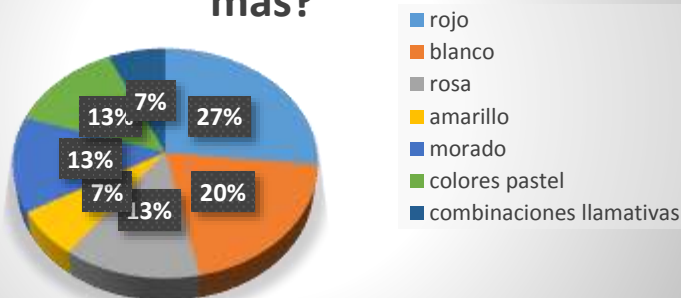
En la encuesta realizada sobre ¿para qué ocasiones compra flores?, se encontró que el 53% compra flores en días festivos”, el 26% en cumpleaños, el 13% en aniversarios y el 8% para decoración.

¿Qué tipo de flores prefieres?



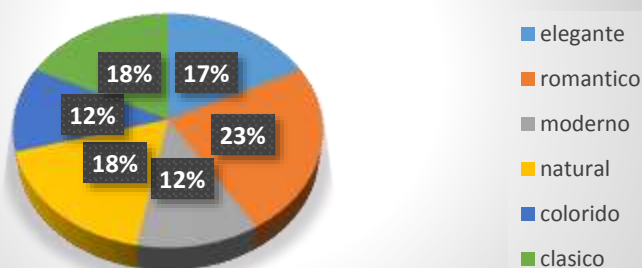
En la encuesta realizada sobre ¿qué tipo de flores prefieres?, se encontró que el 27% prefiere las rosas, el 20% los tulipanes, el 13% las flores silvestres, otro 13% margaritas, 13% los girasoles, el 7% los lirios y otro 7% las orquídeas.

¿Qué colores de flores te gustan mas?



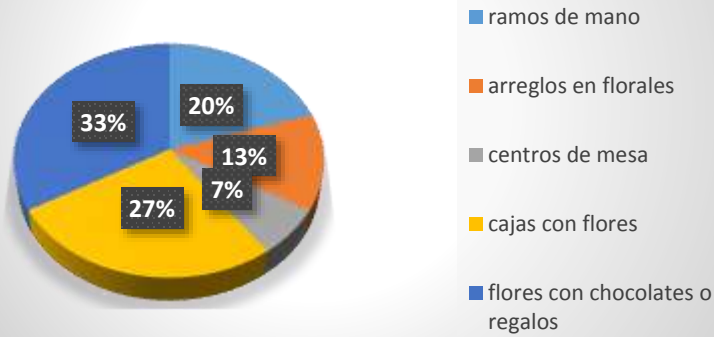
En la encuesta realizada sobre ¿Qué colores de flores te gusta más?, se encontró que el 27% les gusta más el color rojo, el 20% el blanco, el 13% el morado, otro 13% el rosa, un 13% más los colores pastel, el 7% combinaciones llamativas, otro 7% el amarillo

¿Qué estilo de arreglos florales prefieres?



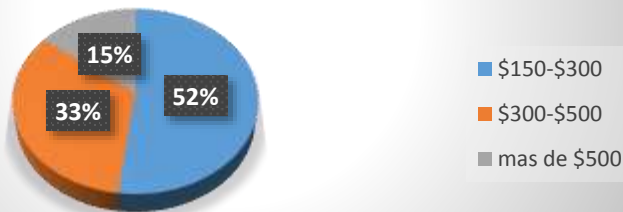
En la encuesta realizada sobre ¿Qué estilos de arreglos florales prefieres?, se encontró que el 23% prefiere lo romántico, el 18% clásico, otro 18% natural, el 17% elegante, el 12% colorido, otro 12% moderno

¿Qué tipo de productos florales te interesan mas?



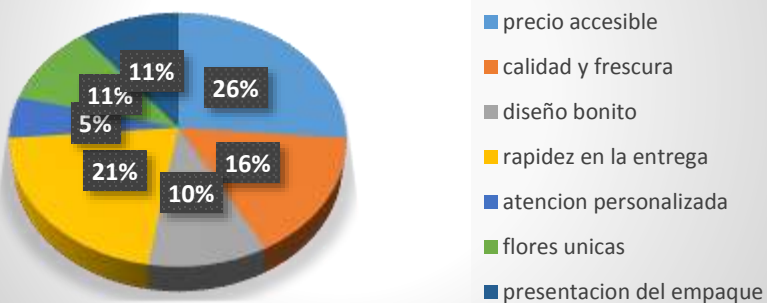
En la encuesta realizada sobre ¿Qué tipo de productos florales te interesan más?, se encontró que el 33% prefiere flores con chocolates o regalos, 27% cajas con flores, el 20% ramos de manos, el 13% arreglos florales

¿Cuál es tu presupuesto aproximado cuando compras flores?



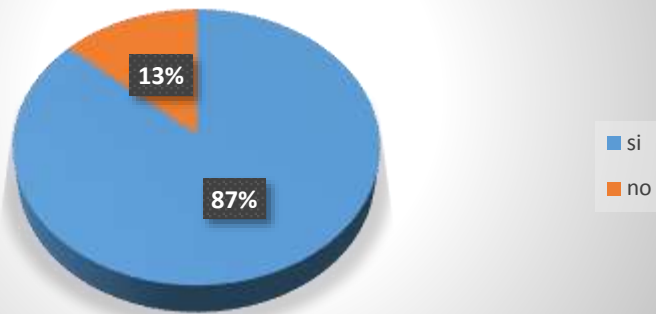
En la encuesta realizada sobre ¿Cuál es tu presupuesto aproximado cuando compras flores?, se encontró que el 52% tiene presupuesto de \$150-\$300, el 33% de \$300-\$500, y el 15% más de \$500.

¿Qué valoras mas al comprar flores?



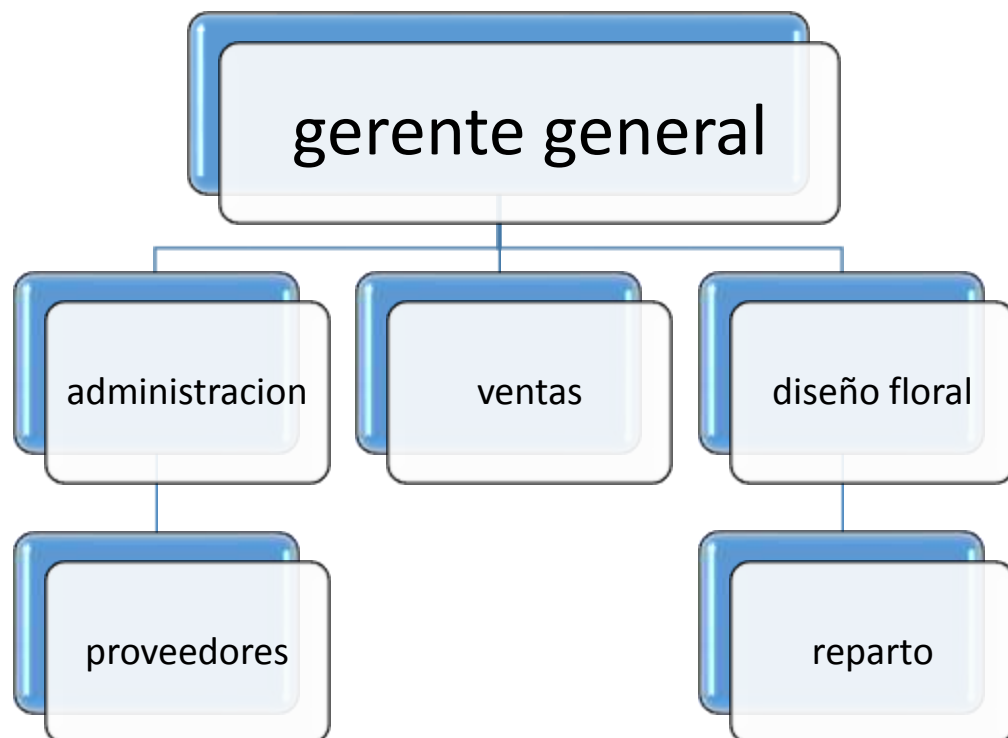
En la encuesta realizada sobre ¿Qué valoras más al comprar flores, se encontró que el 26% valora el precio accesible, el 21% rapidez en la entrega, el 16% calidad y frescura, el 11% atención personalizada, otro 11% flores únicas, el 10% diseños bonitos y el 5% presentación del empaque.

¿Te gustaría poder poner una carta o dedicatoria a tu ramo?



En la encuesta realizada sobre ¿te gustaría poder ponerle una carta o dedicatoria a tu ramo?, se encontró que el 87% dijo que si y el 13% que no.

Organigrama



Descripción de puestos

Gerente general: toma de decisiones, supervisa todo el negocio y se encarga de la administración en general.

Administración: encargado de: finanzas, pago a proveedores y control de inventarios.

Ventas: encargado de: atender a los clientes, tomar pedidos, cobros y facturación.

Diseño floral: floristas encargados de: arreglos florales, ramos personalizados y decoraciones para eventos.

Proveedores: encargado de: comprar flores y materiales, negociar con proveedores y control de calidad.

Reparto: encargado de: entregar los pedidos a domicilio y coordinar los tiempos de entrega.

Bibliografía

Antología UDS taller del emprendedor