Nombre del Alumno: Erika Del Roció Martínez Hernández

Nombre del tema: introducción al emprendurismo

Parcial: primero

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9 "B"

Introducción al emprendurismo

1.1 Espíritu emprendedor

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Finley

Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Steinhoff, Burgess, Siropolis y Drucker

La persona que "hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado

Shefsky y Baumol

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma

Steinhoff, Burgess, Siropolis y Drucker

Como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio

1.2 Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao

*Compromiso total
* Capacidad para alcanzar metas.
*Orientación a las metas y oportunidades.
* Iniciativa y responsabilidad.
*Realismo.
*Autoconfianza.

Como lo señalan VanderWerf y Brush

*Creación
*Administración general
*Innovación
*Aceptación del riesgo
*Mejor desempeño

Stacey

*Creatividad e innovación.
*Confianza en él mismo y sus capacidades.
*Perseverancia.
*Capacidad para manejar problemas.
*Aceptación del riesgo.

1.3 Tipos de emprendedores

Emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

Emprendedor adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Emprendedor incubador

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente

Emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Introducción al emprendurismo

1.4 Evaluación de la capacidad de emprendedor

Conceptos clave que suelen formar parte de este proceso

Competencias Personales

*Creatividad
*Liderazgo
*Toma de decisiones
*Autoconfianza
*Resiliencia

Motivation y Actitud

*Necesidad de logro
*Tolerancia al riesgo
*Proactividad
*Visión de futuro

Habilidades Empresariales

*Planificación estratégica
*Gestión financiera
*Marketing y ventas
*Negociación
*Innovación

Conocimiento del Entorno

*Análisis del mercado
*Identificación de oportunidades
*Comprensión del cliente
*Marco legal y normativo

1.5 Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

López y Recio

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores

Es decir

Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Eduardo Kastik

Es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe

Es decir

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas).

1.6 El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Pablo Cazau

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios

De Bono

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado

Según Schnarch

A cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí

Puntos importantes

*las ideas surgen espontáneamente
* deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables
*para iniciar un proyecto se requiere integrar un plan para llevarla a la practica

Introducción al emprendurismo

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

- **Científica**: Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras
- **Artística**: Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad

- **La ordinaria**: Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida
- **La excepcional**: Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

1.8 Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

- **Smith**: Un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo
- **Según Holp**: "un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada".

Se debe de cumplir con las siguientes condiciones

* Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común
* Deben tener competencias diversas
* Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas
* Las tareas deben repartirse con equidad
* Debe haber una buena coordinación de sus labores
* Es necesario que exista un liderazgo

1.9 Características de equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Buchholz propone 7 atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño

* Liderazgo participativo
* Responsabilidad compartida
* Una comunidad de propósito
* comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación
* mira en el futuro
* Concentración en las tareas
* Respuesta rápida y proactiva

Comunicacion

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio

Bibliografía

https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf