



**Mi Universidad**

**Super nota**

*Nombre del Alumno: Mariana Itzel Hernández Aguilar.*

*Nombre del tema: Nacimiento de la idea de negocio.*

*Parcial: Unidad 2.*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz.*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería.*

*Cuatrimestre: 9 cuatrimestre.*

# FODA

## ¿QUÉ ES EL FODA?

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



## ¿QUÉ SIGNIFICAN LAS INICIALES DE FODA?

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes:

- Fortalezas y debilidades: ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo "interno", es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse.
- Oportunidades y amenazas: variables externas difíciles de modificar pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar.

## FORTALEZAS



## AMENAZAS



## OPORTUNIDADES



Situaciones del ambiente externo

1

Se le puede sacar ventaja

2

Se basan en las necesidades y el interés del cliente

3

## DEBILIDADES

Las debilidades de una empresa, están relacionadas con...



# MISIÓN Y VISIÓN

## ¿QUÉ ES LA MISIÓN DE UNA EMPRESA?

Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.



## CARACTERÍSTICAS



- Misión**
- Corta y precisa
  - Inspiradora
  - Debe ser original
  - Se dirige al mercado

## REQUISITOS QUE LE DEN VALIDEZ Y FUNCIONALIDAD

- Amplia
- Motivadora
- Congruente



## ¿QUÉ ES LA VISIÓN DE UNA EMPRESA?

Es su tarjeta de presentación, por lo que exige una constante revisión y autoevaluación del funcionamiento de la misma para comprobar si éstos son congruentes entre sí.



## CARACTERÍSTICAS



- Visión**
- Proyectarse al futuro
  - Clara y realista
  - Inspiradora y consecuente

## UNA VISIÓN, DEBE SER:

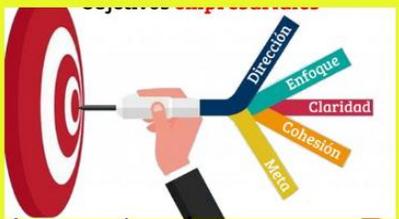
- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.
- Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.
- Alineada con la misión y los valores de la empresa.



# OBJETIVOS

## ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS?

Son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad.



En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo.

## LOS OBJETIVOS DEBEN POSEER CIERTOS RASGOS O PECULIARIDADES, POR EJEMPLO:

- Ser alcanzables en el plazo fijado.
- Proporcionar líneas de acción específicas (actividades).
- Ser medibles (cuantificables).
- Ser claros y entendibles.



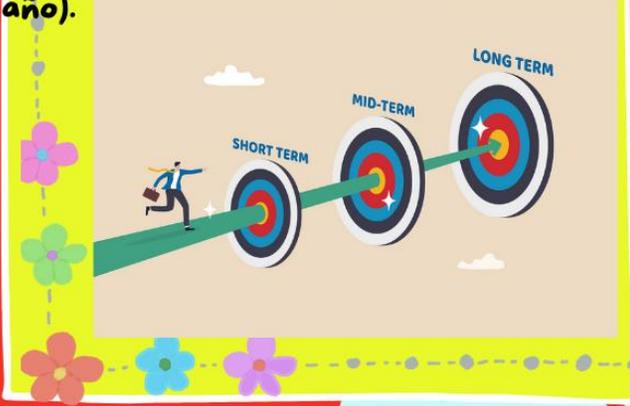
Los objetivos se establecen en forma general para la empresa y se deberán reflejar en objetivos específicos para cada área funcional de la misma.

## CATEGORIAS DE OBJETIVOS:



### OBJETIVO A CORTO PLAZO

Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).



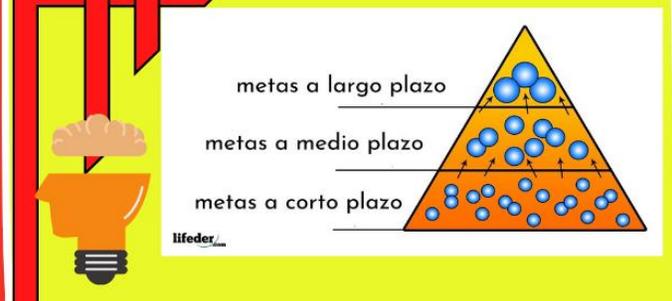
### OBJETIVO A MEDIANO PLAZO

Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).



### OBJETIVO A LARGO PLAZO

Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).



## “Bibliografía”

-Antología UDS, Taller del emprendedor, URL: [TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)