



Nombre del Alumno: *Andrea Ochoa Alvarado*

Nombre del tema: *FODA*

Parcial: *Unidad 2*

Nombre de la Materia: *Taller del emprendedor*

Nombre del profesor: *Juan Manuel Jaime Diaz*

Nombre de la Licenciatura: *Enfermería*

Cuatrimestre: *9no*

# ANÁLISIS FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



## F: FORTALEZAS

Son las características positivas internas que le dan una ventaja competitiva a la organización. Por ejemplo, un equipo altamente capacitado, una marca reconocida o una tecnología innovadora.



## O: OPORTUNIDADES

Son factores externos positivos que la organización puede aprovechar para crecer o mejorar. Por ejemplo, un mercado en expansión, un cambio en la legislación favorable o una nueva tecnología que se puede adoptar.



## D: DEBILIDADES

Son las características internas negativas que pueden obstaculizar el desempeño de la organización. Por ejemplo, falta de recursos, procesos ineficientes o falta de experiencia.



## A: AMENAZAS

Son factores externos negativos que podrían dañar la organización. Por ejemplo, la competencia intensa, cambios económicos desfavorables o nuevas regulaciones restrictivas.

# VISIÓN DE LA EMPRESA

## PROYECCIÓN A FUTURO

Define el rumbo de la empresa a largo plazo (5-10 años) y cómo se visualiza en el futuro.



## DEBE SER CLARA Y ENTENDIBLE

Una buena visión se comunica con facilidad y todos en la empresa deben poder comprenderla.

## FACTIBLE Y REALISTA

Aunque debe aspirar a más, no debe alejarse de lo que es posible dentro del entorno actual.



## INSPIRADORA

Motiva a todos los integrantes de la organización a trabajar hacia una meta común.

## COHERENTE CON LA MISIÓN Y VALORES

Debe alinearse con el propósito y los principios que rigen las actividades de la empresa.



# MISIÓN DE LA EMPRESA

## ENFOCADA EN EL CLIENTE

La misión debe orientarse a satisfacer una necesidad específica del cliente con productos o servicios de alta calidad.



## INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Debe reflejar un compromiso con la innovación y el mejoramiento constante como parte central de sus operaciones.



## CLARA Y MOTIVADORA

Tiene que ser inspiradora para quienes trabajan en la empresa, pero sin dejar de ser realista y alcanzable.



## CONGRUENTE CON VALORES

Debe reflejar los valores éticos y morales de la organización y de quienes la integran.



## ESPONDE A TRES PREGUNTAS ESENCIALES

¿Qué necesidad satisface? ¿A quién va dirigida? ¿Cómo se cubre dicha necesidad?

## OBJETIVOS DE LA EMPRESA

### CONVIERTEN LA MISIÓN EN ACCIONES CONCRETAS

A través de actividades específicas, responsables definidos y plazos establecidos.



### CLASIFICADOS POR TIEMPO

Se dividen en objetivos a corto (6 meses a 1 año), mediano (1 a 5 años) y largo plazo (5 a 10 años).

### GUÍAN LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Ayudan a definir qué hacer, cómo hacerlo, quién lo hará y cuándo debe cumplirse.



### MEDIBLES Y CLAROS

Deben permitir evaluación y seguimiento mediante indicadores cuantificables.

### ESPECÍFICOS Y ALCANZABLES

Enfocados a lo posible dentro de las capacidades de la empresa.



# UDS.2025.ANTOLOGIA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR.PDF