Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Yeyry Arlen Ramirez Roblero

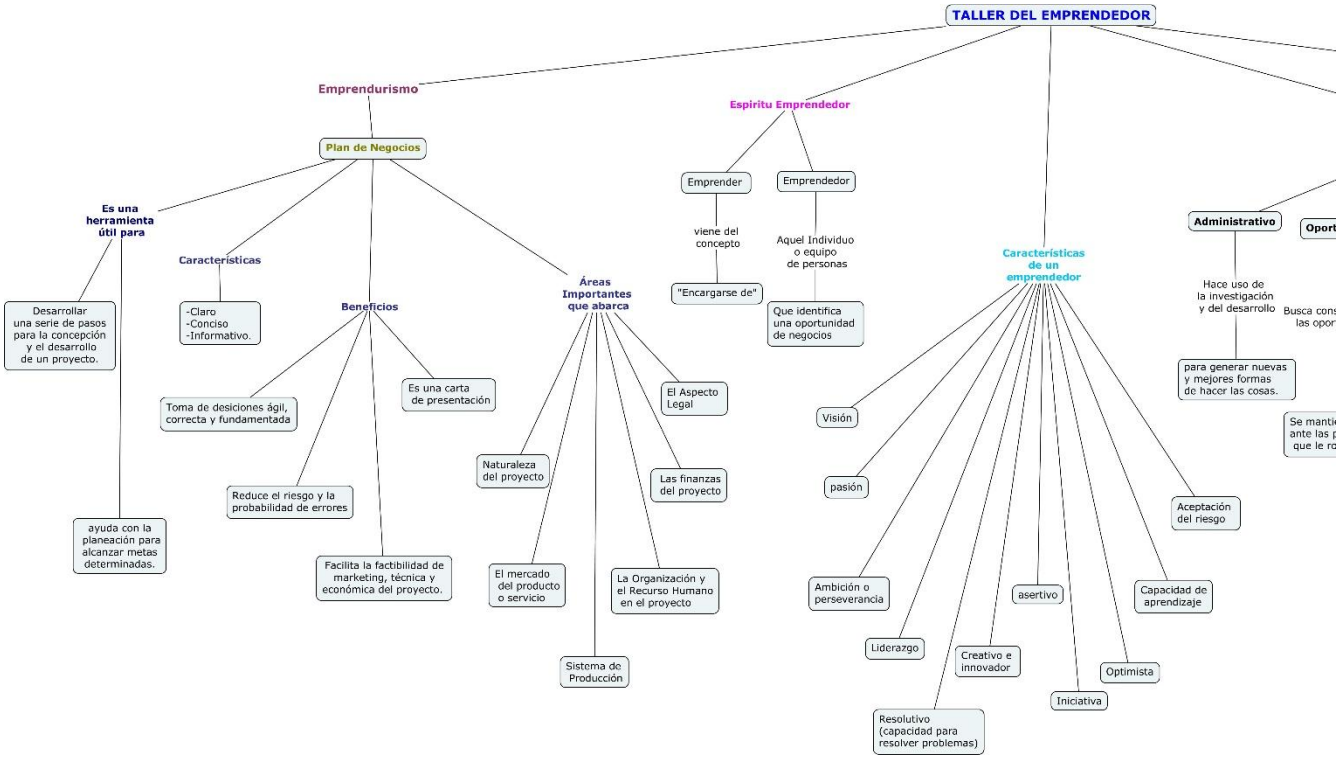
Nombre del tema: Introducción al emprendurismo

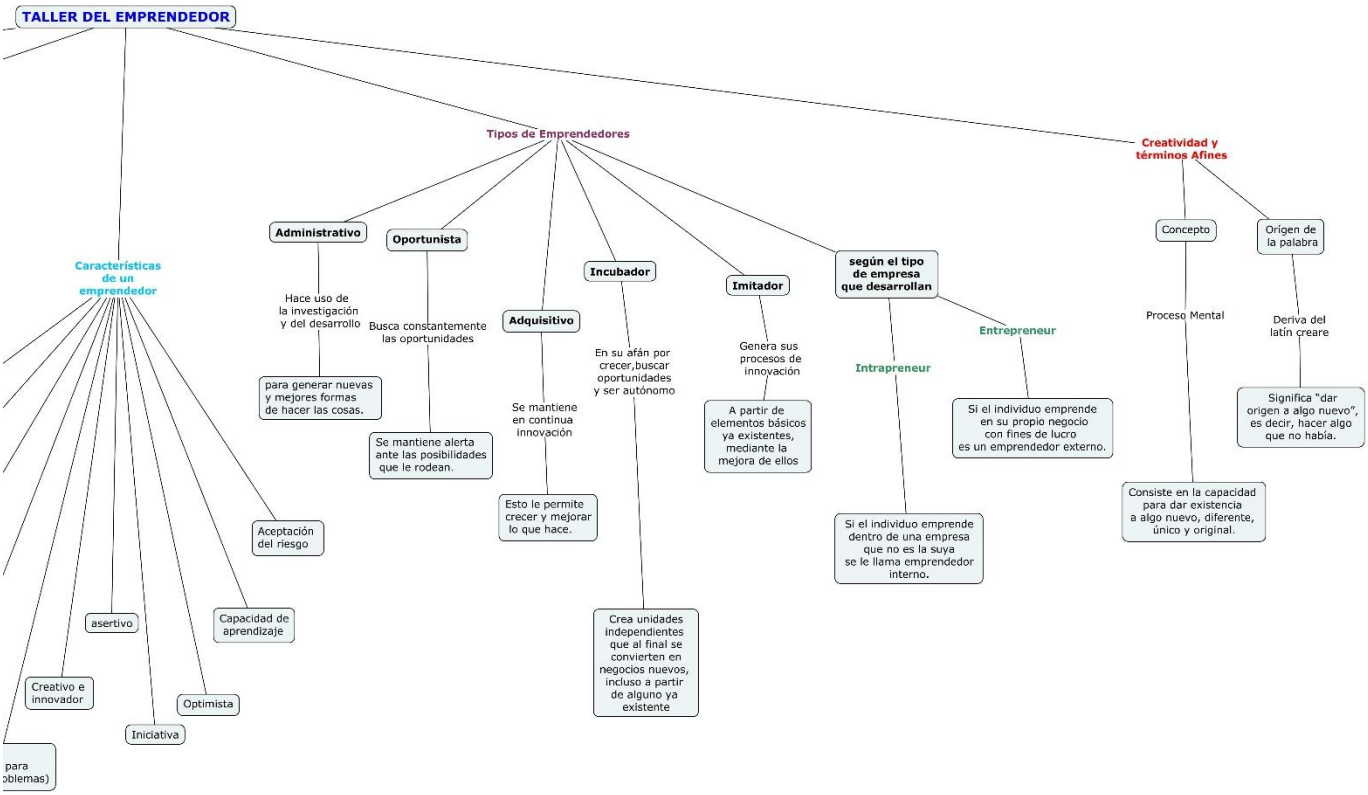
Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor

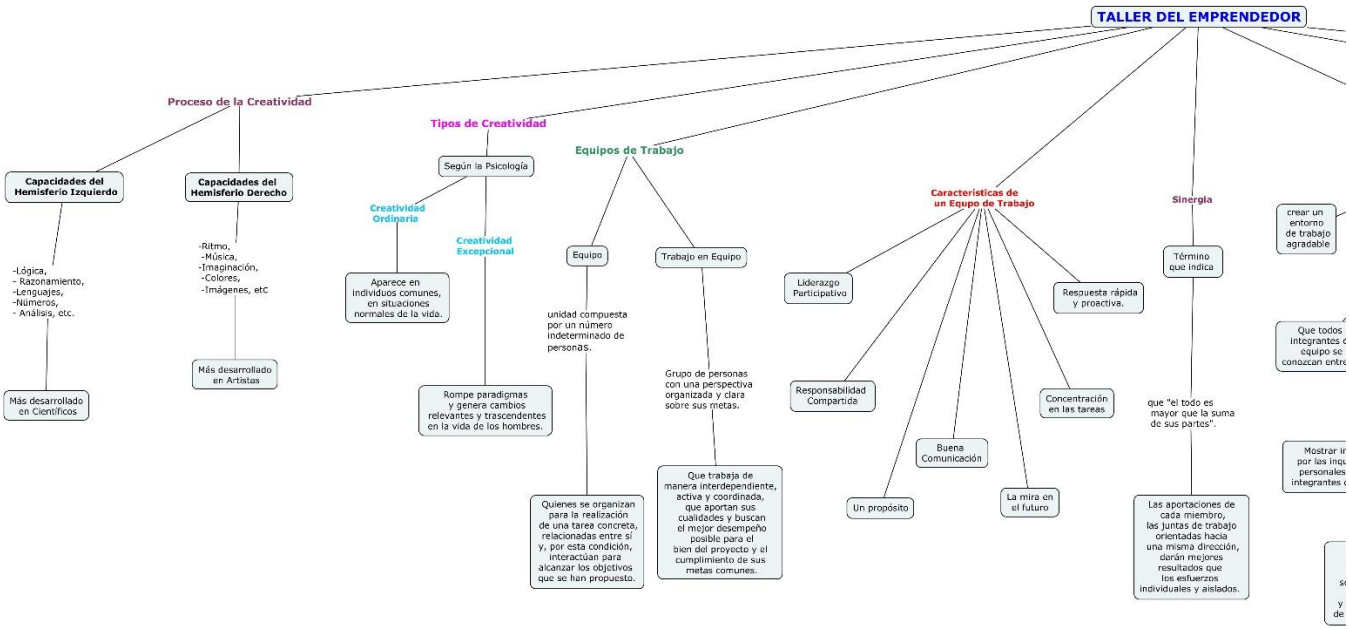
Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

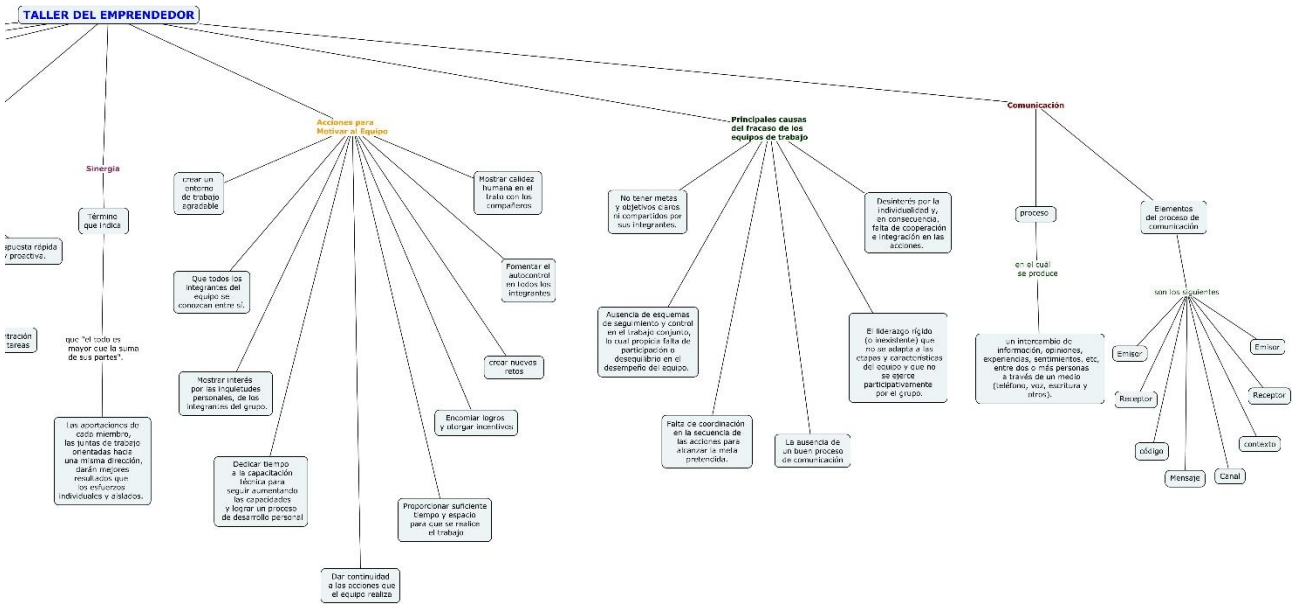
Nombre de la Licenciatura: Enfermería

9°no Cuatrimestre, Grupo B, 1era Unidad


TALLER DEL EMPRENDEDOR
Emprendurismo
Plan de Negocios
Es una herramienta útil para
Desarrollar una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
ayuda con la planeación para alcanzar metas determinadas.
Características
-Claro
-Conciso
-Informativo.
Beneficios
Toma de desiciones ágil, correcta y fundamentada
Reduce el riesgo y la probabilidad de errores
Es una carta de presentación
Facilita la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.
Áreas Importantes que abarca
Naturaleza del proyecto
El mercado del producto o servicio
Sistema de Producción
La Organización y el Recurso Humano en el proyecto
Las finanzas del proyecto
El Aspecto Legal
Espiritu Emprendedor
Emprender
viene del concepto
"Encargarse de"
Emprendedor
Aquel Individuo o equipo de personas
Que identifica una oportunidad de negocios
Características de un emprendedor
Visión
pasión
Ambición o perseverancia
Liderazgo
Resolutivo (capacidad para resolver problemas)
Creativo e innovador
asertivo
Iniciativa
Optimista
Capacidad de aprendizaje
Aceptación del riesgo
Administrativo
Hace uso de la investigación y del desarrollo
para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.


TALLER DEL EMPRENDEDOR
Tipos de Emprendedores
Creatividad y términos Afines
Características de un emprendedor
Aceptación del riesgo
asertivo
Capacidad de aprendizaje
Creativo e innovador
Optimista
Iniciativa
Administrativo
Hace uso de la investigación y del desarrollo
para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
Oportunista
Busca constantemente las oportunidades
Se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
Adquisitivo
Se mantiene en continua innovación
Esto le permite crecer y mejorar lo que hace.
Incubador
En su afán por crecer,buscar oportunidades y ser autónomo
Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente
Imitador
Genera sus procesos de innovación
A partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos
según el tipo de empresa que desarrollan
Intrapreneur
Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno.
Entrepreneur
Si el individuo emprende en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo.
Concepto
Proceso Mental
Consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.
Origen de la palabra
Deriva del latín creare
Significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había.


TALLER DEL EMPRENDEDOR
Proceso de la Creatividad
Capacidades del Hemisferio Izquierdo
-Lógica,
- Razonamiento,
-Lenguajes,
-Números,
- Análisis, etc.
Más desarrollado en Científicos
Capacidades del Hemisferio Derecho
-Ritmo,
-Música,
-Imaginación,
-Colores,
-Imágenes, etc
Más desarrollado en Artistas
Tipos de Creatividad
Según la Psicología
Creatividad Ordinaria
Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
Creatividad Excepcional
Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.
Equipos de Trabajo
Equipo
unidad compuesta por un número indeterminado de personas.
Quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.
Trabajo en Equipo
Grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas.
Que trabaja de manera interdependiente, activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.
Características de un Equipo de Trabajo
Liderazgo Participativo
Responsabilidad Compartida
Un propósito
Buena Comunicación
La mira en el futuro
Concentración en las tareas
Respuesta rápida y proactiva.
Sinergia
Término que indica
que "el todo es mayor que la suma de sus partes".
Las aportaciones de cada miembro, las juntas de trabajo orientadas hacia una misma dirección, darán mejores resultados que los esfuerzos individuales y aislados.
crear un entorno de trabajo agradable
Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre


TALLER DEL EMPRENDEDOR
Sinergia
Término que indica
que "el todo es mayor que la suma de sus partes".
Las aportaciones de cada miembro, las juntas de trabajo orientadas hacia una misma dirección, darán mejores resultados que los esfuerzos individuales y aislados.
Acciones para Motivar al Equipo
crear un entorno de trabajo agradable
Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí.
Mostrar interés por las inquietudes personales, de los integrantes del grupo.
Dedicar tiempo a la capacitación técnica para seguir aumentando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal
Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza
Proporcionar suficiente tiempo y espacio para que se realice el trabajo
Encomiar logros y otorgar incentivos
crear nuevos retos
Fomentar el autocontrol en todos los integrantes
Mostrar calidez humana en el trato con los compañeros
Principales causas del fracaso de los equipos de trabajo
No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo.
Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
La ausencia de un buen proceso de comunicación
El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
Comunicación
proceso
en el cual se produce
un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc, entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).
Elementos del proceso de comunicación
son los siguientes
Emisor
Receptor
código
Mensaje
Canal
contexto