



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Jesus Alexander Gómez Morales

Nombre del tema: Espíritu del emprendedor

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en enfermería Grupo B

Cuatrimestre: Noveno Cuatrimestre

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

1.6 El proceso de la creatividad

no es solo un momento de inspiración repentina; es un proceso que sigue ciertas etapas, aunque pueden variar según la persona o el contexto.

Las etapas más comunes del proceso creativo son:

Preparación
Incubación
Iluminación
Evaluación
Elaboración

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989)

divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Guilford (1978)

por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta), como ya se dijo.

1.8 Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Stewart y otros, (2003)

En esta forma práctica observamos el significado del trabajo conjunto, aunque definirlo es un poco más complejo.

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones, por ejemplo:

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.

Smith (2001)

aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

(Covey, 1998).

Las aportaciones de cada miembro, así como las juntas de trabajo orientadas hacia una misma dirección, darán mejores resultados que los esfuerzos individuales y aislados.

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos.

Otras acciones para motivar al equipo son

Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

