



## **Mi Universidad**

*Nombre del alumno: Ana Belén Gómez Álvarez*

*Parcial: 2do parcial*

*Nombre de la materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz*

*Nombre de la licenciatura: Lic. en Enfermería*

*Cuatrimestre: 9 "B"*

*Lugar y fecha: Comitán de Domínguez Chiapas, junio de 2025*



# ANÁLISIS FODA

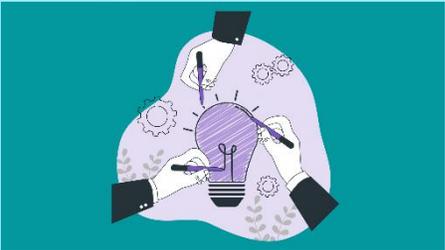
El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.



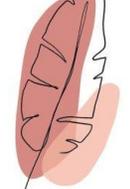
Es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.



Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo "interno", es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse)



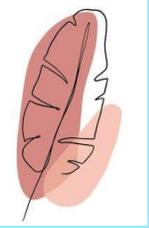
**Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar).**



**Para redactar la lista de fortalezas y debilidades, es necesario pensar en aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área en la que se piensa incursionar, además de los recursos con los que cuenta.**

**Cuando toca el turno a las oportunidades y amenazas, es necesario observar aspectos como: las barreras de entrada y de salida, las tendencias sociales, culturales y económicas, además de los competidores actuales.**





# MISIÓN DE LA EMPRESA

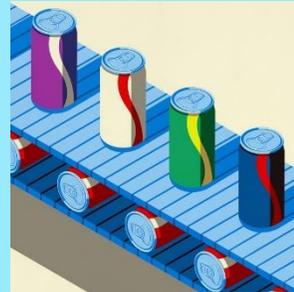
La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.



La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad:

## **Amplia:**

Dentro de una línea de productos, pero con posibilidades de expansión a otros artículos o líneas similares.



## **Motivadora:**

Que inspire a quienes laboran en la empresa; pero que no sea tan ambiciosa que se perciba como inalcanzable.

## **Congruente:**

Debe reflejar los valores de la empresa, así como de las personas que la dirigen y trabajan en ella.





# VISIÓN DE LA EMPRESA

Al igual que la misión, la visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.



Tenga una visión clara para su negocio



Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.

Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.



## **Bibliografía**

**<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>**