



Súper nota

Nombre del Alumno: Hannya Eunice Dominguez Santiago

Nombre del tema: Análisis FODA, misión, visión y objetivos

Parcial: II

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9° "B"

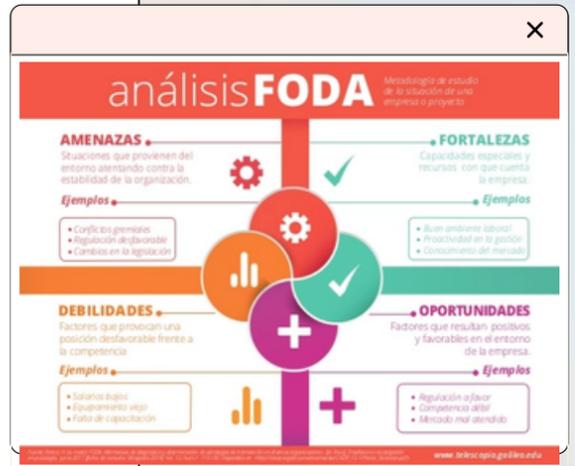
Comitán de Dominguez, 13 de junio 2025

ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN, Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

1.

ANÁLISIS FODA

es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



2.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes:

Fortalezas: son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares.

Oportunidades: son todos aquellos aspectos favorables para la empresa

Debilidades: son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar.

Amenazas: las que atentan o pudieran actuar contra el desarrollo de la empresa.

3.

MISIÓN

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

características

- Atención al cliente.
- Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
- Innovación y/o distingos competitivos

4. la misión debe reunir ciertos requisitos

Amplia. Dentro de una línea de productos, pero con posibilidades de expansión a otros artículos o líneas similares.

Motivadora. Que inspire a quienes laboran en la empresa; pero que no sea tan ambiciosa que se perciba como inalcanzable.

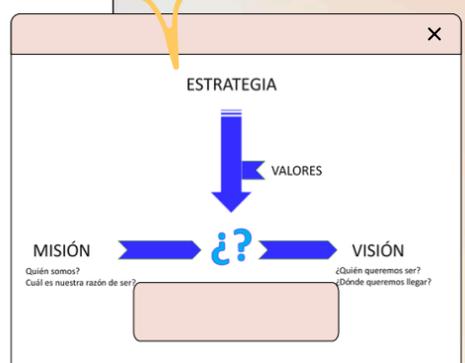
Congruente. Debe reflejar los valores de la empresa, así como de las personas que la dirigen y trabajan en ella.



preguntas básicas que toda misión debe contestar

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Cómo?

5.



ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN, Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

VISION

1. X

la visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

Una visión debe ser

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.
- Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.
- Alineada con la misión y los valores de la empresa.



el emprendedor debe responder algunas preguntas para realizar la visión de una empresa

2. <

- ¿Cómo será mi empresa en unos años? ☒
- ¿Cómo quiero que mi empresa sea reconocida por los clientes? ☒
- ¿Qué ofrece esta empresa a los clientes, proveedores y sociedad?
- ¿Hasta dónde quiero llegar con esta empresa?
- ¿Cuáles son los valores y principios que rigen las operaciones de esta empresa?

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

3. ^

son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad. En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo.

4. A través de los objetivos, la misión se traduce en elementos concretos

X



- Asignación de recursos (qué).
- Asignación de actividades (cómo).
- Asignación de responsables (quién).
- Asignación de tiempos (cuándo).

deben poseer ciertos rasgos o peculiaridades

5. X

- Ser alcanzables en el plazo fijado.
- Proporcionar líneas de acción específicas (actividades).
- Ser medibles (cuantificables).
- Ser claros y entendibles.

