



Mapa conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: Liliana Tomas Morales

TEMA: introducción al emprendedurismo

PARCIAL: I

MATERIA: taller del emprendedor

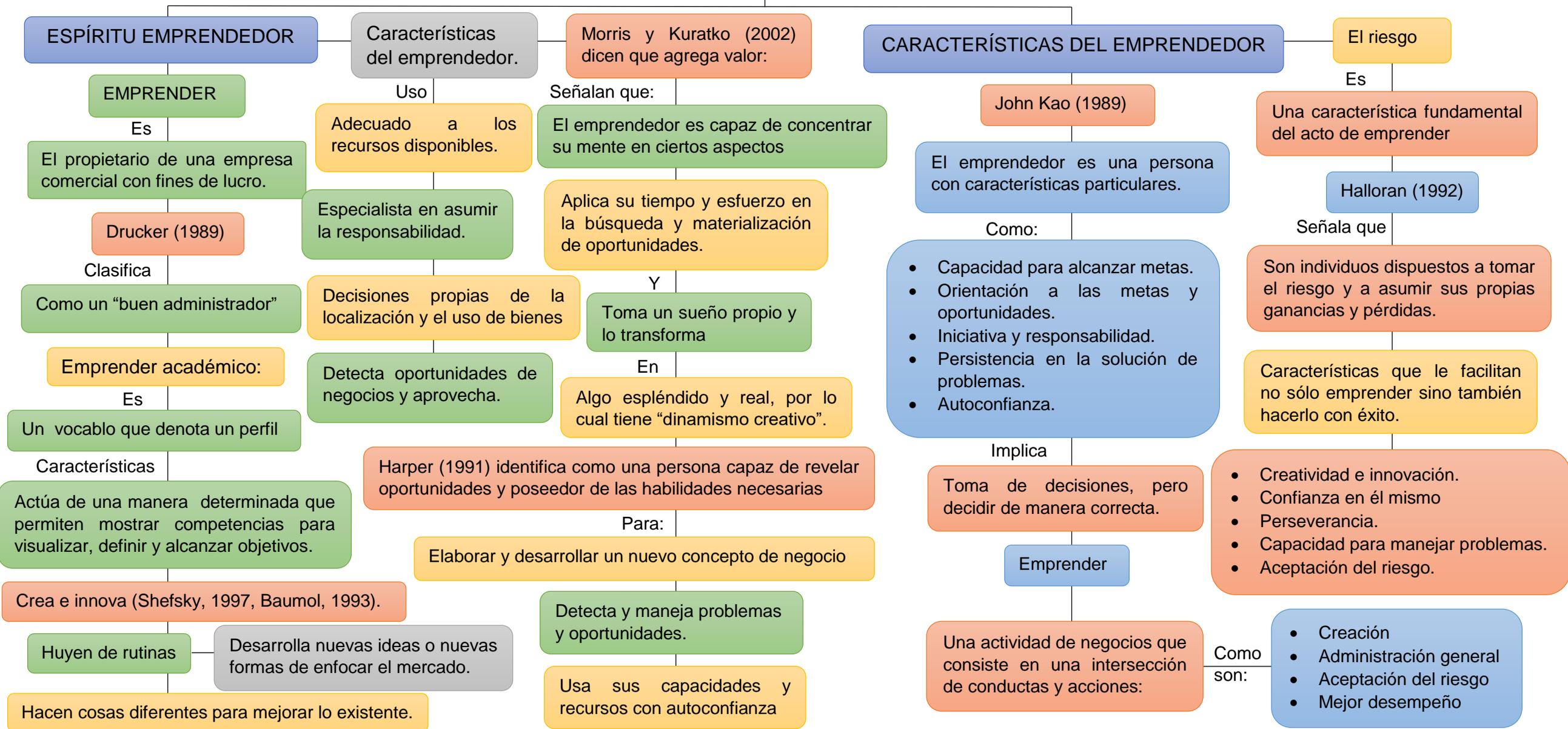
NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Juan Manuel Jaime Díaz.

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: noveno cuatrimestre

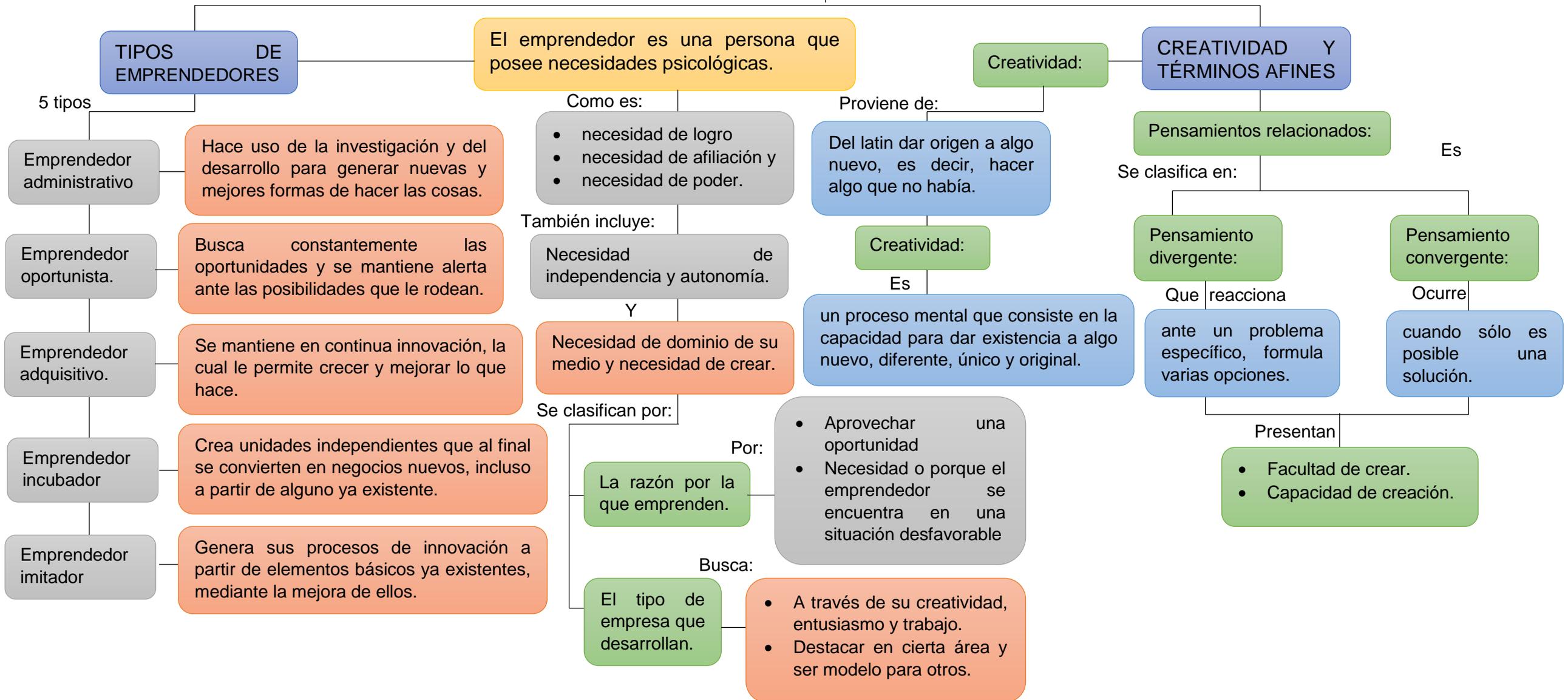
INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

MI Universidad



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Universidad



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Se clasifican por:

Hemisferio izquierdo

Hemisferio derecho

Se basa en:

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números

Se basa en:

- Música
- imaginación
- Imágenes
- Color

Proceso de creatividad

3 puntos importantes

- Las ideas surgen espontáneamente
- Deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

BIBLIOGRAFÍA:

Antología UDS

TIPOS DE CREATIVIDAD

Se clasifica en dos

Científica

la genética, la psicología, la biología y la química.

Se basan en

Artística

la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

De acuerdo con la psicología

Dos tipos de creatividad:

- **Ordinaria** aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
- **excepcional** rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Equipo

Es

Una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta.

Trabajo en equipo

Es

Un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente.

Dónde:

Todos los miembros participan de forma activa y coordinada.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Se clasifica en siete

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo

Una comunidad de propósito

La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos.

Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

Respuesta rápida y proactiva