# Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: Mariana Itzel Hernández Aguilar.*

*Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo.*

*Parcial: Unidad 1.*

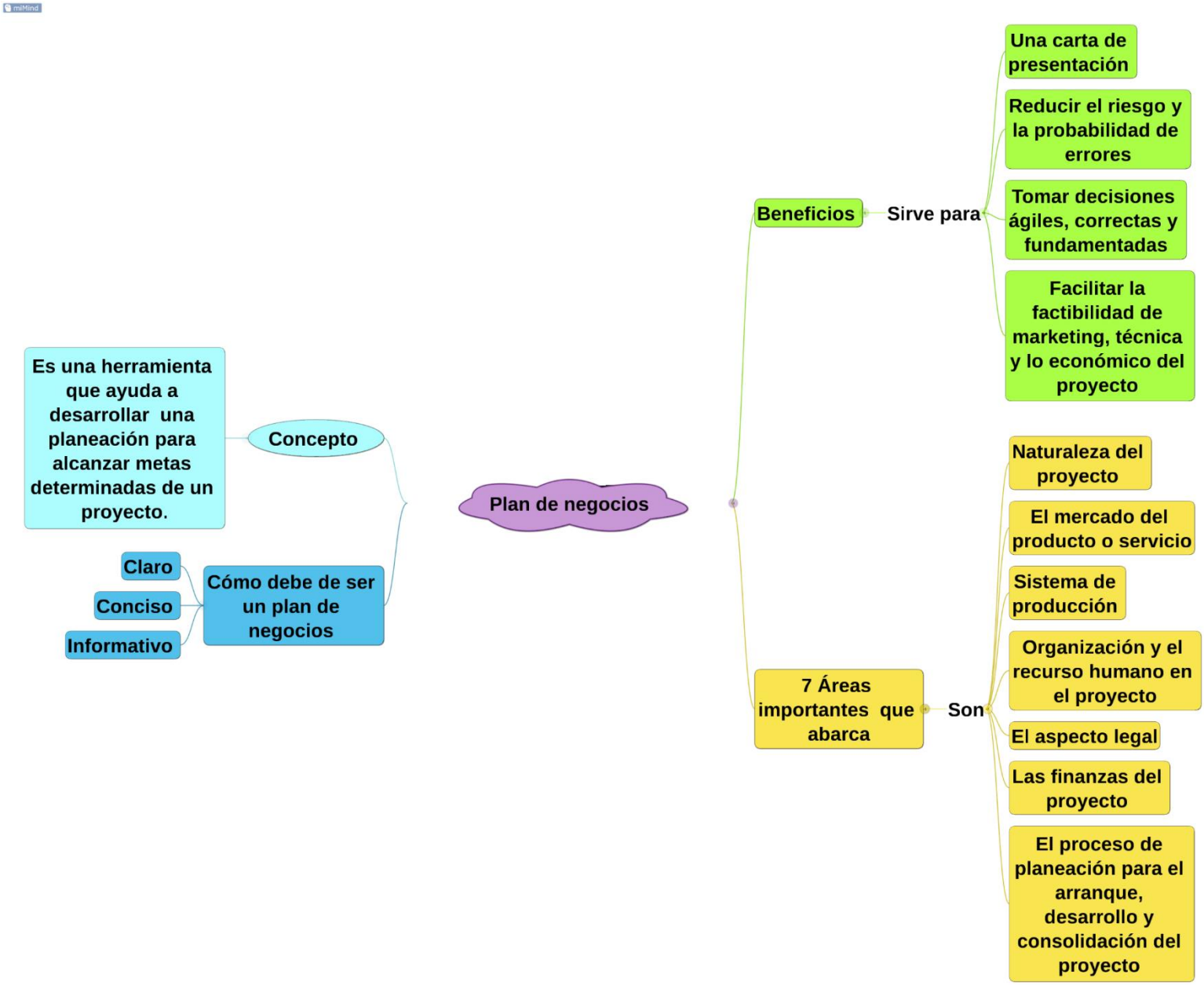
*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.*

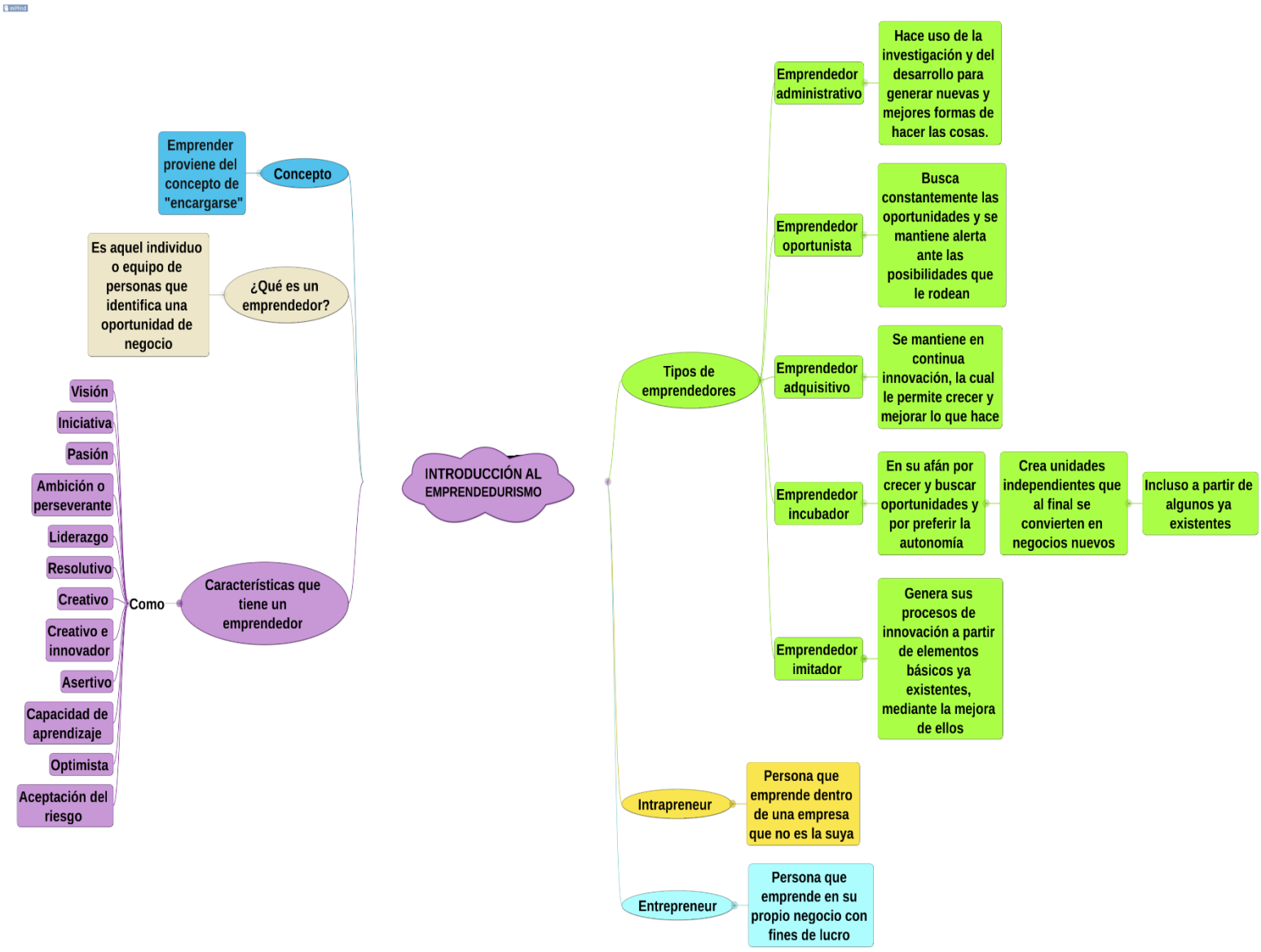
*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz.*

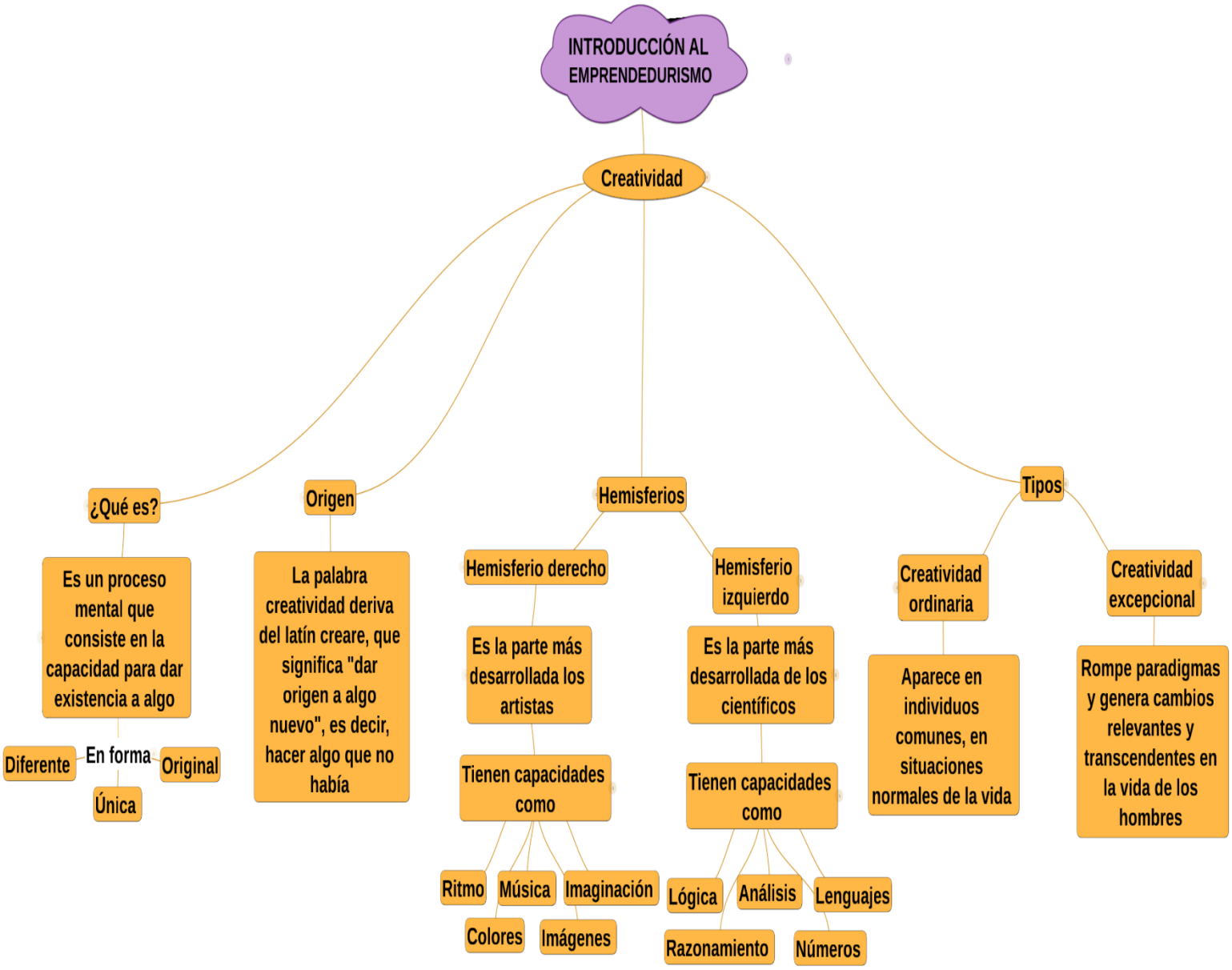
*Nombre de la Licenciatura: Enfermería.*

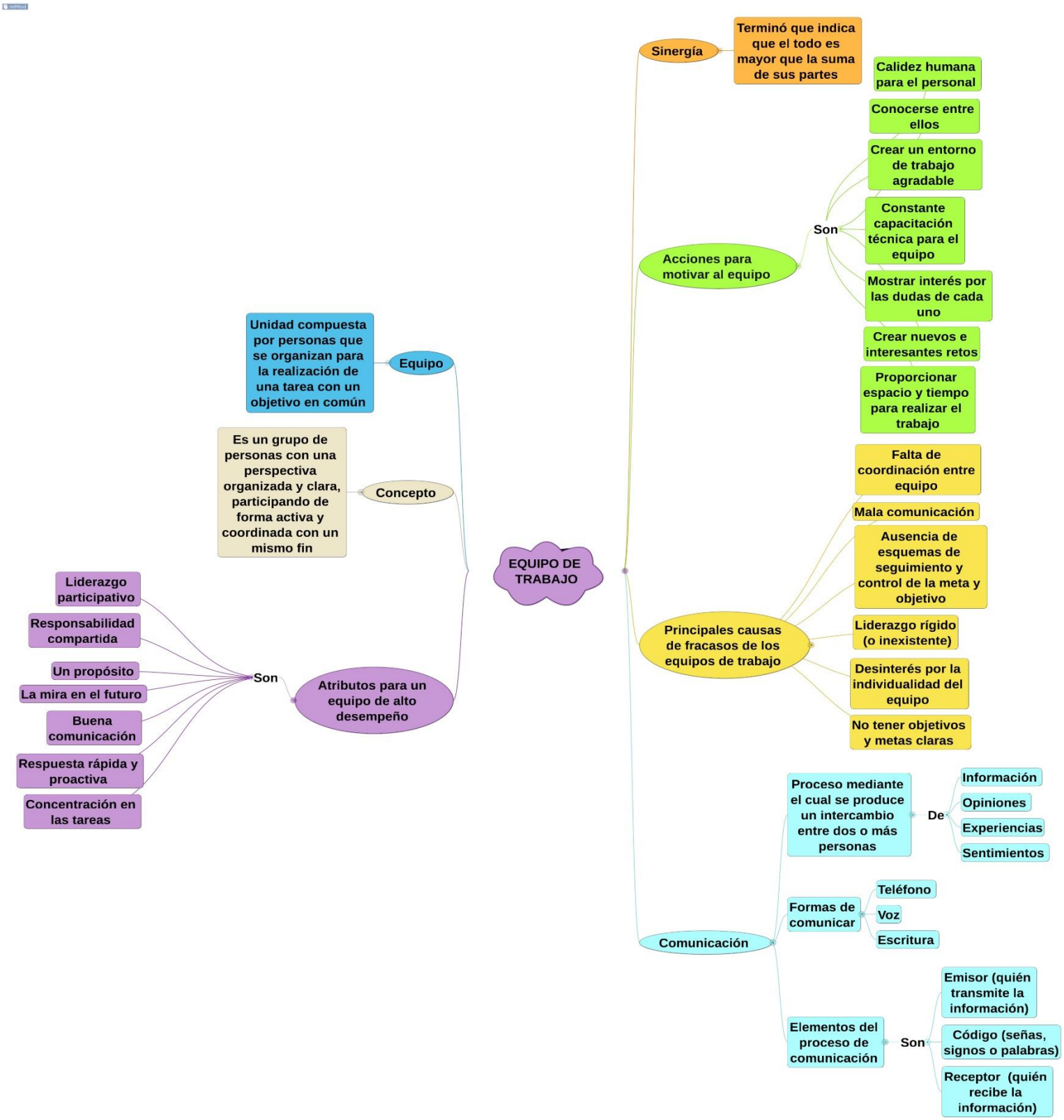
*Cuatrimestre: 9 cuatrimestre.*

Puede hacerle zoom, por favor.




INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO
Concepto
Emprender proviene del concepto de "encargarse"
¿Qué es un emprendedor?
Es aquel individuo o equipo de personas que identifica una oportunidad de negocio
Características que tiene un emprendedor
Como
Visión
Iniciativa
Pasión
Ambición o perseverante
Liderazgo
Resolutivo
Creativo
Creativo e innovador
Asertivo
Capacidad de aprendizaje
Optimista
Aceptación del riesgo
Tipos de emprendedores
Emprendedor administrativo
Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
Emprendedor oportunista
Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean
Emprendedor adquisitivo
Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace
Emprendedor incubador
En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía
Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos
Incluso a partir de algunos ya existentes
Emprendedor imitador
Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos
Intrapreneur
Persona que emprende dentro de una empresa que no es la suya
Entrepreneur
Persona que emprende en su propio negocio con fines de lucro


INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO
Creatividad
¿Qué es?
Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo
En forma
Diferente
Original
Única
Origen
La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había
Hemisferios
Hemisferio derecho
Es la parte más desarrollada los artistas
Tienen capacidades como
Ritmo
Música
Imaginación
Colores
Imágenes
Hemisferio izquierdo
Es la parte más desarrollada de los científicos
Tienen capacidades como
Lógica
Análisis
Lenguajes
Razonamiento
Números
Tipos
Creatividad ordinaria
Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida
Creatividad excepcional
Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y transcendentes en la vida de los hombres


EQUIPO DE TRABAJO
Equipo
Unidad compuesta por personas que se organizan para la realización de una tarea con un objetivo en común
Concepto
Es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara, participando de forma activa y coordinada con un mismo fin
Atributos para un equipo de alto desempeño
Son
Liderazgo participativo
Responsabilidad compartida
Un propósito
La mira en el futuro
Buena comunicación
Respuesta rápida y proactiva
Concentración en las tareas
Sinergía
Terminó que indica que el todo es mayor que la suma de sus partes
Acciones para motivar al equipo
Son
Calidez humana para el personal
Conocerse entre ellos
Crear un entorno de trabajo agradable
Constante capacitación técnica para el equipo
Mostrar interés por las dudas de cada uno
Crear nuevos e interesantes retos
Proporcionar espacio y tiempo para realizar el trabajo
Principales causas de fracasos de los equipos de trabajo
Falta de coordinación entre equipo
Mala comunicación
Ausencia de esquemas de seguimiento y control de la meta y objetivo
Liderazgo rígido (o inexistente)
Desinterés por la individualidad del equipo
No tener objetivos y metas claras
Comunicación
Proceso mediante el cual se produce un intercambio entre dos o más personas
De
Información
Opiniones
Experiencias
Sentimientos
Formas de comunicar
Teléfono
Voz
Escritura
Elementos del proceso de comunicación
Son
Emisor (quién transmite la información)
Código (señas, signos o palabras)
Receptor (quién recibe la información)

"Bibliografía"

-Antología UDS, Taller del emprendedor, URL: TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf