



**Mi Universidad**

*ensayo*

*Nombre del alumno: Andrin Armin Cordova Pérez*

*Nombre del tema: Ante proyecto de negocio*

*Nombre de la materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime*

*Nombre de la licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: noveno cuatrimestre*



*Huellitas*

HUELLITAS, DONDE EL AMOR NO SE OLVIDA

# DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



Huellitas – Un adiós con amor y respeto para quienes dejaron huella en nuestro corazón. En Huellitas, comprendemos que las mascotas son miembros de la familia y que su partida merece un homenaje lleno de amor, respeto y dignidad. Somos una empresa dedicada a brindar servicios funerarios integrales para mascotas, ofreciendo apoyo sensible en uno de los momentos más difíciles para sus familias. Contamos con un servicio de cremación propio, permitiendo que los dueños puedan despedirse con tranquilidad y recibir las cenizas de sus perritos en urnas personalizadas, diseñadas con cariño para reflejar la esencia única de cada mascota. También ofrecemos la posibilidad de realizar entierros en un espacio especialmente acondicionado, donde los familiares puedan visitar a sus mascotas en un entorno tranquilo, natural y respetuoso. Cada sitio incluye una placa conmemorativa y una lápida personalizada, creadas para honrar la memoria de esos seres que dejaron una huella imborrable en nuestras vidas.

Además, para quienes desean una opción más ecológica, disponemos de urnas biodegradables con semillas en su interior, permitiendo que de las cenizas florezca una planta elegida por el cliente, como símbolo de vida y amor eterno.



En Huellitas, transformamos la despedida en un acto de profundo cariño, ofreciendo un servicio que celebra la vida y el vínculo único entre las personas y sus fieles compañeros.

# TIPOS DE URNAS



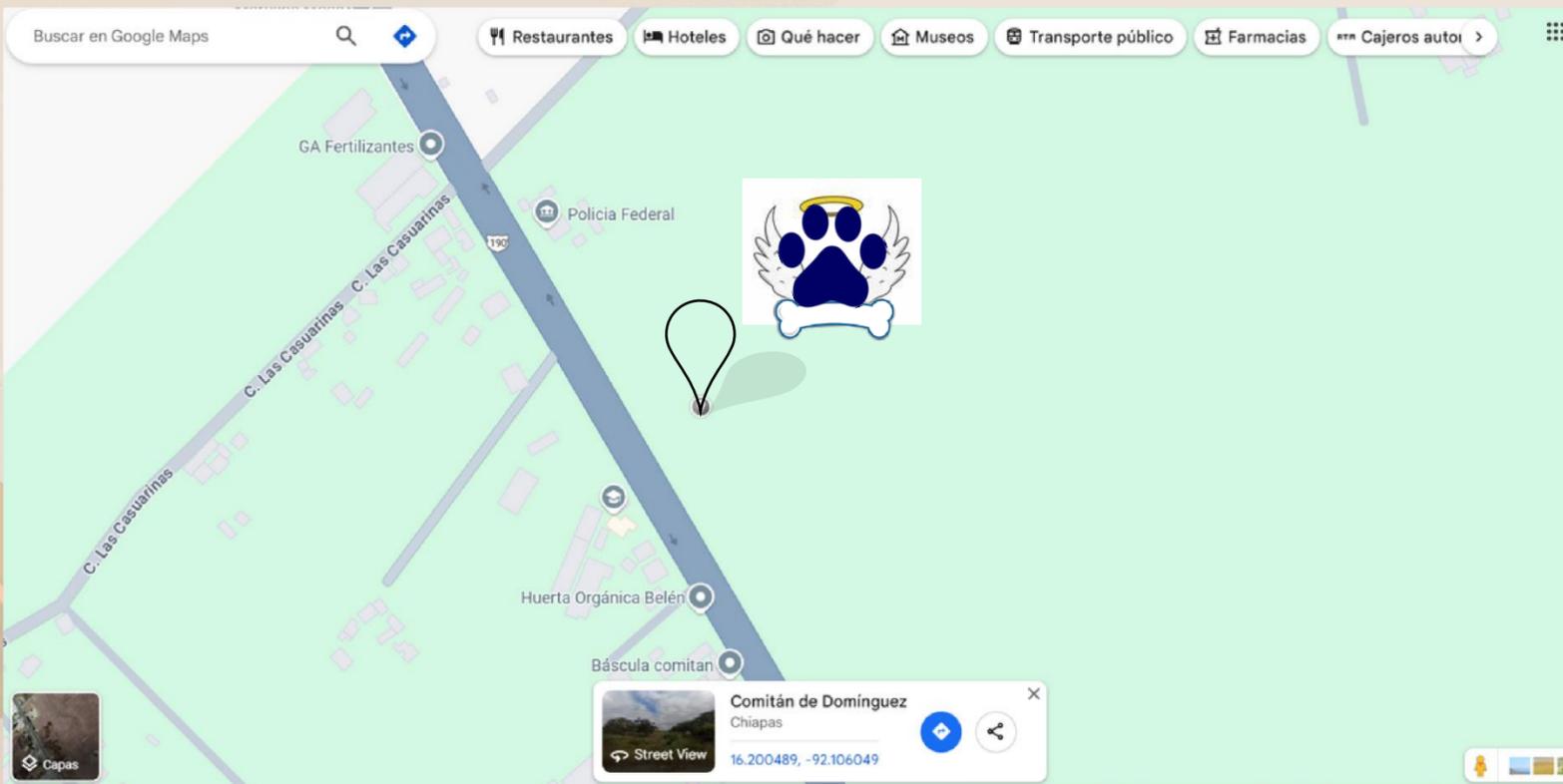
La cápsula superior se ha diseñado para albergar y permitir que germine la semilla



Las raíces de la semilla alcanzan las cenizas una vez que esta ha germinado suficientemente



# LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA



Salida de Comitán de Domínguez rumbo a Trinitaria, en frente a la Universidad de Salazar

## REDES SOCIALES



HUELLITAS “URNAS PERSONALIZAS”  
COMITÁN DE DOMINGUÉZ

CONTACTANOS AL NUM.

963 565 1092

O AL NUM.

963 181 4516

# JUSTIFICACIÓN



En la actualidad las mascotas, especialmente los perros, son considerados miembros importantes de la familia. Su pérdida representa un momento de profundo dolor emocional para sus dueños, quienes muchas veces no encuentran opciones dignas, empáticas y respetuosas para despedirse de sus fieles compañeros.

La empresa huellitas nace con la finalidad de cubrir esa necesidad emocional y práctica, ofreciendo un servicio funerario especializado y humanizado para perritos.

“Huellitas” se enfoca en proporcionar un acompañamiento integral durante el proceso de despedida, ofreciendo servicios como cremación individual, entierros personalizados, ceremonias de despedida, urnas conmemorativas y atención emocional, nuestra propuesta no solo responde a una demanda creciente dentro de mercado de productos y servicios para mascotas, sino que también promueven el respeto por la vida animal y el valor emocional que estas representan para las personas.

Además, este tipo de servicios fomenta una conciencia más responsable y sensible sobre el cuidado y el fin de vida de los animales, contribuyendo a una sociedad más empática y respetuosa con los seres vivos. Con “huellitas”, los dueños pueden brindar un último adiós lleno de amor, respeto y gratitud a sus mascotas, honrando el legado y las huellas que dejaron en sus vidas.

En la actualidad, el vínculo entre los seres humanos y sus mascotas ha evolucionado significativamente. Los perros, en particular, han dejado de ser considerados solo animales de compañía para convertirse en verdaderos miembros de la familia. Esta transformación en la percepción social ha generado una nueva necesidad: la de contar con servicios funerarios dignos, respetuosos y humanizados para las mascotas al momento de su fallecimiento.

Nuestra misión es brindar un último adiós lleno de amor y gratitud a sus seres que, con sus huellas, marcaron nuestras vidas para siempre.

# MISIÓN Y VISION DE LA EMPRESA



## Misión

Brindar servicios funerarios dignos, compasivos y personalizados para mascotas, acompañando a sus familias en el proceso de despedida con respeto, empatía y amor. En Huellitas, honramos la memoria de cada ser que dejó huella, ofreciendo alternativas como cremación, entierros, urnas personalizadas y opciones ecológicas que transforman el adiós en un acto de vida y recuerdo eterno.

## Visión

Ser la empresa líder en servicios funerarios para mascotas a nivel regional, reconocida por nuestra calidad humana, compromiso ambiental y atención personalizada. Aspiramos a ser un espacio de consuelo, memoria y conexión,

donde las familias encuentren paz al despedir a sus fieles compañeros en un entorno respetuoso, natural y amoroso.

# VALORES DE LA EMPRESA



## Valores

- Amor y respeto por los animales: Cada vida merece un homenaje digno, sin importar su especie o tamaño.
- Empatía: Acompañamos a cada familia con sensibilidad y comprensión, sabiendo lo importante que fue su mascota en sus vidas.
- Honestidad: Actuamos con integridad y transparencia en cada paso del servicio.
- Compromiso con el medio ambiente: Promovemos opciones ecológicas como urnas biodegradables con semillas, fomentando el respeto por la naturaleza.
- Personalización: Cada despedida es única; adaptamos nuestros servicios para honrar la historia y esencia de cada mascota.
- Innovación con sentido humano: Buscamos constantemente nuevas formas de ofrecer consuelo y memoria a través de ideas creativas y respetuosas.

# ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA



## Fortalezas

1. Servicio único y especializado en la región, con enfoque emocional y personalizado para las familias de mascotas.
2. Variedad de servicios integrales: cremación, urnas personalizadas, entierros conmemorativos, placas, lápidas y opciones ecológicas.
3. Conexión emocional con los clientes, lo que genera fidelidad y recomendaciones de boca en boca.
4. Espacios adecuados y accesibles para visitas, lo que promueve una experiencia significativa.
5. Propuesta ecológica innovadora: urnas biodegradables con semillas, que convierte la pérdida en un símbolo de vida.
6. Diseño de marca empático y visualmente atractivo, lo que facilita el posicionamiento.

# ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA



## Oportunidades

1. Creciente sensibilidad social hacia el bienestar animal y la humanización de las mascotas.
2. Poca competencia directa en el mercado funerario para mascotas, especialmente con servicios personalizados.
3. Alianzas estratégicas con veterinarias, clínicas o tiendas de mascotas que pueden canalizar clientes.
4. Crecimiento del marketing digital y redes sociales para difundir el mensaje emocional de la marca.
5. Posibilidad de expandir servicios (memorias digitales, souvenirs, certificados con huellas, entre otros).
6. Tendencia al consumo sostenible, ideal para impulsar productos como las urnas biodegradables.

# ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA



## Debilidades

1. Servicios emocionalmente delicados, lo que requiere un equipo muy empático y capacitado en manejo del duelo.
2. Inversión inicial alta en infraestructura, materiales personalizados y zona de entierros.
3. Falta de conocimiento general sobre servicios funerarios para mascotas, lo que requiere educación y concientización al cliente.
4. Dependencia del marketing emocional: una estrategia incorrecta podría no conectar con el público objetivo.
5. Capacidad limitada de atención en momentos de alta demanda (ej. fines de semana o emergencias).

# ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA



## Amenazas

1. Ingreso de competidores más grandes o franquicias con mayor inversión y publicidad.
2. Cambio en regulaciones sanitarias o ambientales que puedan restringir entierros o cremaciones de mascotas.
3. Falta de cultura de previsión funeraria para animales, lo que puede reducir el número de clientes espontáneos.
4. Factores económicos que pueden hacer que las personas prioricen servicios más económicos o prescindan de ellos.
5. Reacciones negativas si no se gestiona correctamente una experiencia emocional con el cliente.



# OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DE LA EMPRESA

## Objetivos a Corto Plazo (0 a 12 meses)

1. Consolidar la identidad de marca y posicionar “Huellitas” en redes sociales y medios locales como una empresa empática, profesional y confiable.
2. Capacitar al personal en atención al cliente en situaciones sensibles y en procesos funerarios para mascotas.
3. Finalizar y optimizar el área de cremación y entierros, garantizando un entorno digno y accesible para los clientes.
4. Establecer alianzas con clínicas veterinarias, pet shops y rescatistas para generar referencias.
5. Lanzar oficialmente el servicio de urnas biodegradables con semillas, promoviendo la conciencia ambiental.
6. Crear material promocional emocional y educativo, para informar sobre la importancia de un duelo respetuoso para las mascotas.

# OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DE LA EMPRESA

## Objetivos a Mediano Plazo (1 a 3 años)

1. Ampliar la zona de servicios funerarios, agregando nuevos espacios de descanso conmemorativo y diseño paisajístico.
2. Ofrecer paquetes integrales personalizados con opción de memorias digitales, retratos o kits de recuerdo.
3. Posicionar a Huellitas como líder regional en servicios funerarios para mascotas mediante una estrategia de fidelización y reputación online.
4. Optimizar procesos internos para asegurar la eficiencia, puntualidad y trato humano en cada servicio.
5. Evaluar e implementar nuevas soluciones ecológicas, como compostaje o cenizas para nutrir árboles simbólicos.
6. Crear una comunidad en redes sociales para compartir historias, homenajes y testimonios que fortalezcan el vínculo con los clientes.



# OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DE LA EMPRESA

## Objetivos a Largo Plazo (3 a 5 años o más)

1. Expandir la empresa a otras ciudades o estados, llevando el modelo de servicio emocional y sostenible a nuevas regiones.
2. Establecer un cementerio ecológico para mascotas, con zonas diferenciadas, mantenimiento y espacios de reflexión familiar.
3. Ser referente nacional en servicios funerarios para animales, con estándares éticos, ecológicos y humanos reconocidos.
4. Desarrollar una fundación Huellitas, que apoye el bienestar animal y brinde servicios funerarios gratuitos a familias de bajos recursos o refugios.
5. Invertir en innovación y tecnología funeraria, como memoriales virtuales, realidad aumentada o aplicaciones móviles para seguir el proceso y recordar a las mascotas.
6. Crear un programa educativo o de sensibilización para escuelas y comunidades sobre el respeto y valor emocional de los animales en la vida humana.

## SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es el de la población de Comitán de Domínguez, cuya edad fluctúa 25-59 años; 20.62 hombres, 24.1 mujeres.

## CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO

- Personas con la capacidad económica.
- Amantes de las mascotas.
- Personas que desean visitar a sus mascotas después de fallecer.
- Personas que quieren tener las cenizas de sus mascotas en urnas.

**El número de clientes potenciales es de 74,302**

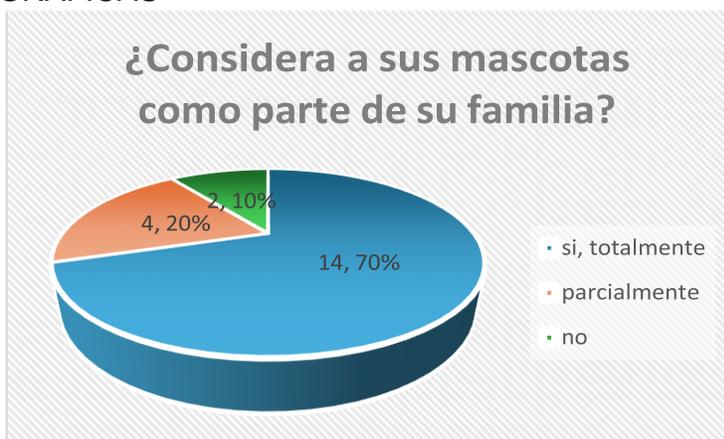
El consumo unitario aparente (por cliente) es de;

- 52 personas la consumirían 1 vez por semana.
- 20 lo consumirían 2 veces por semana.
- 2,233 lo consumirían 1 vez al mes.
- 71,997 lo consumirían ocasionalmente.

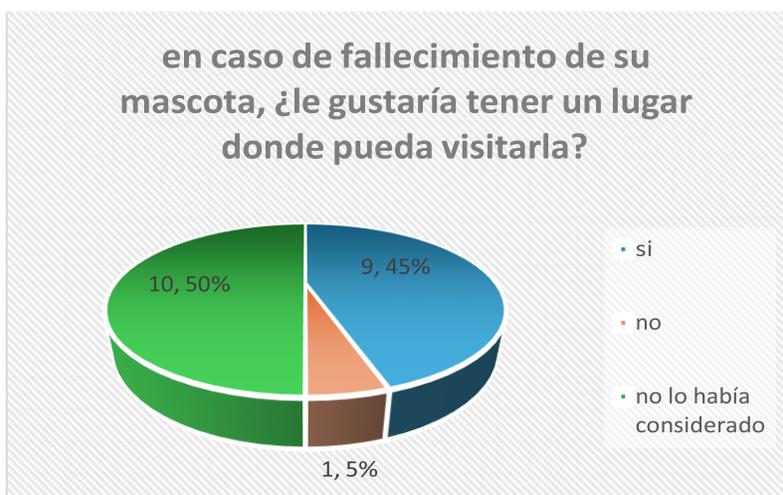
CONSUMO MENSUAL APARENTE			
1 VEZ POR SEMANA	52	4	208
2 VECES POR SEMANA	20	8	160
1 VEZ AL MES	2,233	1	2,233
OCACIONALMENTE	71,997		71,997

**74,598**

## GRAFICAS

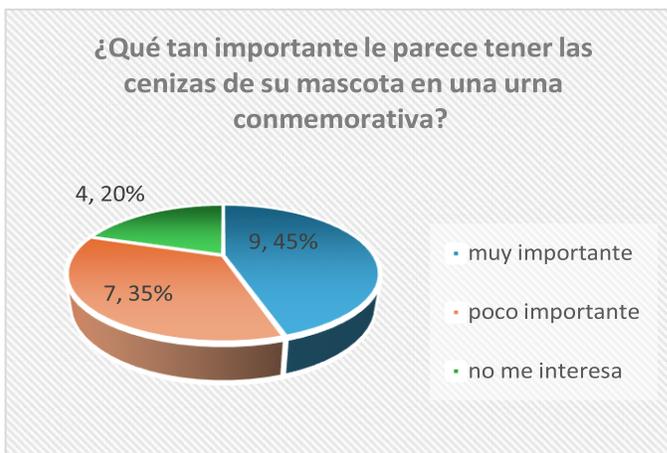


Se aplicó una encuesta a 20 personas, de las cuales 14 personas (70%) respondieron que sí, totalmente consideran a sus mascotas como parte de su familia. Por otro lado, 4 personas (20%) señalaron que parcialmente sienten ese vínculo familiar, mientras que 2 personas (10%) indicaron que no consideran a sus mascotas como miembros de su familia. Esta distribución refleja que la gran mayoría de los encuestados (7 de cada 10) mantiene un fuerte vínculo emocional con sus mascotas, tratándolas como integrantes importantes de su núcleo familiar.

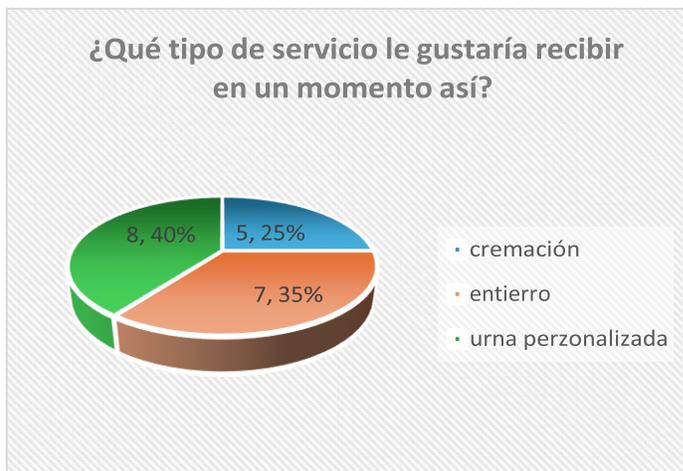


Se encuestó a 20 personas para conocer su interés en contar con un espacio de visita para sus mascotas después de su fallecimiento. De ellas, 9 personas (45%) respondieron que sí les gustaría tener un lugar donde puedan visitar a sus mascotas, 1 persona (5%) indicó que no, y 10 personas (50%) señalaron que no lo

habían considerado. Este resultado evidencia que casi la mitad de los encuestados valora la posibilidad de contar con un espacio conmemorativo para sus mascotas fallecidas, mientras que una proporción significativa (la otra mitad) no había reflexionado sobre esta alternativa.



Se aplicó la encuesta a 20 personas, de las cuales 9 personas (45%) indicaron que consideran muy importante conservar las cenizas de su mascota en una urna conmemorativa. 7 personas (35%) mencionaron que lo consideran poco importante, mientras que 4 personas (20%) señalaron que no les interesa esta opción. Este resultado refleja que casi la mitad de los encuestados da un alto valor simbólico y emocional al uso de urnas conmemorativas.



A un total de 20 personas se les preguntó qué tipo de servicio preferirían recibir en caso del fallecimiento de su mascota. De ellas, 8 personas (40%) optaron por una

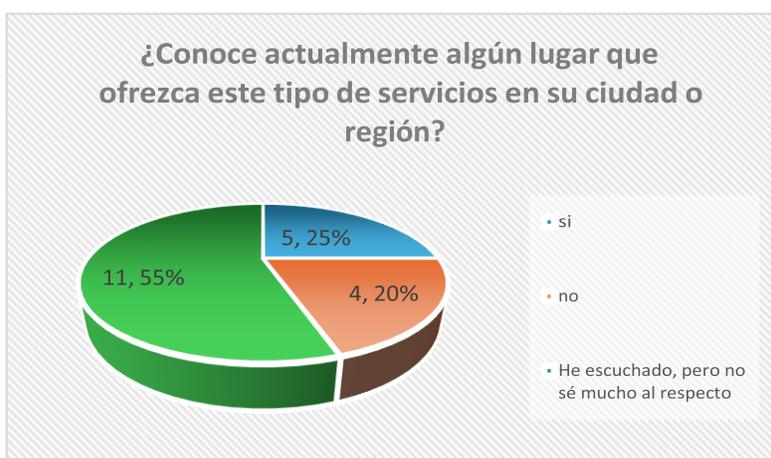
urna personalizada, 7 personas (35%) eligieron la opción de entierro, y 5 personas (25%) se inclinaron por la cremación. Estos resultados revelan que la mayoría de los encuestados valora los elementos simbólicos y personalizados, como las urnas conmemorativas, al momento de despedir a sus mascotas.



Se encuestó a 20 personas con el fin de conocer su disposición económica hacia un servicio funerario digno para sus mascotas. De ellas, 9 personas (45%) afirmaron que sí, sin problema estarían dispuestas a invertir en un servicio de este tipo. Por otro lado, 6 personas (30%) respondieron que sí estarían dispuestas, pero con un precio accesible, mientras que 5 personas (25%) señalaron que buscarían opciones gratuitas o económicas. Estos resultados muestran que más de la mitad de los encuestados (75%) estaría dispuesta a pagar por un servicio funerario para sus mascotas, ya sea de forma libre o dentro de un rango económico razonable.



Se encuestó a 20 personas para conocer su interés en que los servicios funerarios para mascotas incluyan una zona de despedida o visita. De ellas, 7 personas (35%) consideraron que sí, les parece muy valioso contar con un espacio tranquilo para ese propósito. En contraste, 5 personas (25%) indicaron que no lo consideran necesario, mientras que 8 personas (40%) respondieron que no están seguras. Este resultado demuestra que una parte significativa de los encuestados valora la posibilidad de tener un espacio físico y sereno para despedirse o visitar a sus mascotas, lo que refuerza la propuesta de Huellitas de ofrecer un entorno conmemorativo accesible y digno.



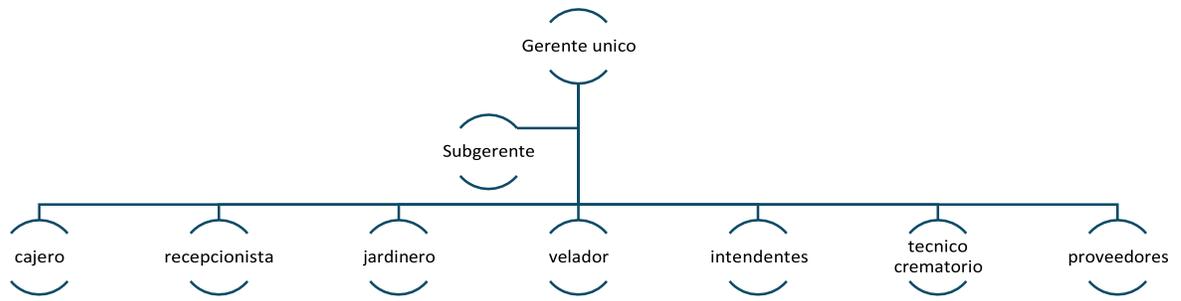
Se realizó una encuesta a 20 personas para evaluar el nivel de conocimiento que existe sobre servicios funerarios para mascotas en su localidad. De ellas, 5 personas (25%) respondieron que sí conocen un lugar que ofrece estos servicios, 4 personas (20%) señalaron que no conocen ninguno, y 11 personas (55%) indicaron que han escuchado sobre el tema, pero no saben mucho al respecto. Estos datos revelan que más de la mitad de los encuestados (55%) tienen un conocimiento superficial o vago sobre la existencia de este tipo de servicios.

## CONCLUSIÓN

La creación de Huellitas surge de la profunda conexión emocional que existe entre las personas y sus mascotas, quienes hoy son consideradas miembros irremplazables dentro de las familias. Esta empresa se presenta como una

propuesta innovadora, empática y necesaria en el sector funerario, enfocada exclusivamente en brindar servicios dignos, personalizados y conmemorativos para mascotas, combinando el respeto, el amor y el compromiso ambiental. A través del análisis FODA, se identificó que Huellitas posee fortalezas únicas, como su enfoque emocional, la variedad de servicios y su propuesta ecológica con urnas biodegradables. A su vez, el mercado presenta oportunidades reales de crecimiento, al existir un interés creciente por parte de los dueños de mascotas en despedidas significativas y respetuosas, en contraste con la limitada competencia directa en este ámbito. La encuesta aplicada a un grupo de personas refleja claramente que la mayoría considera a sus mascotas como parte de su familia, valora tener un lugar para visitarlas tras su fallecimiento y muestra un interés positivo en servicios como la cremación, el entierro y las urnas personalizadas. Además, una gran parte de los encuestados está dispuesta a invertir económicamente en este tipo de servicios, lo que valida la viabilidad comercial del proyecto. Si bien existe un porcentaje de personas que aún no ha considerado algunas de estas alternativas, también se identificó un segmento importante que está abierto a recibir más información, lo que representa una gran oportunidad para trabajar en la concientización, educación emocional y difusión de los servicios que ofrece Huellitas. En resumen, Huellitas es más que una empresa funeraria para mascotas: es un espacio de amor, memoria y consuelo que responde a una necesidad emocional real en la sociedad actual. Con un enfoque ético, humano y ecológico, la empresa se proyecta como una propuesta sólida, sensible y con gran potencial de crecimiento en el corto, mediano y largo plazo.

organigrama



## BIBLIOGRAFIA

Antología UDS, Taller del emprendedor 2025