



Nombre del Alumno: Andrea Ochoa Alvarado

*Nombre del tema: MAPA CONCEPTUAL DE INTRODUCCIÓN AL
EMPREENDEDURISMO*

Parcial: I unidad

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9no

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

1.1 ESPIRITU EMPRENDEDOR

El emprendedor se caracteriza por su capacidad de innovar, crear nuevas ideas o formas de hacer las cosas, y salirse de lo rutinario. Es alguien que mejora lo existente y aporta algo nuevo al mercado o a la sociedad.

Sabe aprovechar bien los recursos disponibles, tomar decisiones estratégicas y detectar oportunidades de negocio. Tiene la habilidad de ver posibilidades donde otros no las ven y convertirlas en proyectos reales y valiosos.

Emprender implica tener ciertas características personales como autoconfianza, visión, creatividad, responsabilidad y dinamismo. Es un perfil que combina habilidades, actitudes y capacidades para alcanzar metas.

porque

-SON-

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Supesto que

Los emprendedores suelen compartir cualidades como compromiso, perseverancia, autoconfianza, iniciativa, energía alta, integridad, y tolerancia al cambio.

Emprender implica tomar decisiones importantes bajo condiciones de incertidumbre. El emprendedor asume riesgos de forma calculada, enfrenta desafíos y es capaz de aprender de los errores.

Emprender no solo es tener una idea, también es saber llevarla a la práctica. El emprendedor crea nuevos negocios, los administra eficientemente, innova en productos o procesos, y busca constantemente mejorar su desempeño.

1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

Son

Emprendedor administrativo

Se enfoca en mejorar procesos ya existentes mediante investigación y desarrollo. Busca eficiencia, calidad y productividad dentro de estructuras organizadas, generalmente en empresas establecidas.

Emprendedor oportunista

Está siempre alerta a nuevas oportunidades de negocio. Es observador, estratégico y actúa rápidamente cuando detecta una necesidad o una tendencia en el mercado.

Emprendedor adquisitivo

Se mantiene en innovación constante. No se conforma con lo que ya funciona, sino que busca crecer y mejorar lo que hace, incluso adquiriendo o transformando negocios existentes.

Emprendedor incubador

Tiene una fuerte necesidad de autonomía. Crea nuevas unidades o empresas a partir de un negocio original. Suele generar ideas que terminan como nuevos proyectos o emprendimientos independientes.

Emprendedor imitador

Se basa en modelos existentes, pero los mejora o adapta a nuevas necesidades. No crea desde cero, pero agrega valor al tomar ideas ya probadas y transformarlas o adaptarlas.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

No todos los emprendedores actúan igual. Schollhammer propone cinco tipos de personalidad emprendedora, cada una con enfoques distintos para crear, mejorar o hacer crecer un negocio.

Mientras el emprendedor incubador crea nuevas unidades de negocio desde cero, el imitador toma ideas ya existentes y las mejora. El adquisitivo innova sobre lo que ya hace.

El oportunista detecta y actúa ante nuevas oportunidades, mientras que el administrativo busca optimizar lo que ya existe usando investigación y desarrollo.

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

porque

-SON-

1.5 Creatividad y términos afines

Supesto que

Creatividad = capacidad de crear o mejorar algo
Es dar origen a ideas, soluciones o productos nuevos, o modificar lo existente para hacerlo más útil o eficiente.

Permite generar muchas ideas posibles ante un problema, a diferencia del pensamiento lógico que busca solo una solución.

Los emprendedores necesitan creatividad para desarrollar ideas innovadoras, adaptarse y resolver problemas de manera original.

1.6 El proceso de la creatividad

Son

La creatividad es crear algo nuevo o mejorar lo ya existente

No tiene una definición única

Es un proceso mental activo

Se relaciona con el pensamiento divergente

Es clave en el emprendimiento

Puede ser una idea, producto, servicio o proceso que antes no existía o que se transforma para funcionar mejor.

Su significado cambia según el contexto, pero siempre implica generar algo original, útil o diferente.

Involucra observar, imaginar, crear, analizar y mejorar ideas para aplicarlas en la realidad.

Es decir, la capacidad de pensar en muchas soluciones diferentes para un mismo problema.

El emprendedor necesita creatividad para innovar, diferenciarse en el mercado y adaptarse a los cambios.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

La creatividad científica se aplica en disciplinas como genética, biología o psicología.

La creatividad artística se manifiesta en actividades como la pintura, escultura, poesía o teatro.

La creatividad ordinaria surge en la vida diaria y en personas comunes.

La creatividad excepcional rompe esquemas y provoca cambios importantes en la sociedad.

Guilford distingue entre pensamiento divergente (múltiples soluciones posibles) y convergente.

El pensamiento divergente es esencial para la creatividad, pero debe complementarse con conocimiento del área.

Son

1.7 tipos de creatividad

-SON-

1.8 Equipo de trabajo

Supesto que

El ser humano necesita de otros para desarrollarse, por eso forma equipos al organizar actividades para alcanzar metas.

En las empresas modernas, el trabajo en equipo es fundamental para lograr calidad, eficiencia, innovación y competitividad. Un solo individuo no puede cubrir todas las demandas actuales

Para que un equipo funcione adecuadamente, debe tener un objetivo común claro, diversidad de competencias, tareas bien distribuidas, liderazgo compartido, comunicación efectiva y mecanismos de coordinación, supervisión y mejora continua.

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Son

Liderazgo participativo y responsabilidad compartida

Propósito claro y metas compartidas

Comunicación efectiva

Sinergia y colaboración

Motivación y clima positivo

Un equipo efectivo promueve la participación de todos sus miembros, con liderazgo distribuido y compromiso conjunto hacia los objetivos comunes.

Los integrantes conocen su función, entienden el propósito del equipo y alinean sus metas personales con las metas colectivas.

La confianza, aceptación y entendimiento mutuo se logran mediante una comunicación clara, precisa y continua entre los miembros del equipo.

El equipo trabaja como una unidad en la que el resultado conjunto supera las aportaciones individuales, generando mejores resultados a través de la cooperación.

Un entorno agradable, el reconocimiento, el interés por los integrantes y la capacitación constante motivan al equipo y fortalecen su cohesión.

UDS.2025.ANTOLOGIA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR.PDF.