



Mi Universidad

Actividad II

Nombre del Alumno: Kenny Janeth Hernández
morales

Tema: Análisis FODA, misión y visión de la empresa,
productos y servicios de la empresa

Parcial: 2 unidad

Materia: Taller del emprendedor

Nombre del Profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

FODA

es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



LAS FORTALEZAS

son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares.



LAS DEBILIDADES

son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar.



LAS OPORTUNIDADES

son todos aquellos aspectos favorables para la empresa y las amenazas, las que atentan o pudieran actuar contra el desarrollo de la empresa

Misión de la empresa

LA MISIÓN DE UNA EMPRESA

es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades



CARACTERÍSTICAS

1. Atención (orientación al cliente).
2. Alta calidad en sus productos y/o servicios.
3. Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
4. Innovación y/o distinguos competitivos, que le den a sus productos y servicios especificaciones que atraigan y mantengan al cliente

REQUISITOS QUE LE DEN VALIDEZ Y FUNCIONALIDAD

Amplia.
Motivadora.
Congruente.



La misión de una empresa es su tarjeta de presentación, por lo que exige una constante revisión y autoevaluación del funcionamiento de la misma para comprobar si éstos son congruentes entre sí.

Visión de la empresa

LA VISIÓN DE LA EMPRESA

es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo



VISION



UNA VISIÓN, DEBE SER

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil
- Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.
- Alineada con la misión y los valores de la empresa.

ELEMENTOS CONCRETOS DE LA VISION

- 1 Asignación de recursos (qué).
- 2 Asignación de actividades (cómo).
- 3 Asignación de responsables (quién).
- 4 Asignación de tiempos (cuándo).



LOS OBJETIVOS

- 1 Ser alcanzables en el plazo fijado.
- 2 Proporcionar líneas de acción específicas (actividades).
- 3 Ser medibles (cuantificables)
- 4 Ser claros y entendibles.