



Super Nota

Nombre del Alumno: Yeyry Arlen Ramirez Roblero

Nombre del tema: Análisis FODA, Misión, visión y objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

9°no Cuatrimestre, Grupo B, segunda Unidad.

ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

FODA

SIGNIFICADO DE LAS SIGLAS

| | |
|---|--|
| Fortalezas Puntos fuertes, capacidades, recursos y ventajas de una empresa. | Oportunidades Factores del entorno que pueden favorecer a una empresa. |
| Debilidades Puntos débiles y carencias, desventajas de una empresa. | Amenazas Factores del entorno que pueden poner en peligro a una empresa. |

1.-ANÁLISIS FODA

Herramienta útil para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

- Fortalezas y debilidades: son de tipo interno(bajo el control del emprendedor);
- Oportunidades y amenazas: son variables externas, (difíciles de modificar pero predecibles y, se pueden prevenir o aprovechar).

útil en revisiones periódicas indispensables para toda empresa.
 -Después del análisis, el emprendedor debe utilizar esa información para planear acciones que conviertan las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.

2.-MISIÓN DE LA EMPRESA

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

CARACTERÍSTICAS

- Atención (orientación al cliente).
- Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
- Innovación y/o distingos competitivos, que le den a sus productos y servicios especificaciones que atraigan y mantengan al cliente (larga duración, garantía, sencillez de uso).

MISSION

CARACTERÍSTICAS

- Amplia (orientación al cliente).
- Motivadora en sus productos y/o servicios.
- congruente.

Toda misión debe contestar tres preguntas básicas:

1. ¿Qué? (Necesidad que satisface o problema que resuelve.)
2. ¿Quién? (Clientes a los cuales se pretende llegar.)
3. ¿Cómo? (Forma en que será satisfecha la necesidad prevista como oportunidad.)

3.-VISIÓN DE LA EMPRESA

La palabra visión viene del latín "visto", entonces la visión es la acción de ver al futuro.

la mayoría de las nuevas empresas utilizan lapsos de entre 5 y 10 años de tiempo para alcanzar su visión.

Una visión, debe ser:

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.
- Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive
- Alineada con la misión y los valores de la empresa.

PREGUNTAS A RESPONDER:

- ¿Qué ofrece esta empresa a los clientes, proveedores y sociedad?
- ¿Hasta donde quiero llegar con esta empresa?
- ¿Cuáles son los valores y principios que rigen las operaciones de esta empresa?

4.- OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Objetivo General



Los objetivos son los puntos intermedios de la misión.

En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo. Así, la misión deja de ser una intención para convertirse en una realidad concreta.

A través de los objetivos, la misión se traduce en elementos concretos, como:

- Asignación de recursos (qué).
- Asignación de actividades (cómo).
- Asignación de responsables (quién).
- Asignación de tiempos (cuándo).



OBJETIVOS

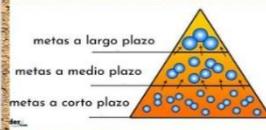


los objetivos deben poseer ciertos rasgos o peculiaridades, por ejemplo:

- Ser alcanzables en el plazo fijado.
- Proporcionar líneas de acción específicas (actividades).
- Ser medibles (cuantificables).
- Ser claros y entendibles.

Con base en el tiempo en que se pretenden cumplir, los objetivos se clasifican en las siguientes categorías:

- Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).
- Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).
- Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).



Bibliografía

[c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904 TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)