



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Ana Paola Lopez Hernández

Nombre del tema: Introducción al emprendurismo

Parcial: I eradunidad

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

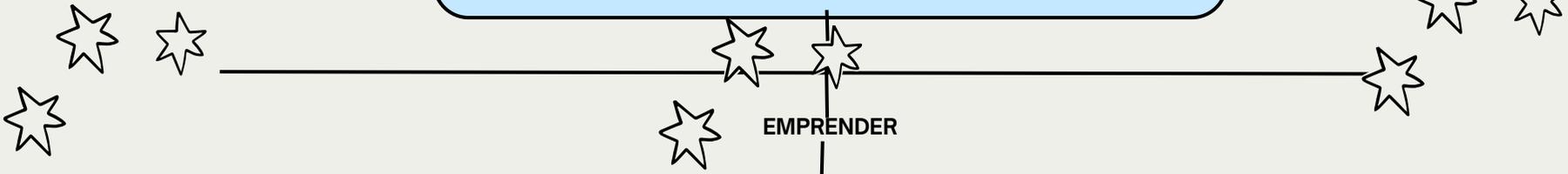
Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9no cuatrimestre

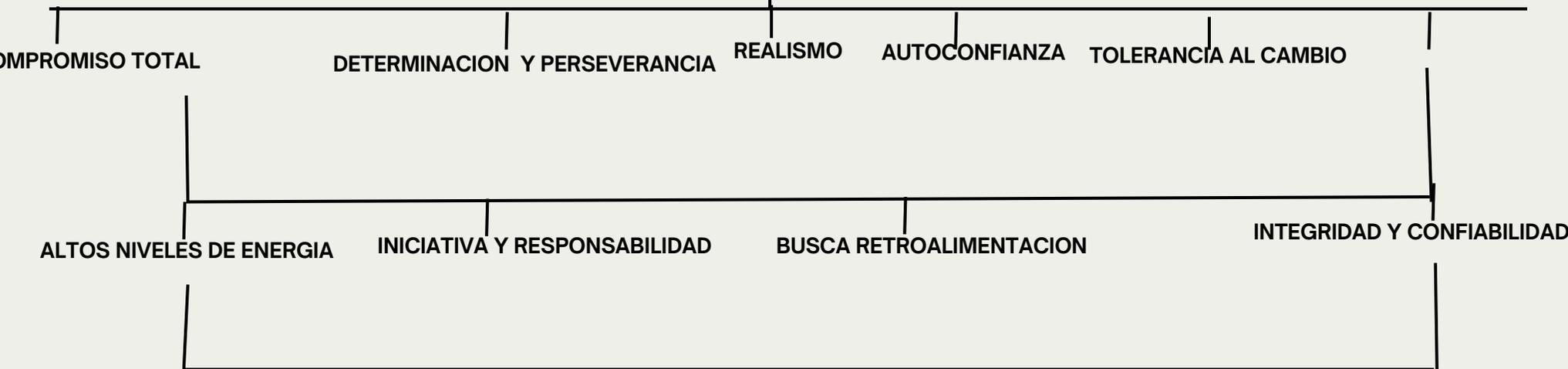
Fecha y lugar de trabajo: 25/05/2025

ESPIRITU EMPRENDEDOR

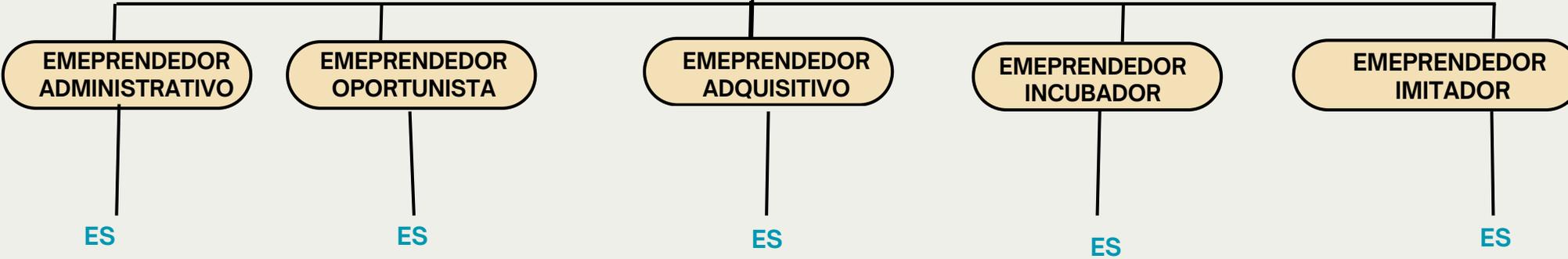


En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Características del emprendedor



TIPOS DE EMPRENDEDORES



ESPIRITU EMPRENDEDOR

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

concepto

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación

¿Como surge la creatividad?

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables. Sin embargo, hay que estar conscientes de que a mayor número de ideas, mayor es la posibilidad de que alguna sea de gran potencial o represente la solución más adecuada para un problema determinado.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

ESPIRITU EMPRENDEDOR

HEMISFERIOS CEREBRALES Y SUS CAPACIDADES

HEMISFERIO IZQUIERDO

- Logica
- razonamieto
- lenguaje
- numeros
- analisis
- pensamiento lineal
- pensamiento digital
- pensamiento concreto

HEMISFERIO DERECHO

- ritmo
- musica
- imagenes
- imaginacion
- color
- reconocimiento de formas
- ensoñaciones
- pensamiento abstracto

TIPOS DE CREATIVIDAD

CREATIVIDAD ARTISTICA

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras

se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

EQUIPO DE TRABAJO

GENERALIDADES

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta,

los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003). En esta forma práctica observamos el significado del trabajo conjunto, aunque definirlo es un poco más complejo.

En su definición, Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad compartida
3. Una comunidad de propósito
4. La buena comunicación
5. La mira en el futuro
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva

¿POR QUÉ FRACASAN LOS EQUIPOS DE TRABAJO?

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- - Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- - La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- - El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
- - Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>