



Super nota

Nombre del Alumno: Lesly Vazquez Mazariegos y Shady Mariell López Enamorado

Nombre del tema: Proyecto catfetería Meowbucks

Parcial: Tercer parcial

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

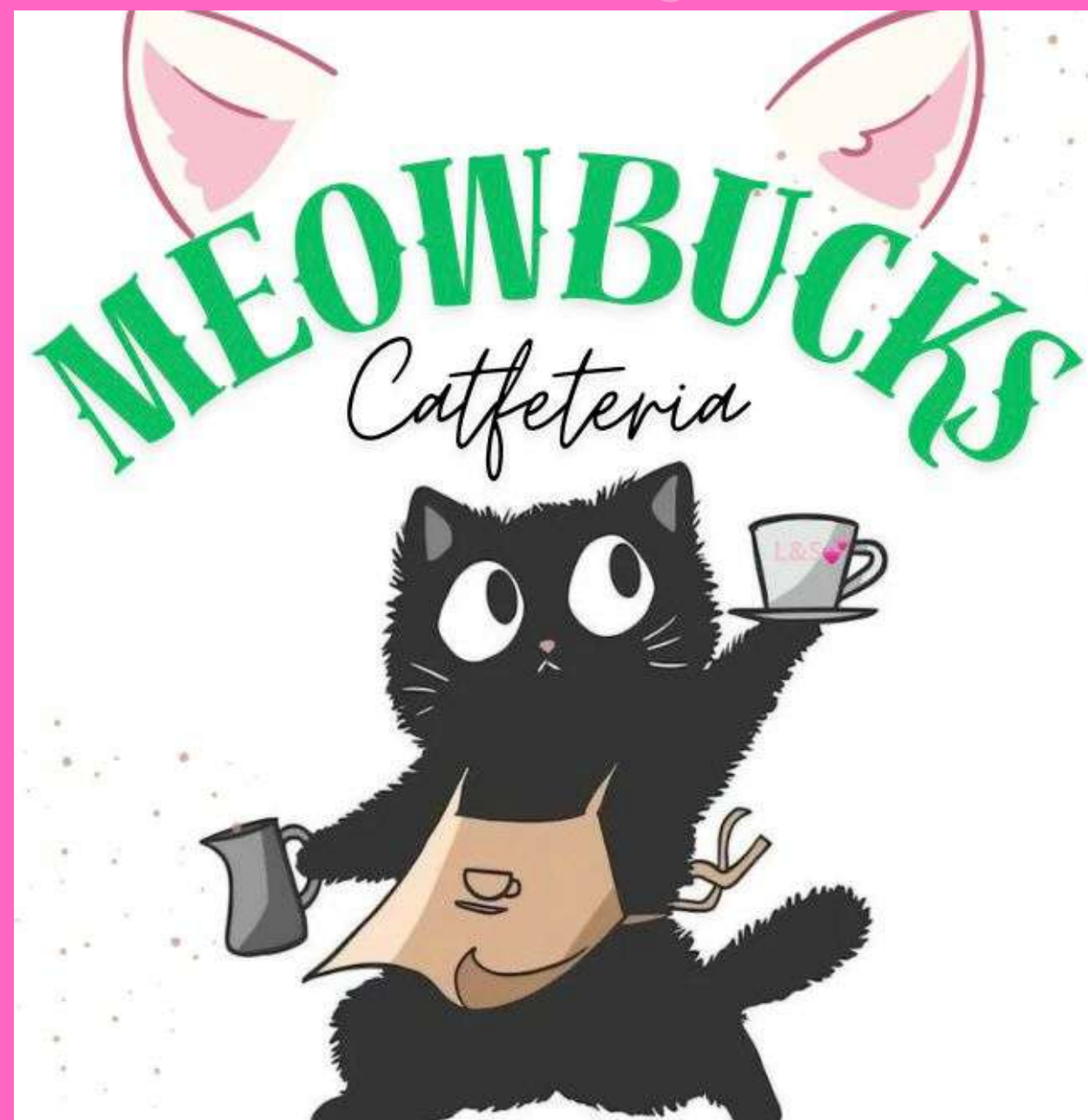
Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre

Índice general

Portada.....	1
Índice.....	2
Nombre de la empresa logo y eslogan.....	3
Descripción de catfetería Meowbucks.....	4
Localización de la catfetería.....	7
Justificación.....	8
Misión.....	10
Visión.....	11
Valores de la catfetería.....	12
Análisis FODA.....	13
Objetivos a corto, mediano y largo plazos.....	14
Segmento de mercado.....	17
Características de segmento de mercado.....	17
Consumo mensual aparente.....	18
Encuesta estudio de mercado.....	19
Datos gráficos de estudio de mercado.....	20
Conclusiones.....	30
Organigrama.....	32
Responsabilidades.....	33
Bibliografía.....	35



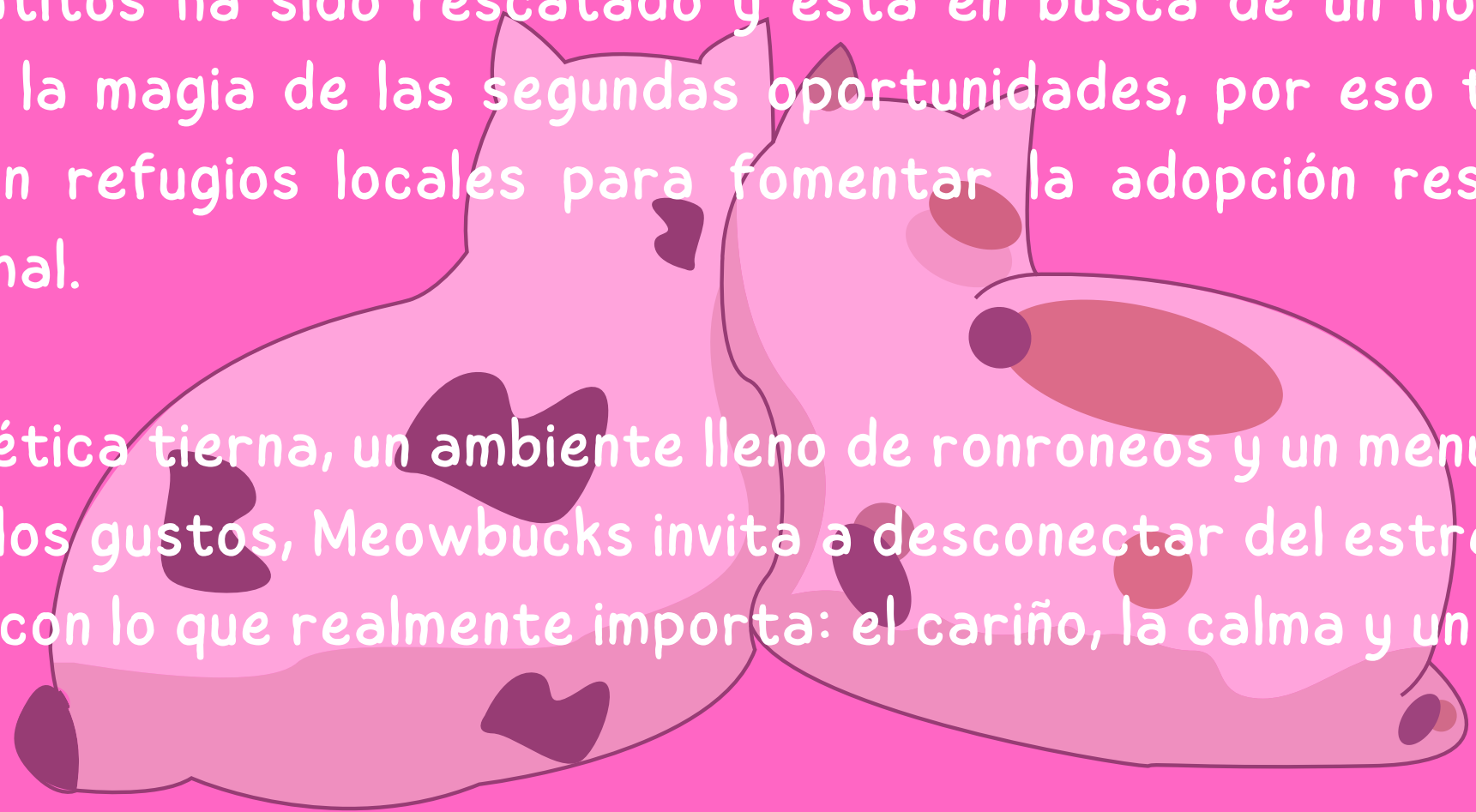
"En Meowbucks, el café rescata corazones y gatitos"

Descripción de Catfeteria Meowbucks



Meowbucks es una catfetería temática que combina lo mejor del café artesanal con la calidez de la compañía felina. Nuestro espacio está diseñado para brindar una experiencia acogedora, relajante y única, donde los visitantes pueden disfrutar de bebidas deliciosas, postres caseros y momentos inolvidables junto a adorables gatos rescatados. Más que una catfetería, Meowbucks es un refugio de tranquilidad y amor. Cada uno de nuestros gatitos ha sido rescatado y está en busca de un hogar definitivo. Creemos en la magia de las segundas oportunidades, por eso trabajamos en conjunto con refugios locales para fomentar la adopción responsable y el cuidado animal.

Con una estética tierna, un ambiente lleno de ronroneos y un menú pensado para todos los gustos, Meowbucks invita a desconectar del estrés diario y reconectar con lo que realmente importa: el cariño, la calma y un buen café.



Descripción de Catfeteria Meowbucks

Catfetería y repostería artesanal para disfrutar de una variedad de cafés especiales,  té naturales, frappés y postres caseros con opciones veganas y sin glúten.

Todo servido en un ambiente  cálido y lleno de detalles encantadores contamos con Zona de interacción con gatitos es un espacio exclusivo donde puedes convivir con gatos rescatados, jugar con ellos o simplemente relajarte mientras un felino se acurruca a tu lado, participamos en un programa de adopción responsable trabajamos en colaboración con refugios locales para promover la adopción de nuestros gatitos, si te enamoras de uno durante tu visita, puedes iniciar el proceso para llevarlo a casa, de la misma manera puedes llevar tu propio gatito y pueda estar en una comodidad agradable a tu lado.



Descripción de Catfeteria Meowbucks

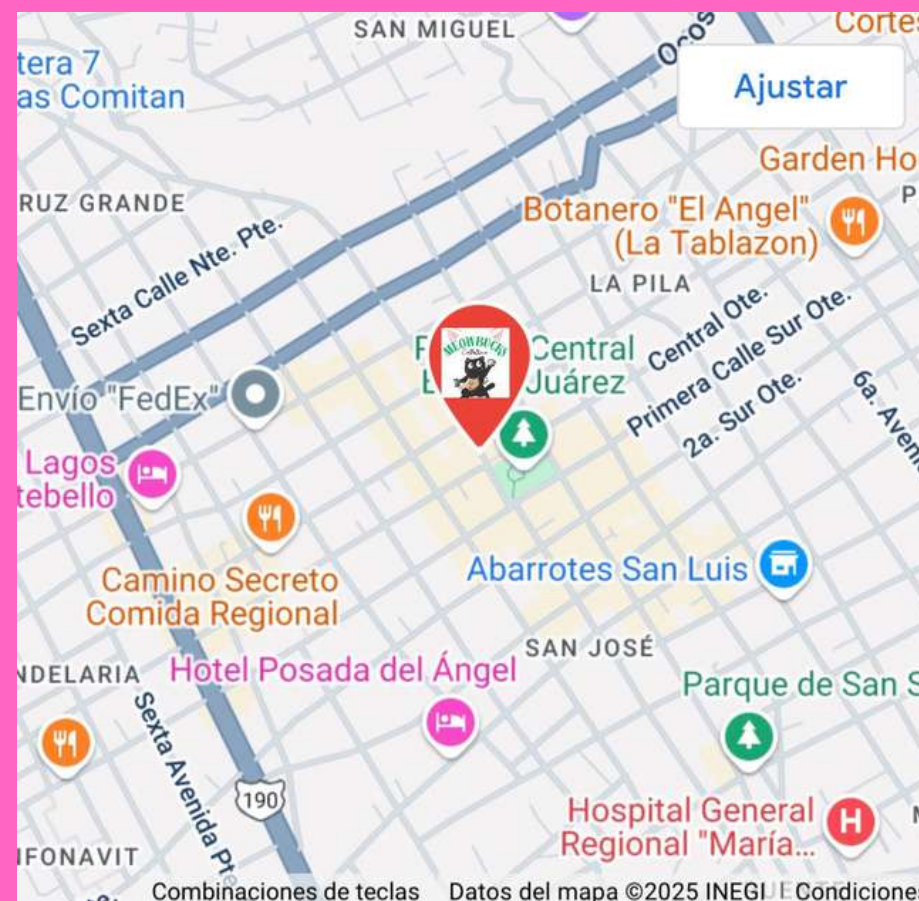


Realizamos eventos temáticos y celebraciones, organizamos tardes de lectura con gatos, talleres de bienestar animal, y celebraciones especiales como cumpleaños felinos o adopta-fiestas, ofrecemos una pequeña tienda con artículos adorables para amantes de los gatos: tazas, camisetas, juguetes para gatos, snacks saludables y más, tenemos una zona tranquila para estudiar o trabajar que cuenta con Wi-Fi gratuito, enchufes y mesas cómodas para que puedas trabajar o estudiar acompañado de ronroneos y tranquilidad.

Localización de catfeteria Meowbucks

Nuestra Catfetería Meowbucks se encuentra ubicada en Calle central Nte, col. centro, 30000 Comitán de Domínguez Chiapas

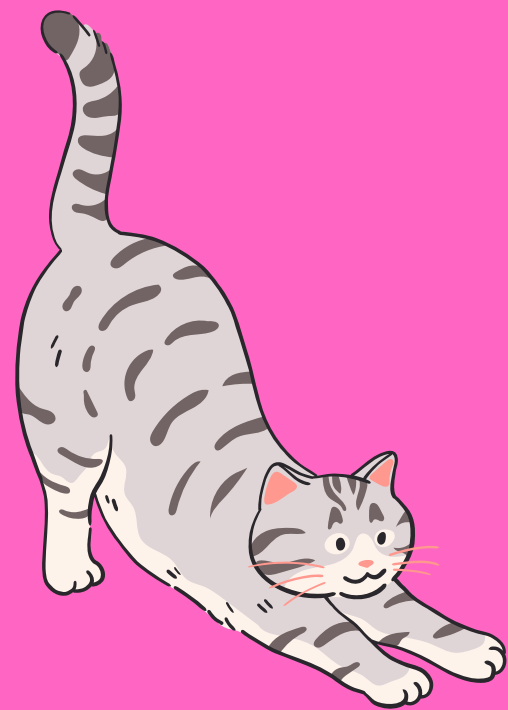
Búscanos en nuestras redes sociales, conoce nuestro menú, el día de la realización de nuestros eventos y la variedad de gatitos que podrás conocer o adoptar.





Justificación

Meowbucks surge de la necesidad de crear un espacio innovador que combine la pasión por el café de alta calidad con el amor por los animales, especialmente los gatos rescatados. En un contexto donde el estrés cotidiano y la desconexión emocional afectan a muchas personas, ofrecemos un refugio de tranquilidad, compañía y bienestar tanto para los visitantes como para los felinos que buscan un hogar.



Justificación



Además, respondemos a la creciente conciencia social sobre la adopción responsable y el bienestar animal, colaborando activamente con refugios locales para brindar segundas oportunidades a gatos que han sido rescatados. A través de experiencias únicas de interacción, talleres educativos y eventos temáticos, fomentamos la responsabilidad, la empatía y el respeto hacia los animales.

Nuestro modelo de negocio no solo busca el beneficio económico, sino también generar un impacto positivo en la comunidad, creando lazos significativos entre personas y animales. Meowbucks representa así un proyecto sostenible, inclusivo y con propósito social, donde cada taza de café compartida es también una oportunidad de transformar vidas.



Misión

En Meowbucks, nuestra misión es ofrecer un espacio acogedor donde la pasión por el café artesanal se une con el amor por los gatos rescatados. Nos comprometemos a brindar experiencias únicas que fomenten la adopción responsable, la educación sobre el bienestar animal y el fortalecimiento de la comunidad. A través de un ambiente relajante, productos de alta calidad y eventos educativos, buscamos crear momentos memorables que transformen vidas, tanto de nuestros visitantes como de los felinos que esperan un hogar lleno de amor.



Visión



En Meowbucks, nos envisionamos como el destino principal donde los amantes de los gatos y el café se encuentran en un ambiente acogedor y divertido. Nuestra catfetería no es solo un lugar para disfrutar de una excelente taza de café; es un espacio donde los gatos son los verdaderos protagonistas. Imaginamos un entorno interactivo y saludable que fomente la adopción de felinos y brinde una experiencia única que combine el amor por los gatos con la pasión por el café de alta calidad. Queremos ser un lugar donde cada visita se convierta en una experiencia memorable, donde nuestros clientes puedan relajarse, socializar y compartir momentos con los gatos que rescatamos y ofrecemos para adopción. En este espacio, los visitantes no solo disfrutarán de nuestras deliciosas bebidas y golosinas, sino que también contribuirán a una causa noble al brindar refugio y esperanza a aquellos gatos que lo necesitan.



Valores de Meowbucks ✨

Amor y compasión

Promovemos un ambiente de amor hacia los gatos y su bienestar. Creemos que cada gato merece un hogar lleno de cariño y respeto.

Innovación y creatividad

Nos esforzamos por innovar en la forma en que combinamos el amor por el café y los gatos, ofreciendo experiencias únicas y creativas que mantengan a nuestros clientes entusiasmados y comprometidos.

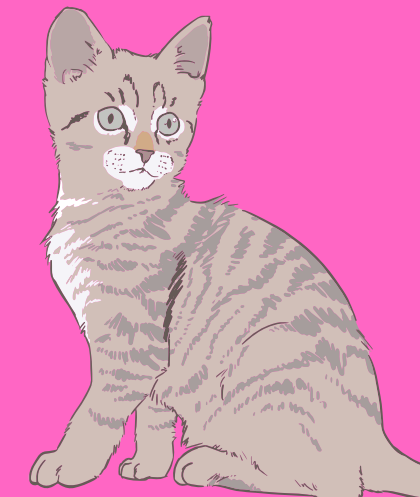
Inclusividad

En Meowbucks, todos son bienvenidos. Creemos en crear un espacio inclusivo y accesible para todos los amantes de los gatos, independientemente de su experiencia previa.



Calidad y sostenibilidad

Nos comprometemos a ofrecer productos de alta calidad, desde café orgánico hasta golosinas saludables para nuestros gatos. Cada selección está diseñada para ser deliciosa y sostenible.



Comunidad y conexión

Fomentamos un sentido de comunidad, creando un espacio donde las personas pueden reunirse, compartir experiencias y formar lazos, tanto entre humanos como con gatos.

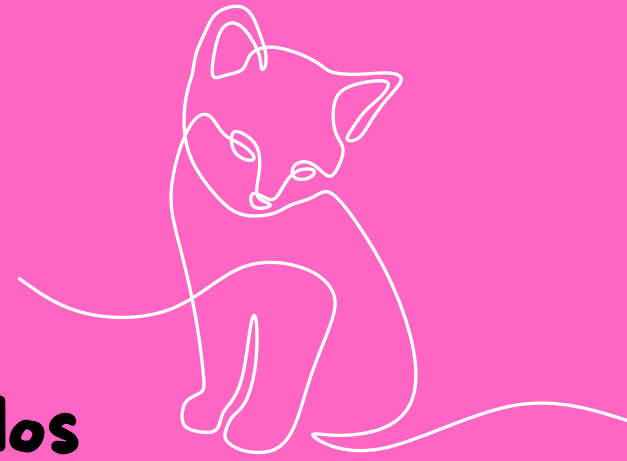
Educación y ciencia

Trabajamos para educar a nuestros clientes sobre el cuidado de los gatos y la importancia de la adopción. Organizamos eventos y talleres para aumentar la conciencia sobre el bienestar animal.

Fortalezas

Análisis FODA

Oportunidades



- 🐱 **Temática original y atractiva**
- ☕ **Ambiente acogedor y estético**
- 🐾 **Interacción con gatos rescatados**
- 📸 **Alto potencial en redes sociales**
- ❤️ **Fidelización de clientes amantes de los animales**

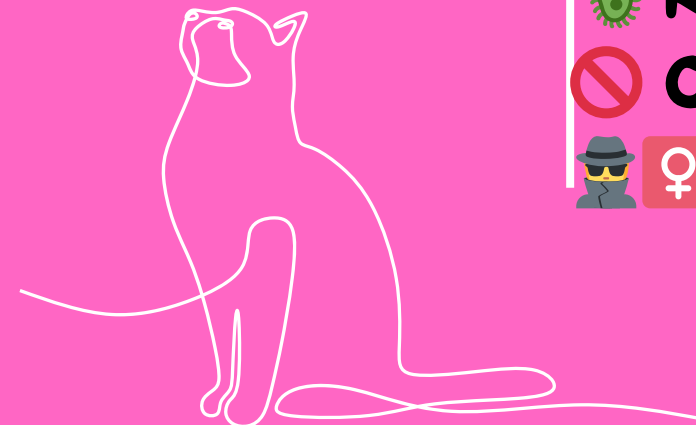
- 🌍 **Tendencia creciente del pet-friendly y consumo consciente**
- 🍰 **Expansión del menú con opciones saludables o veganas**
- 🎉 **Organización de eventos temáticos**
- 🤝 **Colaboración con refugios y marcas de productos felinos**
- 📦 **Venta de productos derivados**



Debilidades

Amenazas

- 🏗️ **Altos costos de mantenimiento**
- 🐈 **Limitaciones sanitarias y reglamentarias**
- 🔄 **Rotación de gatos o cambios en su comportamiento**
- 👤 **Personal especializado limitado**
- 📍 **Ubicación estratégica necesaria**



- 💰 **Competencia de cafeterías convencionales y temáticas**
- 📉 **Disminución del poder adquisitivo**
- 🦠 **Riesgos sanitarios (como pandemias)**
- 🚫 **Opinión pública negativa por temas de bienestar animal**
- 👮♀️ **Cambios en regulaciones locales**



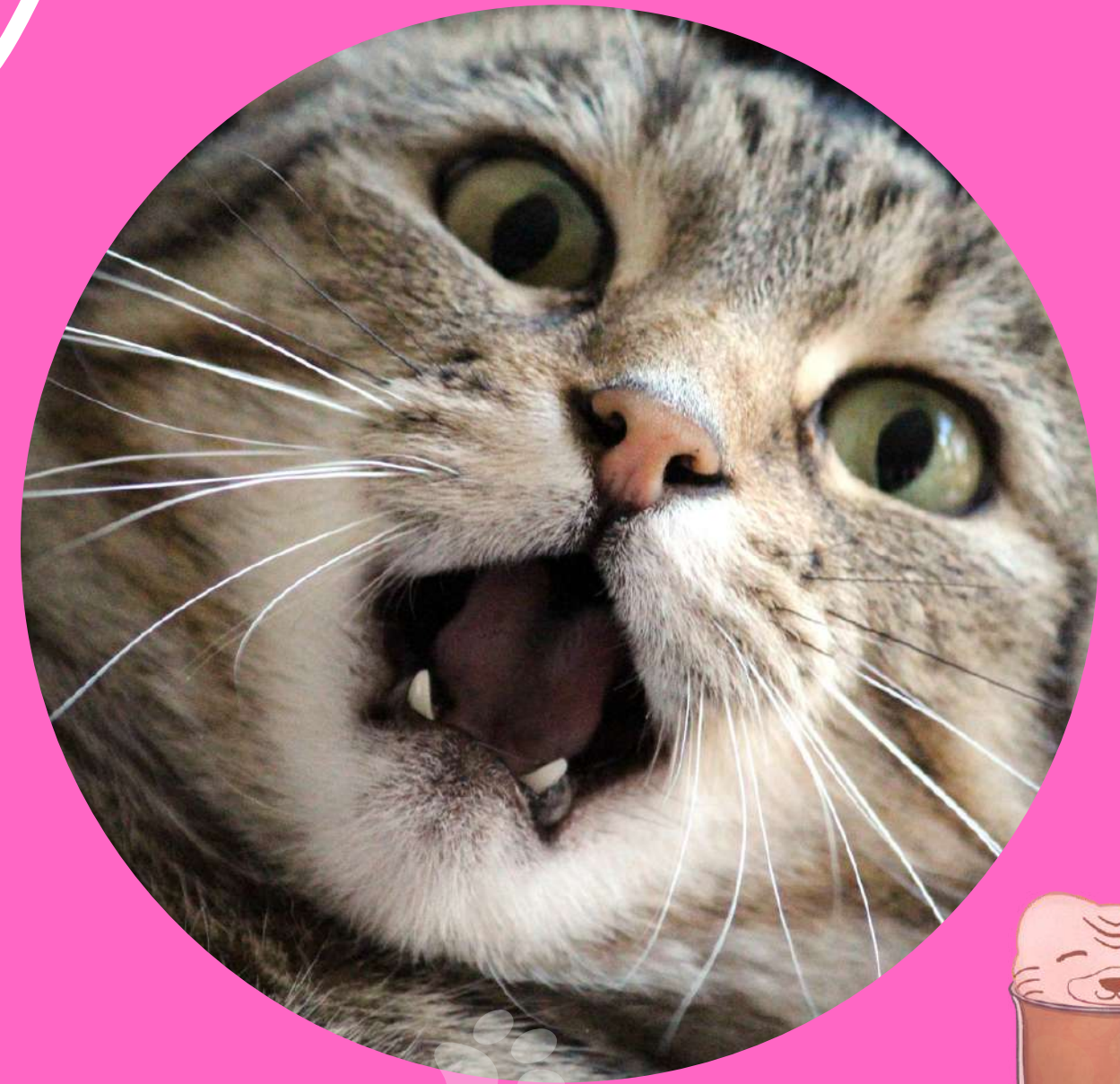
Objetivos a Corto plazo

1. Incrementar el flujo de clientes en un 20% por trimestre, utilizando campañas estratégicas en redes sociales, eventos temáticos y promociones atractivas.
2. Aumentar las ventas de productos en tienda en un 30% durante los próximos seis meses, optimizando la exhibición de artículos y creando promociones exclusivas para clientes frecuentes.
3. Implementar un sistema de reservas en línea y adopciones digitales, con el fin de facilitar la atención al cliente y el seguimiento de los procesos de adopción.
4. Mantener una tasa de adopción mensual del 80% de gatos disponibles, en colaboración con refugios aliados y mediante estrategias de sensibilización.
5. Realizar al menos dos talleres mensuales sobre bienestar animal, tenencia responsable y educación felina, dirigidos al público general.
6. Fomentar la inclusión social, ofreciendo actividades gratuitas o con descuento a grupos vulnerables, como niños, adultos mayores o personas con discapacidad.



Objetivos a mediano plazo

1. Posicionar a Meowbucks como la catfetería líder en experiencias temáticas con gatos en Chiapas, mediante un enfoque de marketing emocional, diferenciación de marca y fidelización de clientes.
2. Consolidar relaciones con refugios y organizaciones locales, fortaleciendo la red de colaboración para rescate y adopción de gatos.
3. Establecer alianzas estratégicas con marcas afines (cafés, productos veganos, artículos para mascotas) que potencien la visibilidad de Meowbucks.
4. Desarrollar programas educativos con escuelas o universidades, promoviendo la cultura del respeto animal desde edades tempranas.



Objetivos a largo plazo

1. Expandir la marca a otras ciudades de Chiapas mediante la apertura de sucursales o franquicias, conservando la esencia social y estética de Meowbucks.
2. Convertirse en un referente nacional de catfeterías con propósito social, inspirando a otros emprendimientos similares en México.
3. Desarrollar una línea de productos exclusivos de marca Meowbucks, que incluya café, repostería empacada, artículos de papelería y juguetes para gatos.
4. Crear un refugio propio o centro de adopciones Meowbucks, que funcione como extensión de la catfetería y permita ampliar la capacidad de rescate.



segmento de mercado

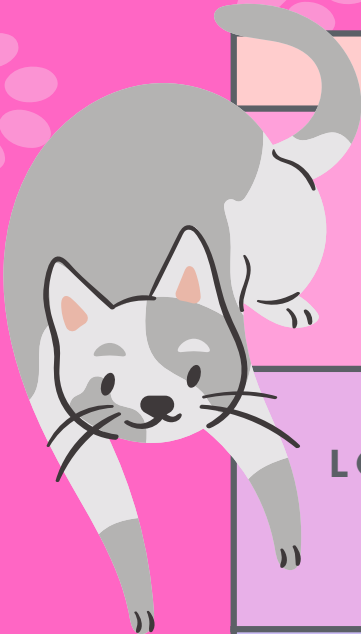


En el corto plazo el segmento de mercado elegido es de la población de Comitán de Domínguez con 166,178 personas cuyas edades fluctúan entre los 15 y 39 años; 19.34% son hombres y 21.99% son mujeres

Características del segmento de mercado

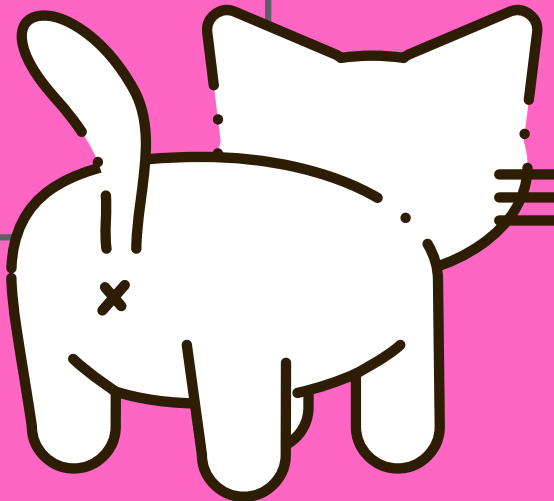
- Personas que disfrutan estar rodeados de gatos
- Personas que se sienten atraídos por lugares que cuidan y respetan a los animales
- Personas a las que les gusta visitar espacios con temáticas originales
- Personas que buscan más que solo un buen café sino también tener momentos inolvidables
- Personas que prefieren consumir en lugares que apoya el bienestar animal y se interesan por el rescate y adopción de gatos

Consumo mensual aparente



PERSONAS LO CONSUMIRÍAN 1 VEZ POR SEMANA.	8,321	4	33,284
LO CONSUMIRÍAN 2 VECES POR SEMANA.	10,745	8	85,960
LO CONSUMIRÍAN 1 VEZ AL MES.	40,237	1	40,237
LO CONSUMIRÍAN OCASIONALMENTE.	9,935		9,935
	69,238		169,416

El consumo mensual aparente del mercado es de 169,416 porciones individuales



Encuesta estudio de mercado

1. Indique su edad

- a) 15-19 años**
- b) 20-29 años**
- c) 30-39 años**

2. ¿Le gustan los gatos?

- a) Si**
- b) No**

3. ¿Consume alimentos a base de gluten?

- a) Si**
- b) No**

4. ¿Consume productos veganos?

- a) Si**
- b) No**

5. ¿Está usted a favor de la adopción de gatos?

- a) Si**
- b) No**

6. ¿Le gustaría participar en temáticas acompañas de gatos?

- a) Si**
- b) No**

7. ¿Te gustaría que tus alimentos tuvieran figuras gatos?

- a) Si**
- b) No**

8. ¿Te gustaría que incrementáramos en nuestro menú algún tipo de leche con el que puedas acompañas tu café?

- a) Si**
- b) No**

9. ¿Recomendarías nuestra catfetería?

- a) Si**
- b) No**

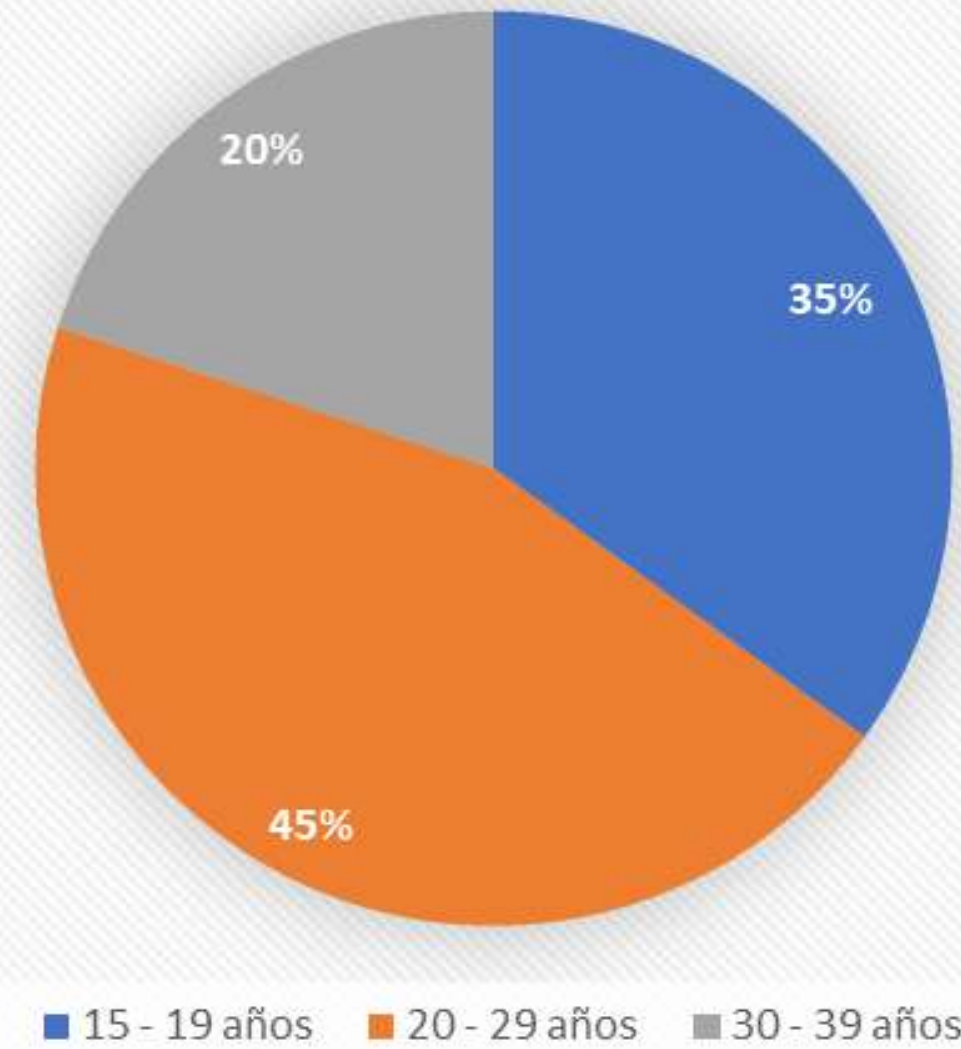
10. ¿Cómo calificarías nuestro servicio?

- a) Bueno**
- b) Malo**
- c) Regular**

Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

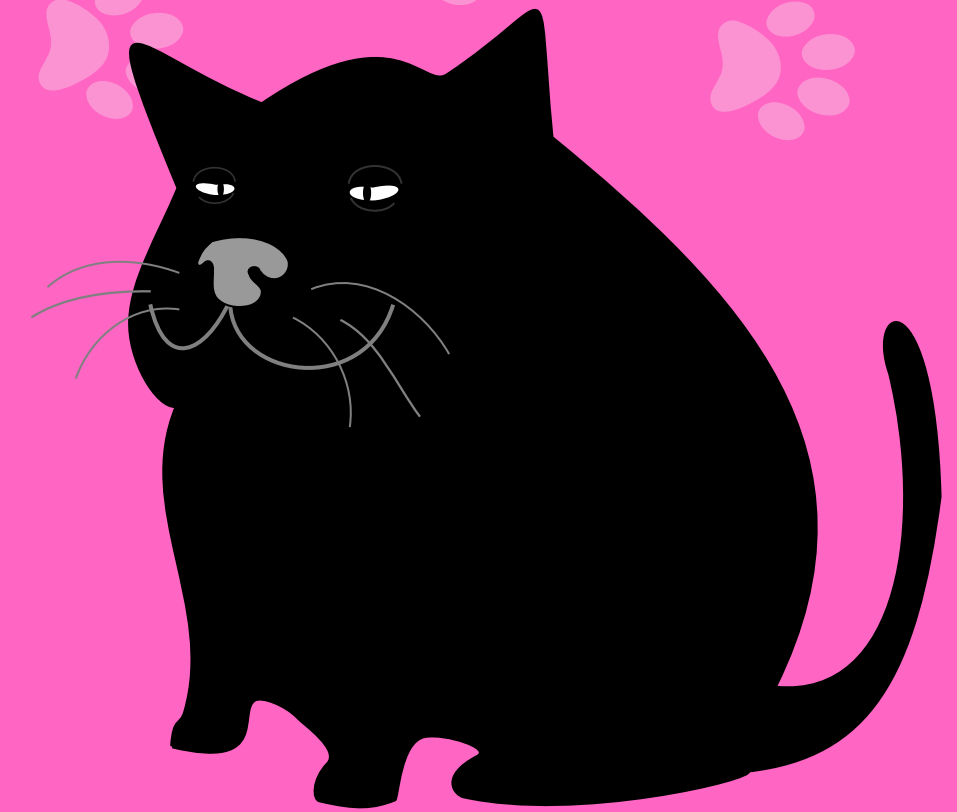
Según los datos recolectados, la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de 20 a 29 años, representando el 45% del total. Le sigue el grupo de 15 a 19 años con un 35%, y finalmente, el grupo de 30 a 39 años representa el 20%. Estos resultados indican que la mayor parte del público interesado o encuestado corresponde a personas jóvenes, lo cual puede influir en el diseño de estrategias de marketing, comunicación y experiencia dentro del negocio Meowbucks, orientadas a este segmento etario.

Indique su edad

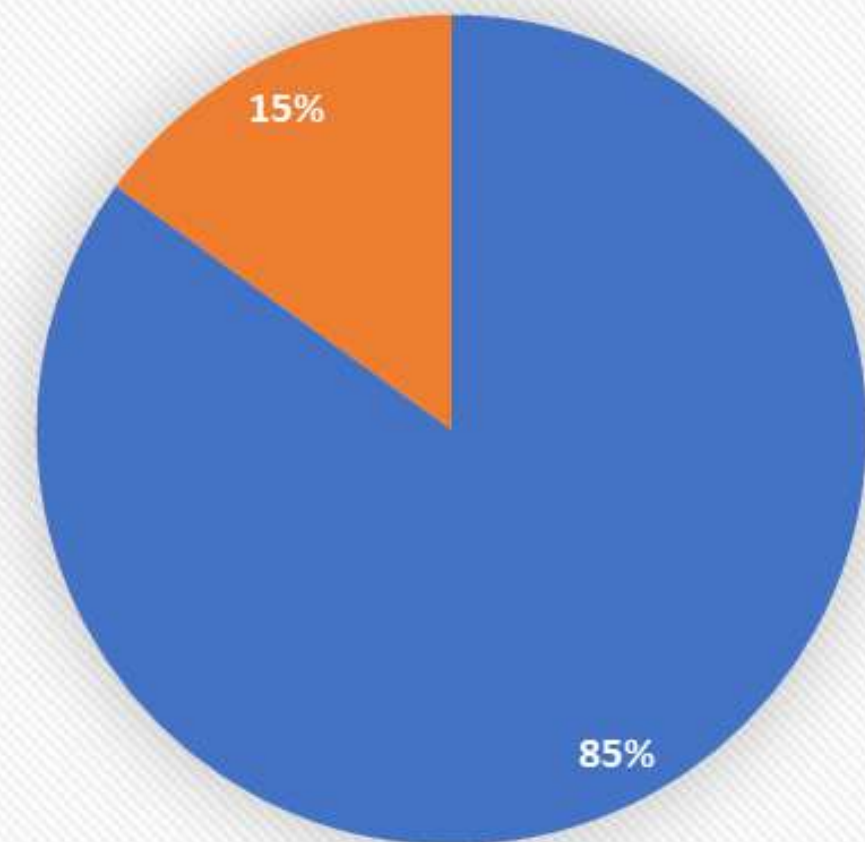


Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

Del total de personas encuestadas, el 85% manifestó que le gustan los gatos, mientras que el 15% indicó que no le gustan. Esto demuestra una clara preferencia general por los gatos entre los participantes.



¿Le gustan los gatos?

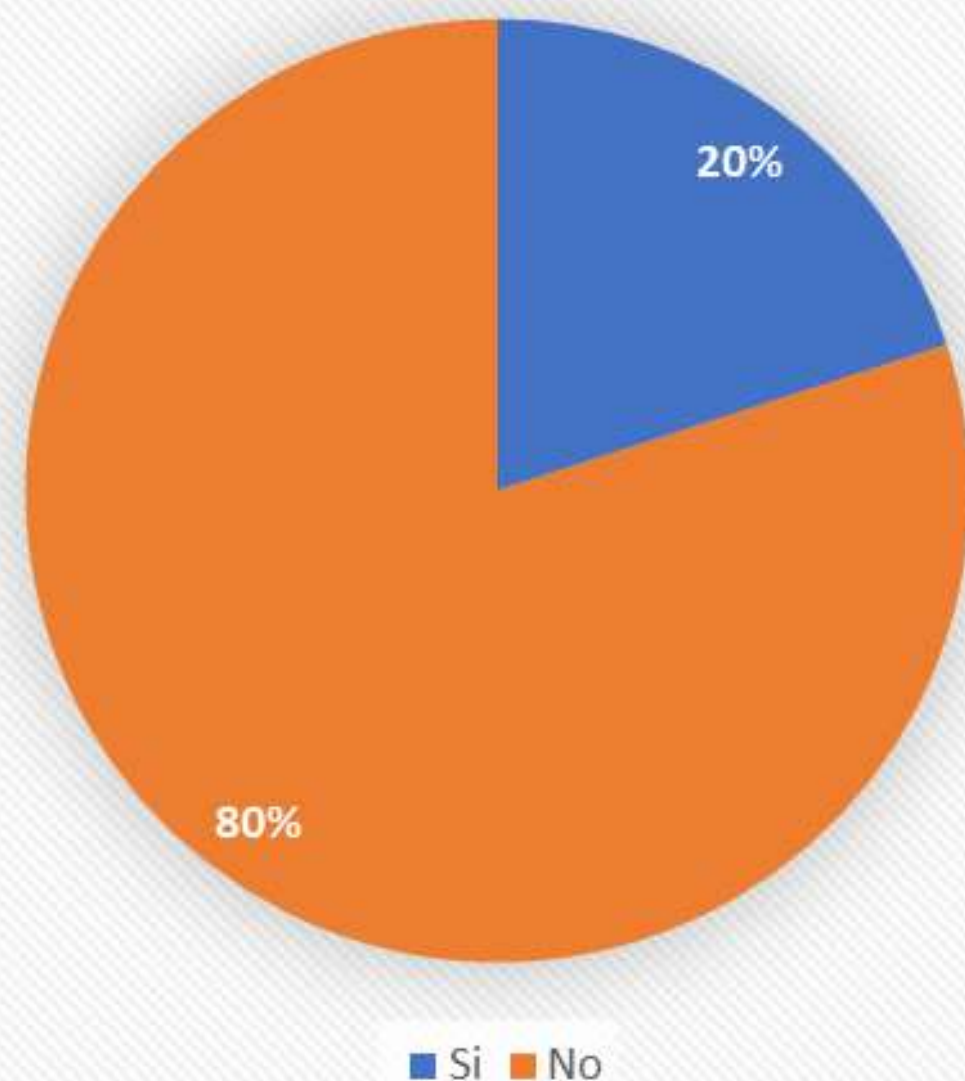


■ Si ■ No

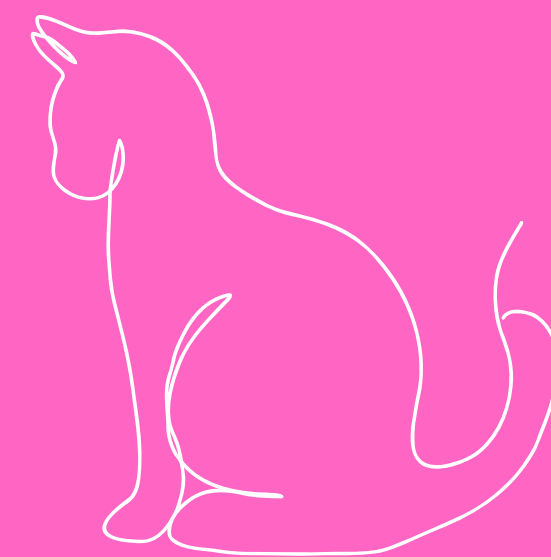


Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

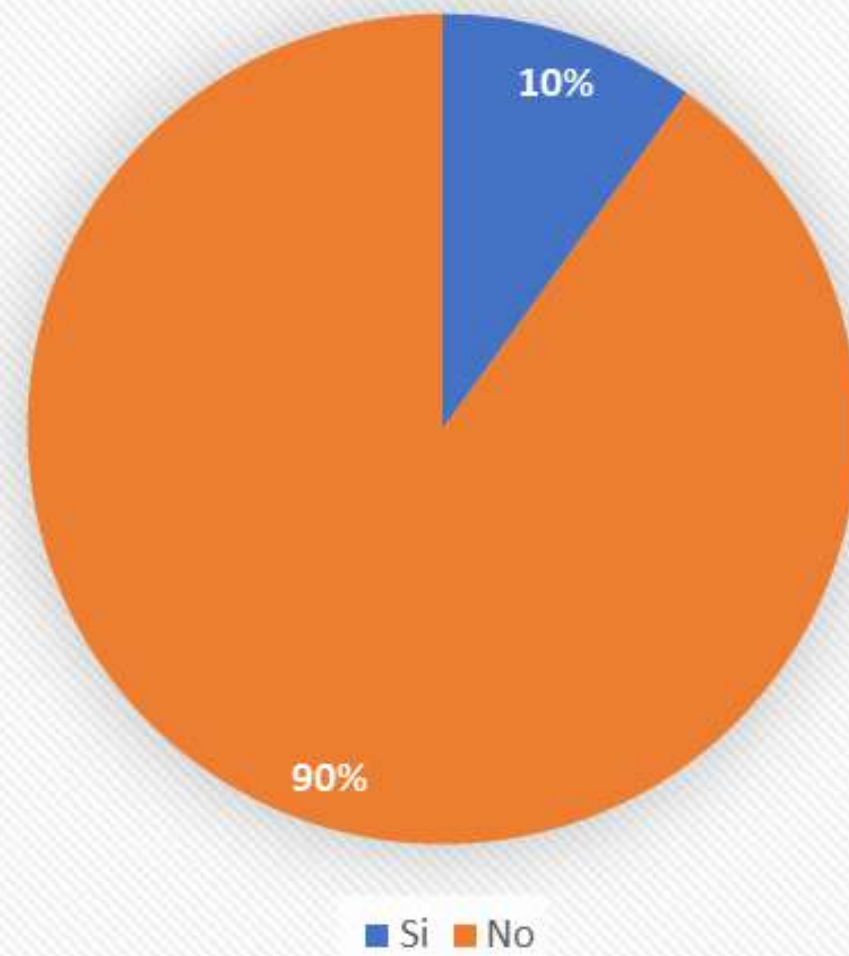
¿Consumen alimentos a base de gluten?



Al analizar el consumo de alimentos a base de gluten, se encontró que solo el 20% de las personas afirmaron consumirlos, mientras que el 80% indicó que no los consume. Esto sugiere una baja preferencia o posible restricción hacia este tipo de alimentos en la población encuestada.

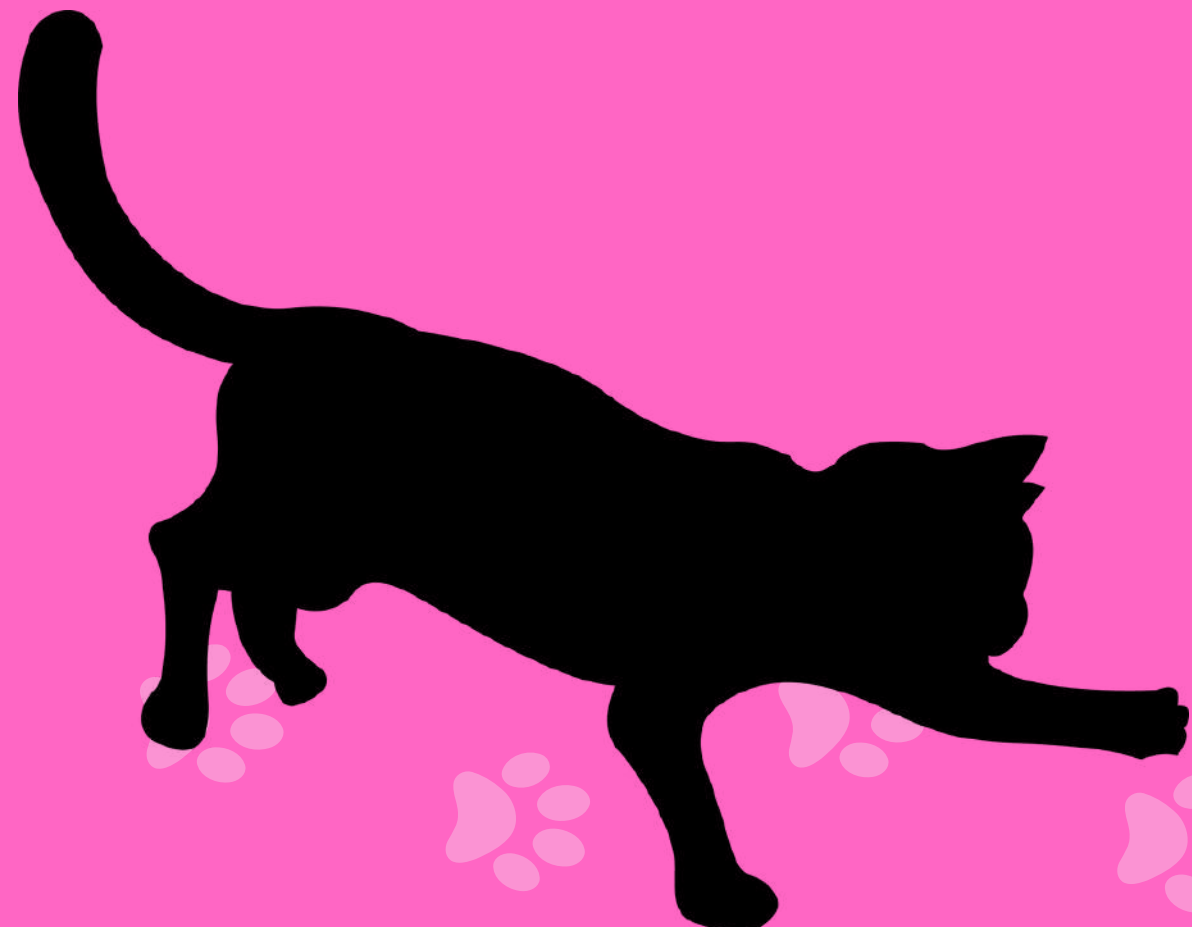


¿Consume productos veganos?



Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

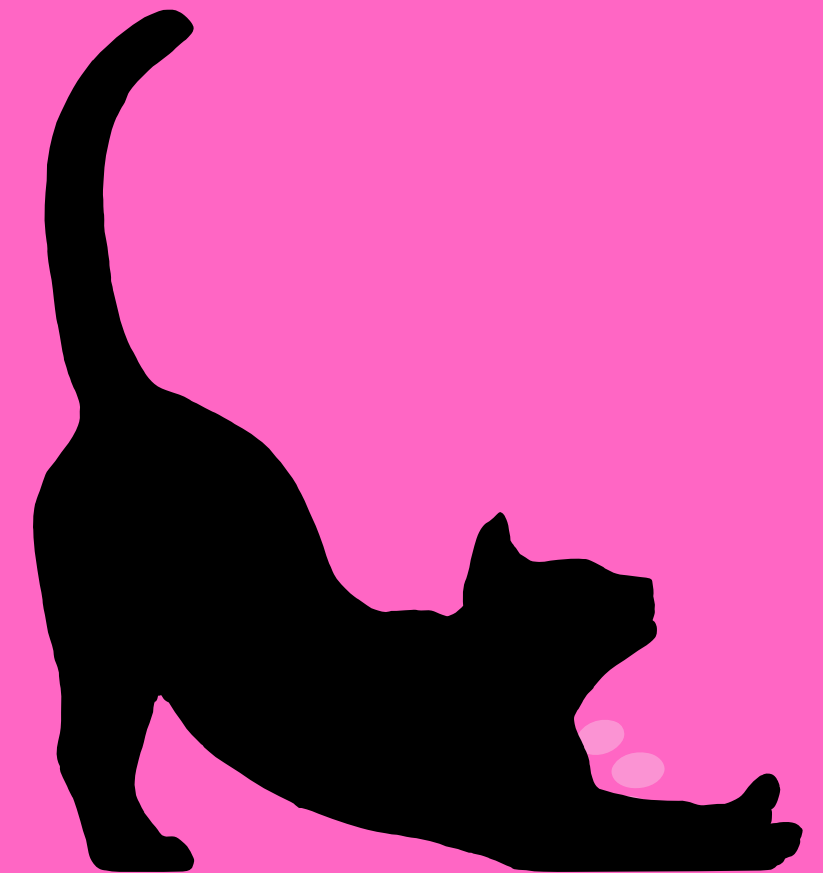
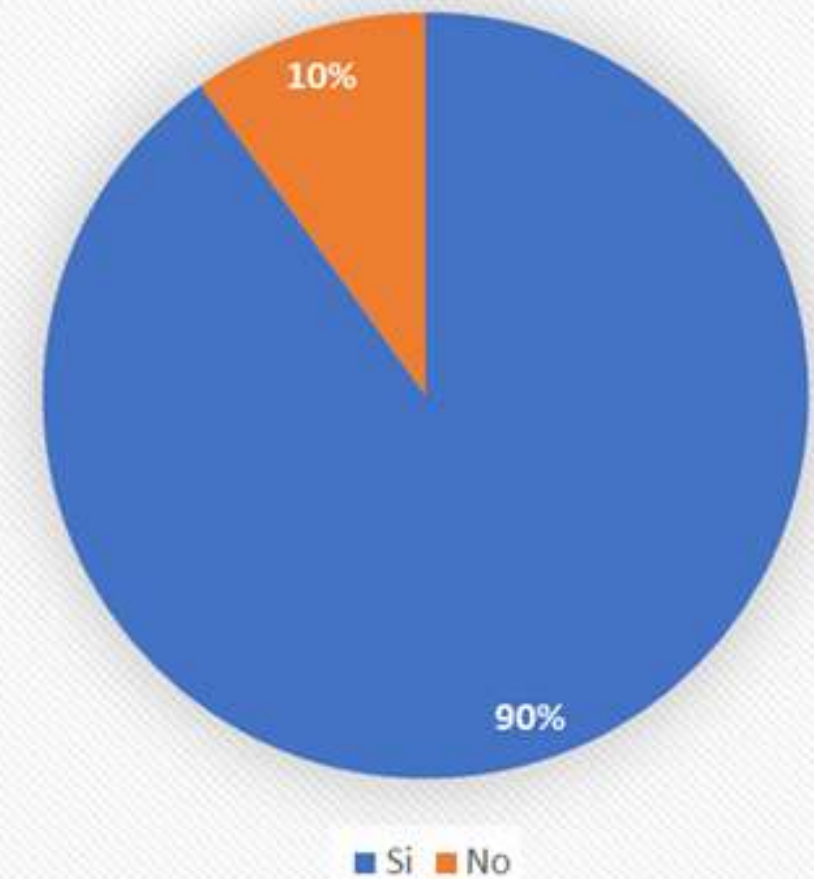
En cuanto al consumo de productos veganos, los datos revelan que solo el 10% de las personas afirmaron consumirlos, mientras que el 90% señaló que no lo hacen. Esto indica que el consumo de productos veganos aún es limitado entre la mayoría de los encuestados.



Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

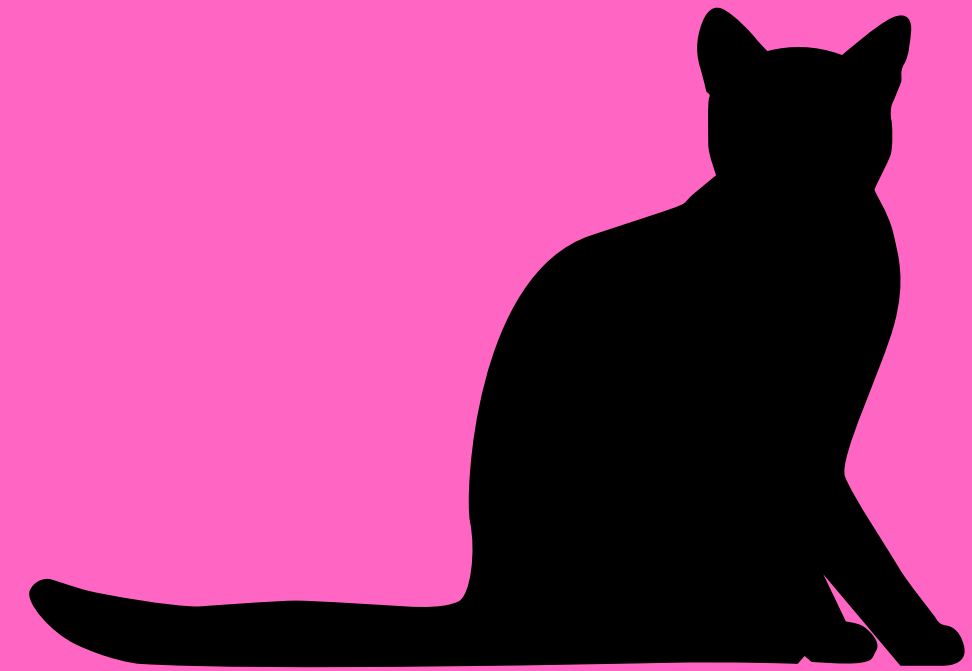
Respecto a la adopción de gatos, el 90% de las personas se mostró a favor, mientras que solo el 10% expresó estar en desacuerdo. Estos resultados reflejan una actitud mayoritariamente positiva hacia la adopción felina entre los encuestados.

¿Está usted a favor de la adopción de gatos?

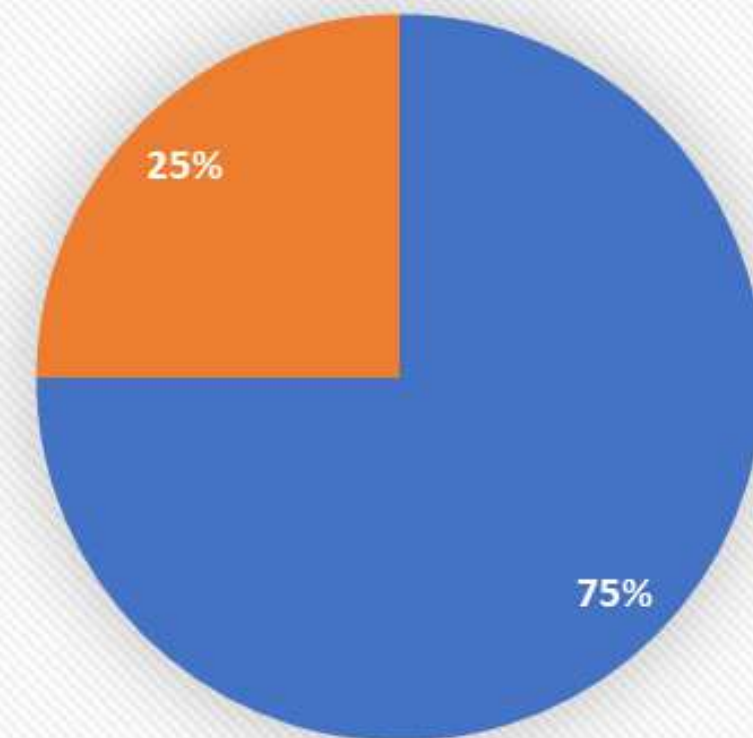


Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

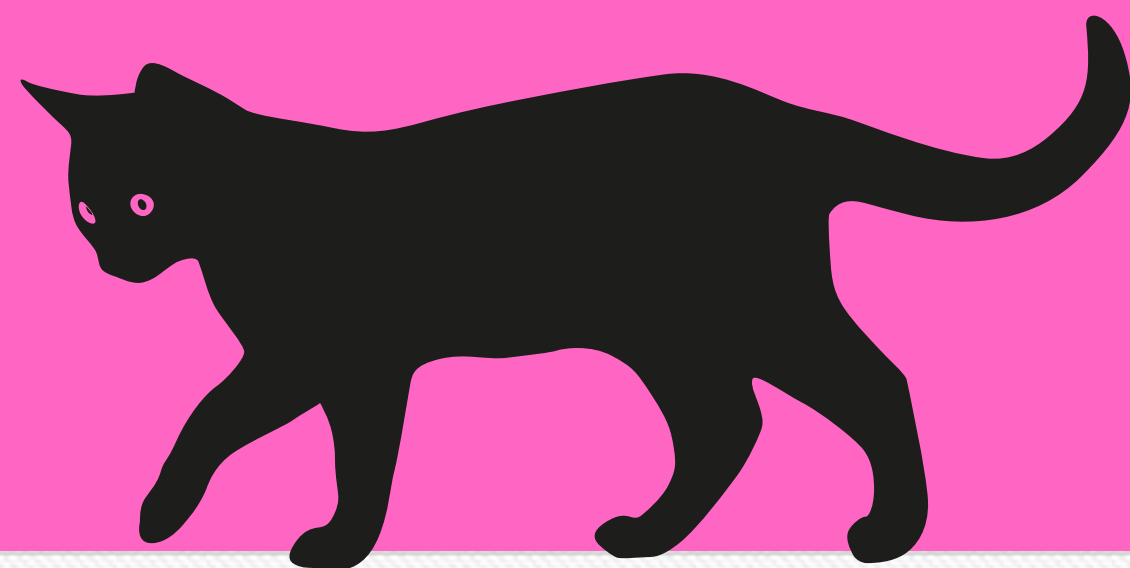
Sobre la posibilidad de participar en actividades o temáticas acompañadas de gatos, el 75% de las personas indicó que les gustaría hacerlo, mientras que el 25% expresó que no estaría interesado. Esto muestra un alto nivel de interés en experiencias que incluyan la compañía de gatos.



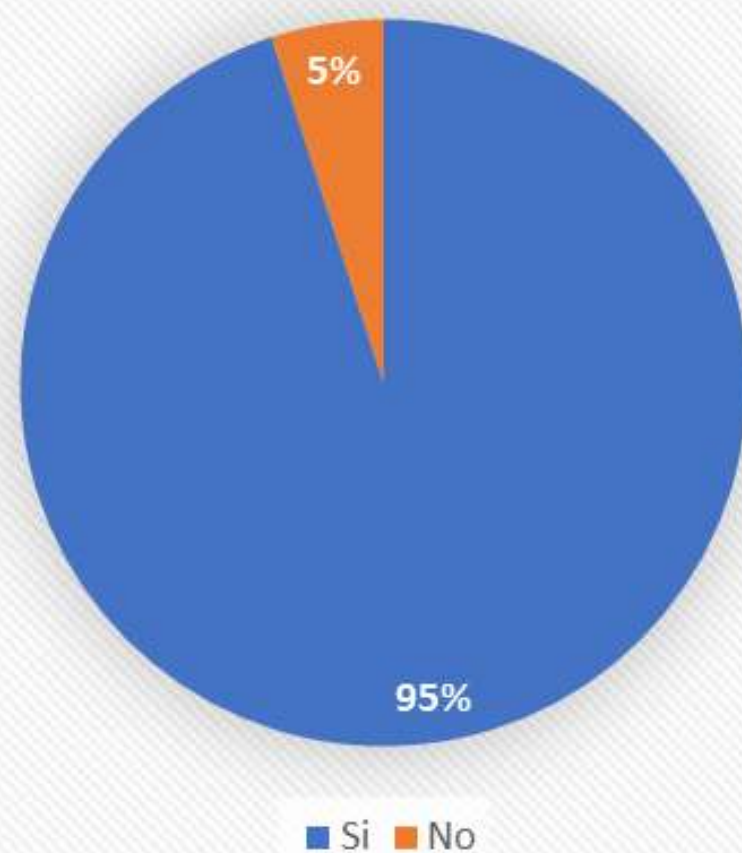
¿Le gustaría participar en temáticas acompañadas de gatos?



■ Si ■ No

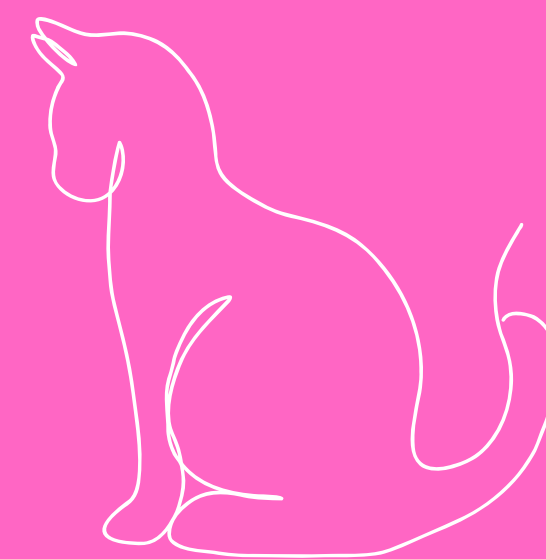


¿Te gustaría que tus alimentos tuvieran figuras de gatos?

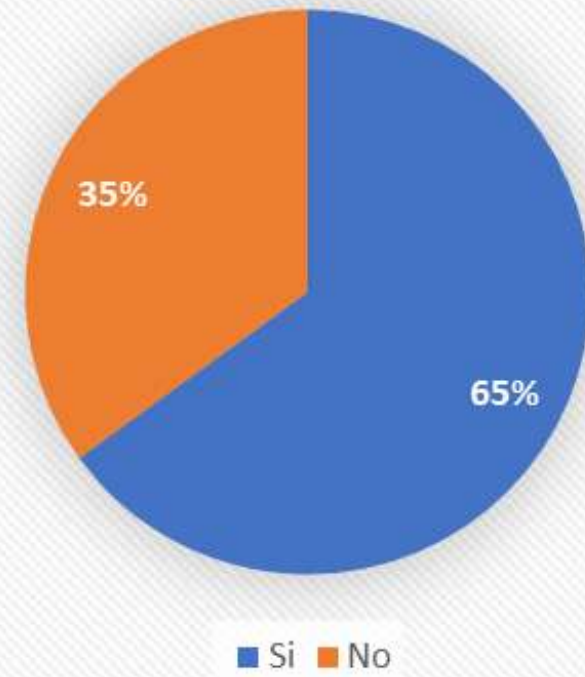


Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

Ante la idea de que los alimentos tengan figuras de gatos, el 95% de las personas expresó que les gustaría, mientras que solo el 5% manifestó que no le agradaría. Este resultado refleja una alta aceptación hacia propuestas creativas y visualmente atractivas relacionadas con gatos.

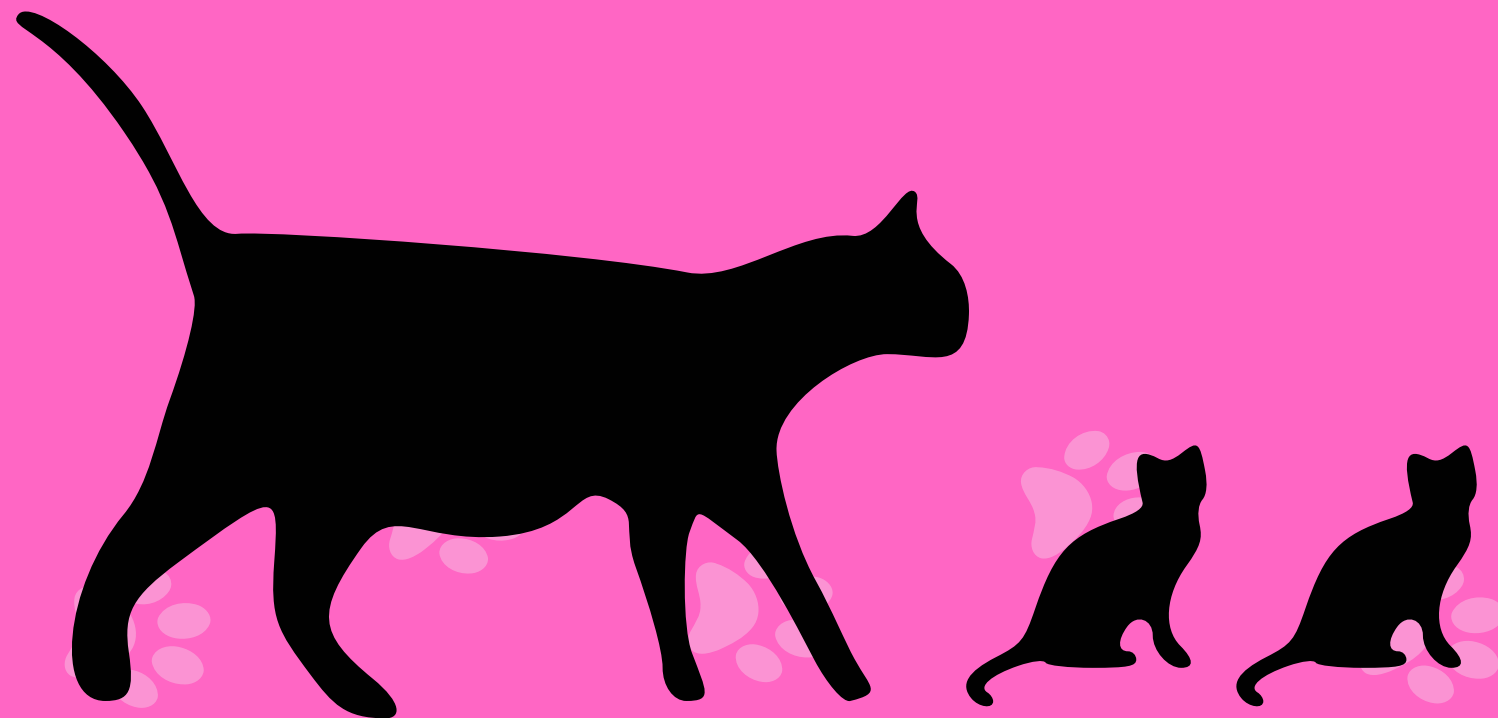


¿Te gustaría que incrementáramos en nuestro menú algún tipo de leche con el que puedas acompañar tu café?



Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

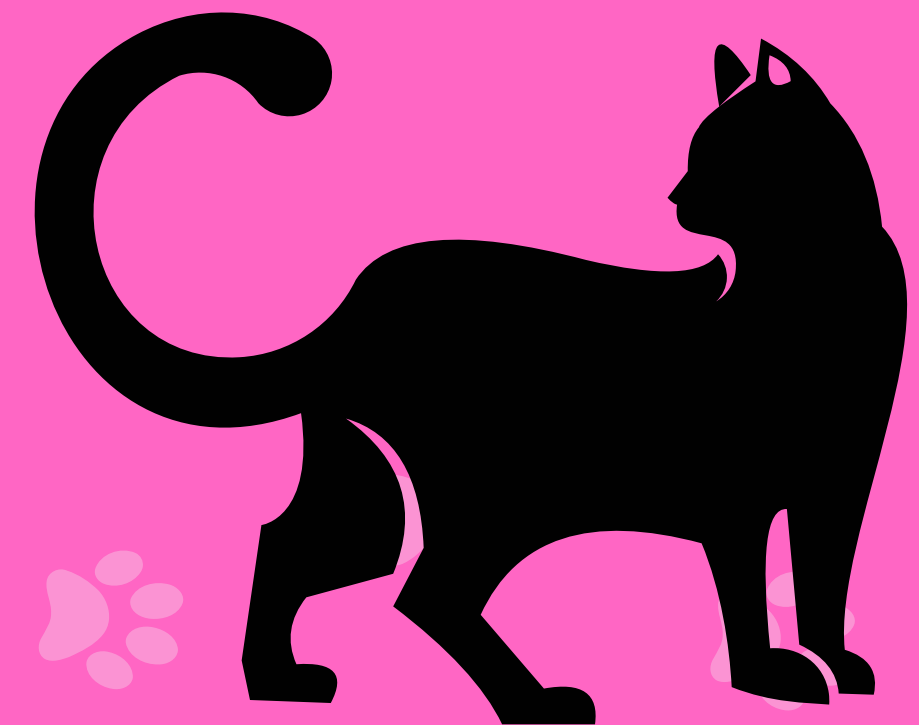
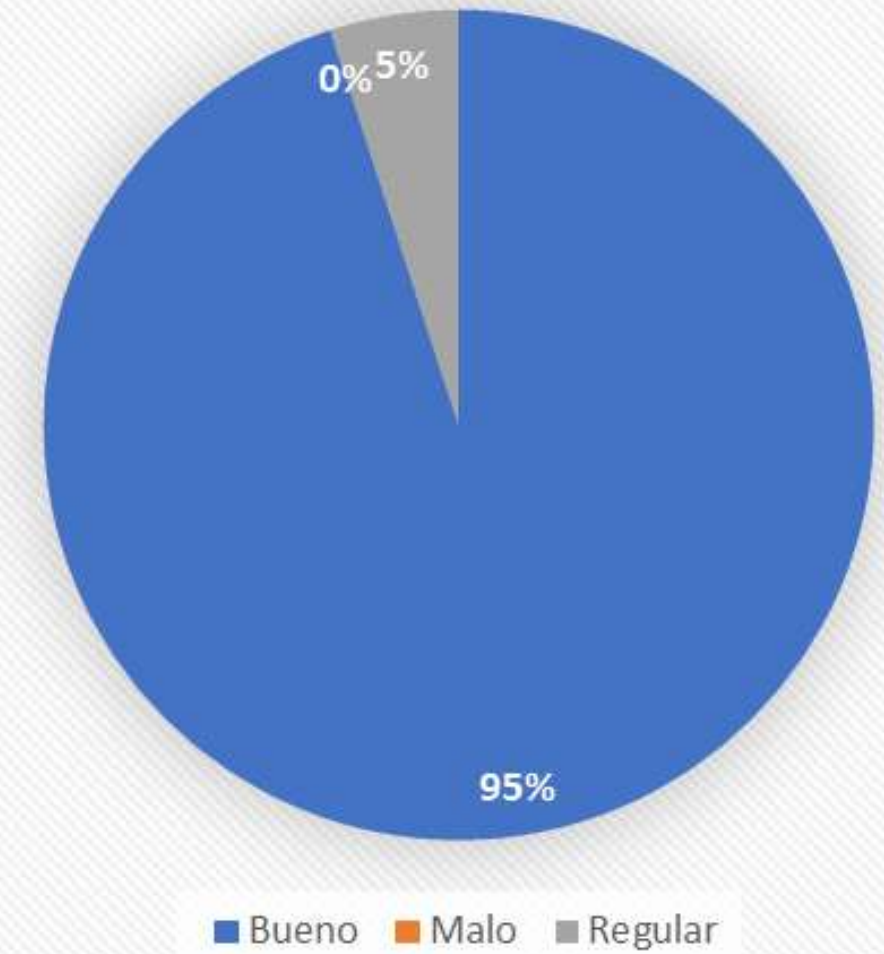
Al consultar sobre la posibilidad de incrementar en el menú algún tipo de leche para acompañar el café, el 65% de las personas se mostró a favor, mientras que el 35% indicó que no lo considera necesario. Esto sugiere un interés significativo por contar con más opciones de leche en el menú.



Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

En cuanto a la calificación del servicio, el 95% de las personas lo calificó como bueno, el 5% como regular y ninguna persona lo consideró malo. Estos resultados reflejan una percepción muy positiva del servicio ofrecido.

¿Cómo calificarías nuestro servicio?

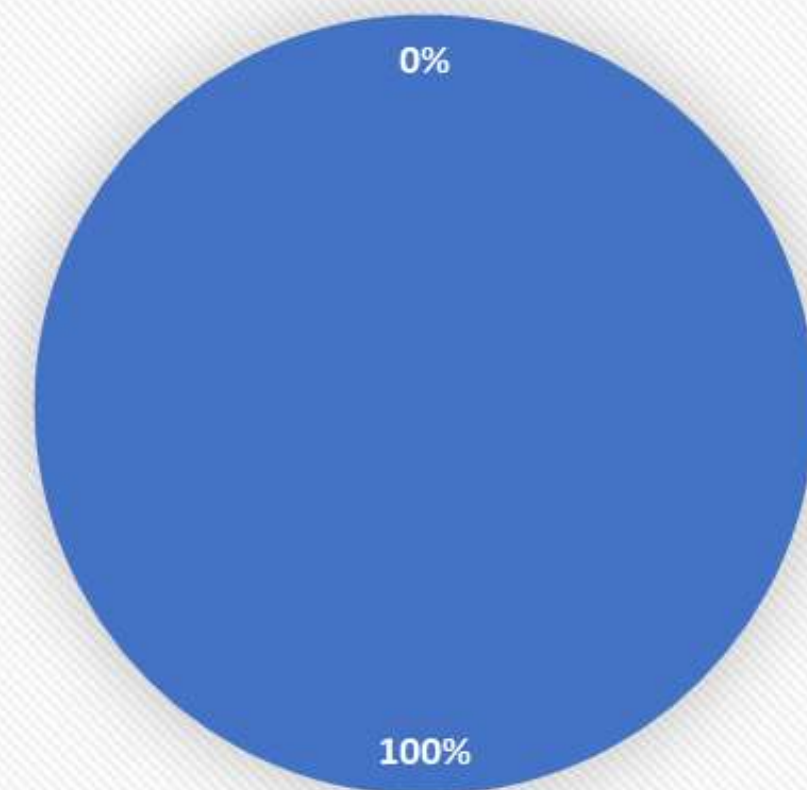


Con base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas obtuvimos la siguiente informacion:

Al preguntar si las personas recomendarían nuestra catfería, el 100% respondió afirmativamente, mientras que ninguna persona indicó lo contrario. Este resultado demuestra un alto nivel de satisfacción y respaldo por parte de los clientes.



¿Recomendarías nuestra catfetería?



■ Si ■ No

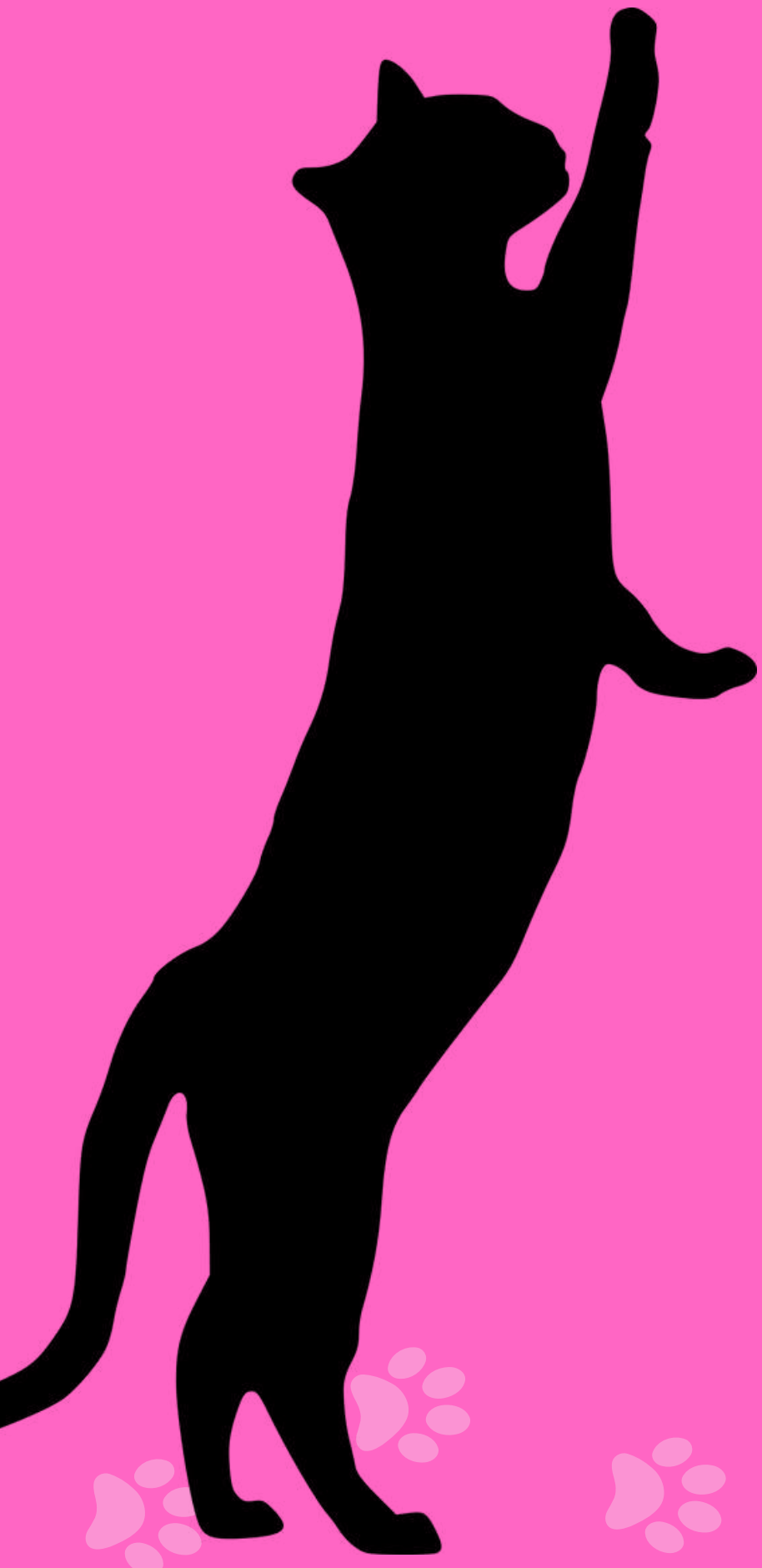
Conclusiones

El presente proyecto de nuestra Catfetería Meowbucks permitió el desarrollo de una propuesta innovadora y socialmente responsable que busca satisfacer la necesidad de espacios únicos y acogedores para los amantes de los gatos y del buen café. A través de un concepto que fusiona lo gastronómico con el bienestar animal, Meowbucks se plantea como una alternativa diferente en el mercado de cafeterías, donde no solo se busca ofrecer productos de calidad, sino también generar un vínculo emocional entre los visitantes y los gatos que habitan el espacio. Durante el análisis y planificación del proyecto se llevó a cabo un estudio detallado de su viabilidad, considerando factores clave como el entorno social, las tendencias de consumo actuales, la aceptación del concepto, y las condiciones sanitarias requeridas para operar de manera segura y responsable. Asimismo, se aplicó el análisis FODA, lo que permitió identificar las principales fortalezas, como su originalidad temática, el valor emocional que genera, y su capacidad para atraer un espacio específico de mercado. Además, el proyecto reconoce diversas oportunidades en el entorno, como el auge de los negocios pet-friendly, la posibilidad de realizar eventos temáticos y alianzas con refugios u organizaciones protectoras de animales. Sin embargo, también se reconocen las amenazas externas que podrían afectar el desarrollo del negocio, tales como regulaciones sanitarias más estrictas, crisis económicas o la percepción pública negativa en caso de no garantizar el bienestar animal.

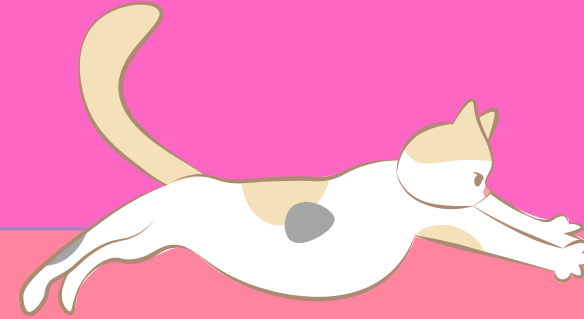


Conclusiones

Lo más importante de este proyecto es que demuestra que los negocios pueden ir más allá de una finalidad económica, integrando valores como la empatía, el amor por los animales y el compromiso social. Meowbucks se convierte así en un espacio donde los clientes no solo consumen un producto, sino que también se involucran emocionalmente con una causa, generando una experiencia única, memorable y con propósito. En conclusión, Catfetería Meowbucks representa una propuesta innovadora, sensible y acorde con las nuevas formas de consumo responsable. Su potencial de crecimiento es alto, siempre y cuando se mantenga firme en sus valores, se adapte a los cambios del entorno y continúe promoviendo una cultura de respeto, ternura y cuidado hacia los animales. Esta iniciativa no solo apuesta por el éxito empresarial, sino también por el bienestar colectivo, haciendo de cada taza de café una oportunidad para conectar con lo más noble del ser humano: el amor por la vida.



Organigrama



Gerentes



Subgerente

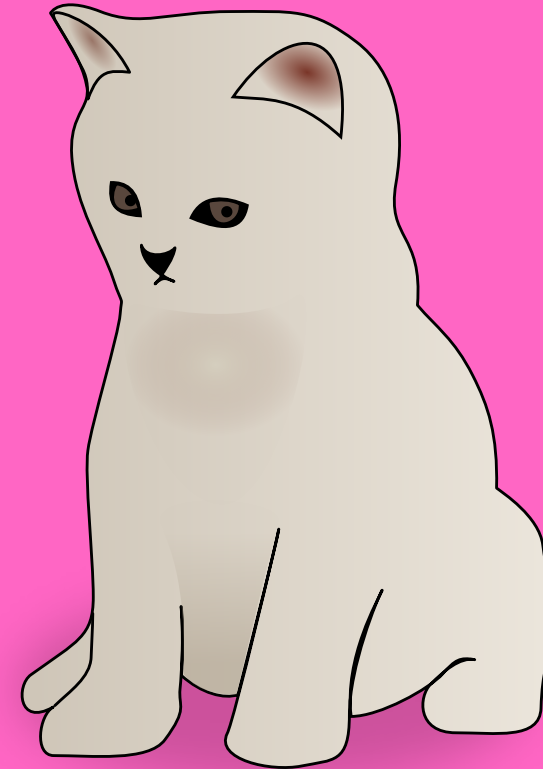
Meseros

Cajeros

Cuidadores
capacitados

Intendentes

Bartender



Jefe de Cocina



Cocineras

Lavaplatos

Repostero

Ayudante de
cocina

Fuentero

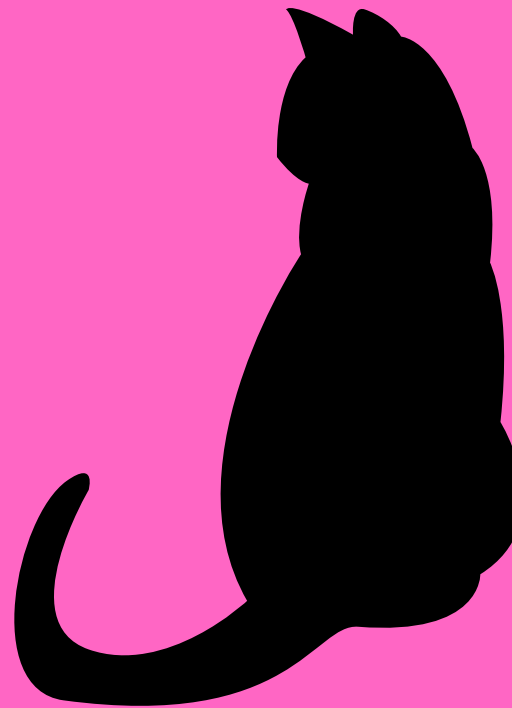
Responsabilidades

Responsabilidades Administrativas

- Planificar, coordinar y supervisar las operaciones diarias del negocio.
- Manejar el presupuesto, control de gastos, ingresos y pagos.
- Gestionar la relación con proveedores de alimentos, insumos y productos para gatos.
- Coordinar campañas de marketing y estrategias de redes sociales.
- Supervisar el cumplimiento de normas legales, fiscales y sanitarias.

Responsabilidades de Bienestar Animal

- Garantizar el cuidado, alimentación y salud de los gatos residentes.
- Mantener espacios limpios, seguros y cómodos para los animales.
- Supervisar el comportamiento y bienestar emocional de los gatos.
 - Establecer contacto con veterinarios y asociaciones protectoras de animales.
- Asegurar procesos de adopción seguros y responsables si los gatos están en adopción.



Responsabilidades en Atención al Cliente

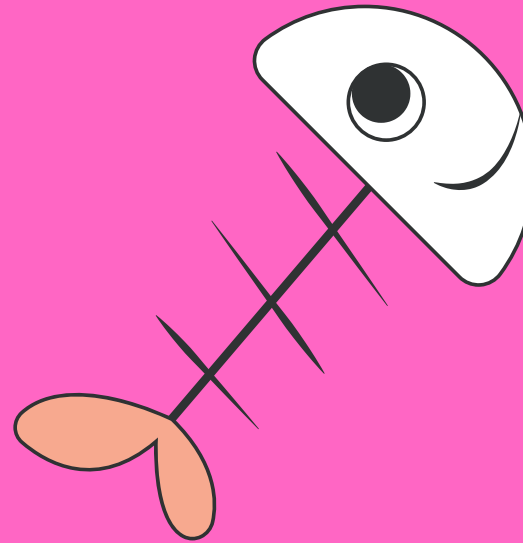
- Ofrecer una atención amable, respetuosa y personalizada a los clientes.
- Crear un ambiente cálido, tranquilo y libre de estrés tanto para los humanos como para los gatos.
- Informar a los clientes sobre las reglas de convivencia con los gatos.
- Resolver dudas, comentarios o quejas de forma profesional y empática.



Responsabilidades

Responsabilidades de Higiene y Seguridad

- Cumplir con las normas sanitarias establecidas por las autoridades.
- Desinfectar constantemente las áreas comunes y zonas de preparación de alimentos.
- Separar adecuadamente las áreas de preparación de alimentos y de descanso de los gatos.
- Capacitar al personal en protocolos de higiene y prevención de enfermedades zoonóticas

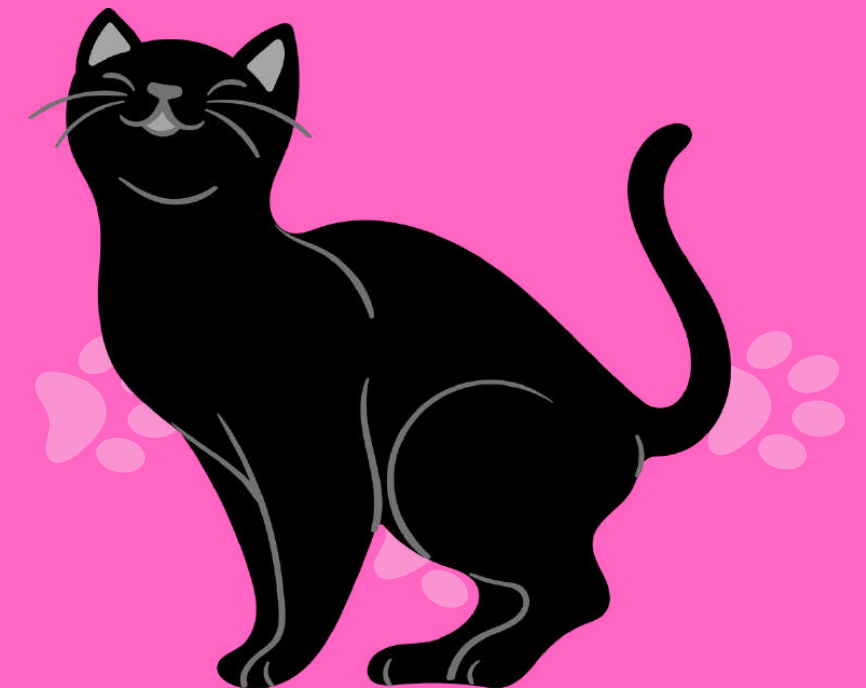
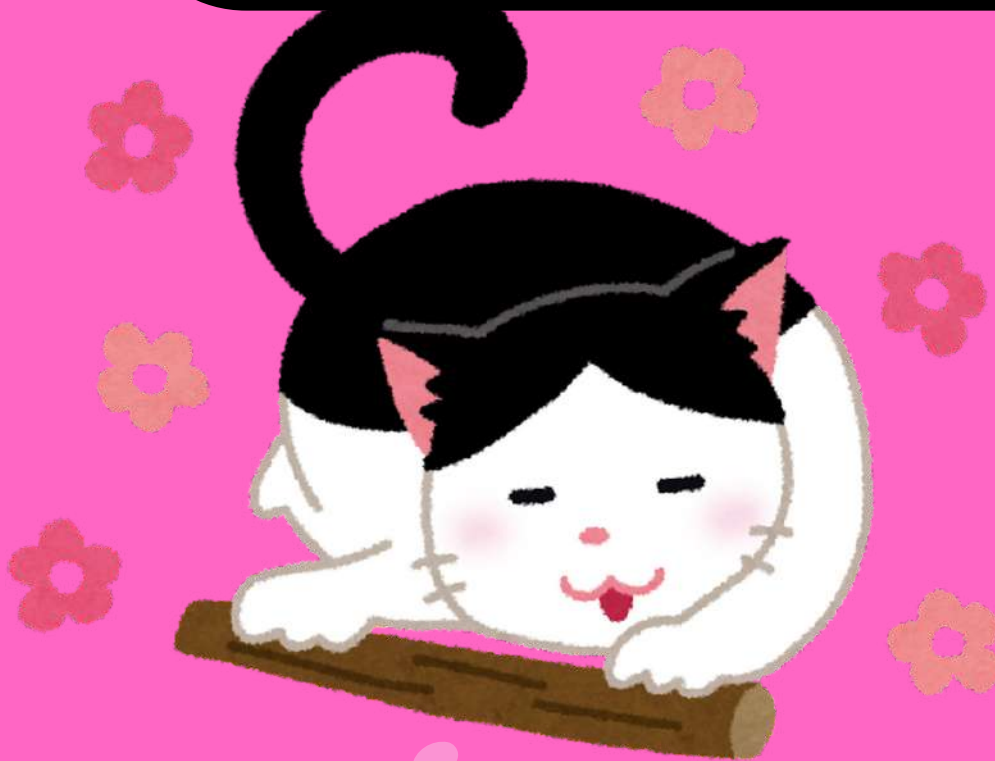


Responsabilidades del Personal

- Capacitarse continuamente en atención al cliente, manejo de alimentos y bienestar animal.
- Colaborar en equipo para mantener una operación fluida y respetuosa.
- Cumplir horarios, funciones asignadas y protocolos internos.
- Mantener una actitud positiva y proactiva ante los retos del día a día.

Responsabilidades Sociales y Éticas

- Promover la adopción responsable y el respeto por los animales.
- Educar a los visitantes sobre el cuidado de los gatos y el valor de la tenencia responsable.
- Evitar prácticas que pongan en riesgo la salud o integridad de los animales
- Fomentar una comunidad consciente, inclusiva y respetuosa.



Bibliografía

Plataforma educativa UDS.PDF

Antología de Taller del emprendedor.2025

[c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904 TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)