



Nombre del Alumno: Cesar Iván Espinoza Morales.

Nombre del tema: Emprendedor

Parcial: I

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 9

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Es la actitud y capacidad de una persona para identificar oportunidades y convertirlas en proyectos o negocios viables.

Se caracteriza por:

- Iniciativa propia
- Creatividad e innovación
- Tolerancia al riesgo
- Pasión y motivación
- Confianza en sí mismo

Incluye:

- **Identificación de oportunidades**
- **Generación de ideas**
- **Toma de decisiones**
- **Resolución de problemas**

Objetivo principal:

- Crear valor económico, social o personal mediante la acción emprendedora.

Está presente en:

- Proyectos personales
- Empresas
- Organizaciones sociales
- Emprendimientos tecnológicos

Requiere:

- Habilidades blandas (liderazgo, comunicación)
- Conocimiento del entorno
- Formación y aprendizaje constante

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

1. Personales

- Creatividad
- Confianza en sí mismo
- Iniciativa
- Pasión
- Persistencia

2. Sociales

- Capacidad de liderazgo
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Empatía
- Red de contactos

4. Empresariales

- Identificación de oportunidades
- Gestión del riesgo
- Planificación
- Orientación al cliente
- Manejo de recursos

Tipos de emprendedores

1. Según su motivación

- **◆** Emprendedor por oportunidad: Identifica una necesidad o mercado.
- **◆** Emprendedor por necesidad: Busca una alternativa ante la falta de empleo.

Según su enfoque

- Innovador: Introduce nuevos productos, servicios o modelos.
- **◆** Imitador: Replica ideas existentes con mejoras.
- **◆** Visionario: Tiene una perspectiva de largo plazo y transforma industrias.

CAPACIDAD DE EMPRENDER .

Habilidades Personales

- Autoconfianza
- Creatividad
- Perseverancia
- Iniciativa
- Tolerancia al fracaso

Habilidades Sociales

- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Negociación
- Empatía

Herramientas de Evaluación

- Test de perfil emprendedor
- Entrevistas y autoevaluaciones
- Análisis FODA personal
- Simulaciones o proyectos piloto

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

Creatividad

Capacidad de generar ideas nuevas y útiles
→ Base para la innovación y resolución de problemas

Términos afines

Innovación
Imaginación
Originalidad
Intuición
Curiosidad

Importancia para el emprendimiento

- Facilita la diferenciación
- Permite adaptarse a los cambios
- Fomenta el pensamiento disruptivo
- Aporta valor al cliente

El Proceso de la Creatividad en el Emprendedor

Preparación
→ Observa problemas o necesidades del entorno
→ Investiga el mercado y tendencias
→ Identifica oportunidades de negocio
→ Reúne conocimientos y experiencias

Implementación

Desarrolla un prototipo o plan de acción
→ Aplica la idea en el mercado real
→ Aprende y adapta mediante prueba y error

Tipos de Creatividad

Creatividad Innovadora
→ Crea ideas totalmente nuevas
→ Revoluciona productos, servicios o modelos de negocio
→ Asociada a emprendedores disruptivos

Creatividad Emocional

Usa las emociones como fuente de inspiración
→ Se refleja en productos con valor emocional
→ Conecta profundamente con los clientes

Creatividad Estratégica

Diseña modelos de negocio efectivos
→ Identifica oportunidades de mercado
→ Integra visión empresarial y pensamiento creativo

